



CAMERA DI COMMERCIO DI BARI

**Piano della performance  
2016-2018**

## SOMMARIO

### PRESENTAZIONE DEL PIANO

### SINTESI DELLE INFORMAZIONI DI INTERESSE PER I CITTADINI E GLI STAKEHOLDERS

#### CONTESTO ESTERNO

- PROSPETTIVE ECONOMICHE 2016
- GLI STAKEHOLDERS

#### L'AMMINISTRAZIONE

- CHI SIAMO
- COSA FACCIAMO
- COME OPERIAMO
- L'AMMINISTRAZIONE IN CIFRE
- CONTESTO INTERNO

### ALBERO DELLA PERFORMANCE

### OBIETTIVI STRATEGICI ED OBIETTIVI OPERATIVI 2016 – 2018

- 1. MISSION COMPETITIVITÀ E SVILUPPO DELLE IMPRESE
- 2. MISSION REGOLAZIONE DEI MERCATI
- 3. MISSION COMPETITIVITÀ E SVILUPPO DELLE IMPRESE COMMERCIO INTERNAZIONALE ED INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL SISTEMA PRODUTTIVO
- 4. MISSION SERVIZI ISTITUZIONALI E GENERALI DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE

### OBIETTIVI STRATEGICI E OBIETTIVI OPERATIVI 2016-2018 PER SETTORE

### MISSION ISTITUZIONALE - OBIETTIVI STRATEGICI – SETTORI COMPETETI E SOGGETTI COINVOLTI

### ATTUAZIONE E MIGLIORAMENTO DEL CICLO DI GESTIONE DELLA PERFORMANCE



## PRESENTAZIONE DEL PIANO

La Camera di Commercio di Bari, quale istituzione pubblica autonoma, è coinvolta nell'attuale processo di riforma che ha previsto l'introduzione del Piano della *performance* tra i documenti di programmazione degli Enti pubblici.

Il Piano della *performance* è lo strumento attraverso il quale sono avviate le fasi del Ciclo di gestione della *performance*, consistente nell'insieme delle attività volte a garantire l'indirizzo, il coordinamento e il controllo dell'operato dell'Ente camerale.

La Camera di Commercio di Bari si è riproposta di redigere un documento programmatico triennale con il quale esplicitare la propria *mission* e gli obiettivi che intende realizzare, impegnandosi a misurare, valutare e rendicontare la *performance* realizzata. Il Piano diventa pertanto uno strumento per:

- > individuare e incorporare le attese degli *stakeholder*;
- > rendere più efficaci i meccanismi di comunicazione interna ed esterna, favorendo un'effettiva *accountability* e trasparenza;
- > migliorare il coordinamento della struttura organizzativa.

Come richiesto dal Decreto legislativo n. 150 del 2009, il Piano della *performance* della Camera di Commercio di Bari è redatto in modo tale da garantire "la qualità, la comprensibilità e l'attendibilità dei documenti di rappresentazione della *performance*". In particolare ciò significa assicurare:

- > qualità intesa come rappresentazione della *performance* tale da permettere la verifica interna ed esterna del sistema degli obiettivi e del livello di coerenza con i requisiti metodologici;
- > comprensibilità, intesa come esplicitazione chiara del legame tra i bisogni della collettività, la *mission*, le aree strategiche di intervento, le azioni intraprese e gli obiettivi che si intende raggiungere;
- > attendibilità, intesa come possibilità di verificare *ex-post* la correttezza metodologica del processo di pianificazione.

La Camera di Commercio di Bari si è quindi dotata di un nuovo strumento capace di rendere partecipe la comunità degli obiettivi che si è data, garantendo trasparenza e intelligibilità ai suoi interlocutori: le imprese, le associazioni, le altre istituzioni pubbliche, i consumatori, i lavoratori dipendenti, i singoli cittadini e tutti i portatori di interesse rilevanti.

La Camera di Commercio di Bari ha posto in essere una serie di azioni volte a realizzare il ciclo di gestione della *performance* delineato dal legislatore quali: la nomina dell'Organismo Indipendente di Valutazione e l'adozione del Sistema di Misurazione e Valutazione di cui all'art. 7 del D.Lgs. 150/2009.

Tali passaggi hanno consentito di delineare un Piano della *performance* più strutturato ed in linea con la previsione normativa, al quale sottende un Sistema di misurazione e valutazione - improntato al

modello della *balance scorecard* - che consente di misurare e valutare sia la performance organizzativa dell'intera Camera, che quella dei Settori, dei Servizi e individuale.

Il Piano della *performance* 2016-2018 è stato improntato al miglioramento continuo dei risultati da raggiungere, nella logica di un approccio graduale e progressivo al Ciclo di gestione della *performance* da parte della Camera con la ridefinizione delle logiche organizzative e gestionali nel perseguimento di un'azione sempre più condivisa, partecipata, efficace, efficiente, che pur nella razionalizzazione della propria spesa, ha posto sempre al primo posto gli interesse generali delle imprese.

L'orizzonte dei potenziali scenari di sviluppo dell'economia locale mostra, dunque, una traccia lunga che è importante intercettare subito per non perdere l'occasione di sostenere il percorso di crescita delle imprese locali.

Ciò richiederà una capacità di riposizionamento strategico dell'Ente nella scia delle priorità fissate a livello comunitario e nazionale, utilizzando le leve della sussidiarietà, della governance multilivello e della configurazione reticolare del Sistema camerale, quali strumenti di amplificazione dell'efficacia dell'azione di prossimità della Camera alla comunità territoriale che istituzionalmente rappresenta.

La Camera di Commercio a partire dall'anno 2016 dovrà, inoltre, far fronte alle novità legislative, introdotte con l'articolo 28, comma 1, del Decreto Legge 24 giugno 2014 n. 90, convertito con modificazioni nella Legge 11 agosto 2014 n. 114, che ha introdotto - nelle more del riordino del sistema delle Camere di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura - il taglio del 35% del diritto annuale per l'anno 2015, del 40% per l'anno 2016 e del 50% a decorrere dall'anno 2017, riferendo tale riduzione all'importo del tributo determinato per l'anno 2014.

La sfida per Ente camerale è quella di garantire, in presenza del consistente taglio delle risorse, il perseguimento delle finalità di promozione economica del territorio in un'ottica di continuità, anche amministrativa.

Questo Piano della Performance costituisce un ulteriore tassello dell'Ente camerale nel perseguimento di un azione sempre più condivisa, partecipata, efficace, efficiente, che pur nella razionalizzazione della propria spesa ha posto sempre al primo posto gli interesse generali delle imprese.

IL PRESIDENTE

Alessandro Ambrosi

## **SINTESI DELLE INFORMAZIONI DI INTERESSE PER I CITTADINI E GLI *STAKEHOLDER***

### **CONTESTO ESTERNO**

Più imprese turistiche e commerciali, meno società di costruzioni e aziende agricole. Negli scorsi dodici mesi le imprese italiane hanno accelerato il ritmo di crescita e raggiunto quota 6 milioni 57mila unità. Questo grazie a 372mila nuove iscrizioni che hanno più che compensato le 327mila cancellazioni con un saldo, quindi, di 45mila imprese in più. Dopo sette anni di crisi (interrotti dalla breve fiammata del 2010-2011), lo scorso anno il tessuto imprenditoriale ha visto un ritorno del ritmo di crescita delle imprese ai livelli pre-crisi del 2007 (+0,75%).

E' il profilo dell'imprenditoria italiana, alla fine del 2015, come emerge dall'analisi dei dati ufficiali sulla natalità e mortalità delle imprese, diffusi da Unioncamere - InfoCamere.

Se il bilancio del 2015 è stato positivo lo si deve in particolar modo alle imprese di giovani, stranieri e donne: il saldo delle aziende create da under 35 (+66.202 unità) supera nettamente l'intero saldo annuale (+45.181). Va inoltre segnalato il contributo determinante delle imprese di stranieri (+32.000 unità) e di quelle create da donne (+14.300). In crescita società di capitali e cooperative mentre diminuiscono imprese individuali e società di persone.

Dal punto di vista dei settori, due terzi della crescita del 2015 si concentra in tre soli comparti: commercio (+11.990 unità), turismo (+11.263) e servizi alle imprese (+9.409). Ancora in campo negativo (seppure in miglioramento rispetto al 2014), le costruzioni (-6.055 imprese), l'agricoltura (-5.460) e le attività manifatturiere (-2.416).

Analizzando il saldo dei settori, le attività cresciute maggiormente nel 2015 sono state quelle dei servizi di ristorazione (+9.235 imprese), il commercio al dettaglio (+7.313) e le attività di supporto alle imprese (+5.837). Queste ultime, in particolare, fanno segnare la crescita settoriale più sostenuta dello scorso anno. Tra tutti i settori, infatti, le attività di supporto alle imprese hanno messo a segno un incremento dell'8,7% rispetto al 2014, con punte del 10,4% al Nord-Ovest e del 10,3% al Centro. Da segnalare anche le buone performance delle attività di servizi per edifici e paesaggio e dei servizi di alloggio (entrambi cresciute del 4,1% a livello nazionale). Nel primo caso (edifici e paesaggio), la spinta più forte si registra nelle regioni del Mezzogiorno (+4,6%); nel secondo (alloggio), l'area più dinamica è stata il Centro-Italia (+5,8%).

A livello territoriale, con l'eccezione della sola Basilicata, tutte le regioni fanno meglio del 2014, incluse quelle che anche nel 2015 continuano a registrare saldi formalmente negativi (ma statisticamente insignificanti): oltre alla stessa Basilicata si tratta di Marche, Piemonte, Valle d'Aosta

e Friuli Venezia Giulia. Allargando il perimetro dell'analisi, in tutte e quattro le grandi macro-aree del Paese il tasso di crescita del 2015 presenta risultati positivi e migliori rispetto al 2014, con il Nord-Est che (dopo quattro anni) esce dal campo negativo e torna a segnare un allargamento della base imprenditoriale. Tra le regioni, il Lazio si conferma quella più dinamica, con un tasso di crescita pari all'1,7% in lieve rallentamento rispetto al 2014 (quando era cresciuta dell'1,8%).

Sotto il profilo della forma giuridica assunta dalle imprese, l'intero saldo positivo del 2015 è totalmente spiegato dalla forte crescita delle società di capitale: 55.904 in più in termini assoluti, pari ad una crescita del 3,8% rispetto al 2014 (quando fu comunque del 3,3%). Il dato conferma un orientamento ormai consolidato tra i neo-imprenditori italiani che, per affrontare il mercato, si affidano sempre più spesso a formule organizzative più "robuste" e strutturate. Non solo perché più capaci di intercettare gli incentivi pubblici opportunamente messi a loro disposizione (in particolare a valle delle normative di favore introdotte per sostenere la nascita di Startup innovative e PMI innovative), ma soprattutto perché la società di capitali si presta ad essere più attrattiva rispetto a nuovi investitori e, dunque, a consentire un percorso di crescita più sicuro per l'idea di business.

**Tabella 1 - Iscrizioni, cessazioni, saldo e tasso di crescita delle imprese per anno nel periodo 2006-2015**  
Totale imprese - Valori assoluti, tutti i settori

| ANNO | Iscrizioni | Cessazioni <sup>(1)</sup> | Saldo  | Tasso di crescita <sup>(2)</sup> |
|------|------------|---------------------------|--------|----------------------------------|
| 2006 | 423.571    | 350.238                   | 73.333 | 1,21%                            |
| 2007 | 436.025    | 390.209                   | 45.816 | 0,75%                            |
| 2008 | 410.666    | 374.262                   | 36.404 | 0,59%                            |
| 2009 | 385.512    | 368.127                   | 17.385 | 0,28%                            |
| 2010 | 410.736    | 338.206                   | 72.530 | 1,19%                            |
| 2011 | 391.310    | 341.081                   | 50.229 | 0,82%                            |
| 2012 | 383.883    | 364.972                   | 18.911 | 0,31%                            |
| 2013 | 384.483    | 371.802                   | 12.681 | 0,21%                            |
| 2014 | 370.979    | 340.261                   | 30.718 | 0,51%                            |
| 2015 | 371.705    | 326.524                   | 45.181 | 0,75%                            |

Fonte: Unioncamere-InfoCamere, Movimprese

<sup>1</sup> A partire dal 2005, le Camere di commercio possono procedere alla cancellazione d'ufficio dal Registro delle imprese di aziende non più operative. Per tenere conto di tali attività amministrative, ai fini di Movimprese il flusso delle cancellazioni (e pertanto quello del saldo) viene considerato al netto di quelle d'ufficio. Maggiori informazioni sono disponibili sul sito [www.infocamere.it](http://www.infocamere.it).

<sup>2</sup> Il tasso di crescita è dato dal rapporto tra il saldo tra iscrizioni e cessazioni rilevate nel periodo e lo stock delle imprese registrate all'inizio del periodo considerato.

**Tabella 2 – Stock e flussi di imprese per tipologia di predominanza nel controllo – Anno 2015**  
Valori assoluti e percentuali

| Tipologia di imprese  | Imprese registrate al 31.12.2015 | Iscrizioni     | Cessazioni     | Saldo         | Peso % sul saldo totale | Peso % sullo stock totale | Tasso di crescita % 2015 |
|-----------------------|----------------------------------|----------------|----------------|---------------|-------------------------|---------------------------|--------------------------|
| Imprese 'under 35'    | 623.755                          | 119.279        | 53.070         | 66.209        | 146,5%                  | 10,3%                     | 10,35%                   |
| Imprese di stranieri  | 550.717                          | 68.015         | 37.813         | 30.202        | 66,8%                   | 9,1%                      | 5,76%                    |
| Imprese femminili     | 1.312.451                        | 102.579        | 88.227         | 14.352        | 31,8%                   | 21,7%                     | 1,10%                    |
| <b>Totale imprese</b> | <b>6.057.647</b>                 | <b>371.705</b> | <b>326.524</b> | <b>45.181</b> | <b>100,0%</b>           | <b>100,0%</b>             | <b>0,75%</b>             |

Fonte: Unioncamere-InfoCamere, Movimprese

**Tabella 3 - Nati-mortalità delle imprese registrate per forma giuridica - Anno 2015**  
Valori assoluti e percentuali

| Aree geografiche    | Iscrizioni     | Cessazioni     | Saldi         | Stock al 31.12.2015 | Tasso di crescita 2015 | Tasso di crescita 2014 |
|---------------------|----------------|----------------|---------------|---------------------|------------------------|------------------------|
| Società di capitali | 100.563        | 44.659         | 55.904        | 1.539.965           | 3,76%                  | 3,29%                  |
| Società di persone  | 27.895         | 39.689         | -11.794       | 1.063.249           | -1,08%                 | -0,96%                 |
| Imprese individuali | 232.367        | 235.644        | -3.277        | 3.243.682           | -0,10%                 | -0,34%                 |
| Altre forme         | 10.880         | 6.532          | 4.348         | 210.751             | 2,10%                  | 2,23%                  |
| <b>TOTALE</b>       | <b>371.705</b> | <b>326.524</b> | <b>45.181</b> | <b>6.057.647</b>    | <b>0,75%</b>           | <b>0,51%</b>           |

Fonte: Unioncamere-InfoCamere, Movimprese

**Tabella 4 - Nati-mortalità delle imprese registrate per circoscrizioni territoriali – Anno 2015**  
Valori assoluti e percentuali

| Aree geografiche | Iscrizioni     | Cessazioni     | Saldi         | Stock al 31.12.2015 | Tasso di crescita 2015 | Tasso di crescita 2014 |
|------------------|----------------|----------------|---------------|---------------------|------------------------|------------------------|
| NORD-OVEST       | 95.511         | 87.815         | 7.696         | 1.573.182           | 0,49%                  | 0,44%                  |
| NORD-EST         | 66.757         | 64.361         | 2.396         | 1.167.158           | 0,20%                  | -0,08%                 |
| CENTRO           | 84.503         | 69.731         | 14.772        | 1.318.866           | 1,13%                  | 0,99%                  |
| SUD E ISOLE      | 124.934        | 104.617        | 20.317        | 1.998.441           | 1,02%                  | 0,60%                  |
| <b>ITALIA</b>    | <b>371.705</b> | <b>326.524</b> | <b>45.181</b> | <b>6.057.647</b>    | <b>0,75%</b>           | <b>0,51%</b>           |

Fonte: Unioncamere-InfoCamere, Movimprese

**Tabella 5 - Nati-mortalità delle imprese per regioni - Anno 2015***Valori assoluti e percentuali*

| Regioni        | Iscrizioni     | Cessazioni     | Saldo         | Stock al<br>31.12.2015 | Tasso di<br>crescita<br>2015 | Tasso di<br>crescita<br>2014 |
|----------------|----------------|----------------|---------------|------------------------|------------------------------|------------------------------|
| PIEMONTE       | 26.155         | 26.663         | -508          | 442.862                | -0,11%                       | -0,44%                       |
| VALLE D'AOSTA  | 756            | 774            | -18           | 13.012                 | -0,13%                       | -0,77%                       |
| LOMBARDIA      | 59.130         | 51.071         | 8.059         | 953.890                | 0,85%                        | 0,93%                        |
| TRENTINO A. A. | 5.827          | 4.934          | 893           | 109.692                | 0,82%                        | 0,65%                        |
| VENETO         | 27.932         | 26.431         | 1.501         | 490.207                | 0,31%                        | 0,08%                        |
| FRIULI V. G.   | 5.706          | 5.978          | -272          | 104.634                | -0,26%                       | -1,02%                       |
| LIGURIA        | 9.470          | 9.307          | 163           | 163.418                | 0,10%                        | 0,11%                        |
| EMILIA ROMAGNA | 27.292         | 27.018         | 274           | 462.625                | 0,06%                        | -0,21%                       |
| TOSCANA        | 27.031         | 23.397         | 3.634         | 414.757                | 0,88%                        | 0,56%                        |
| UMBRIA         | 5.272          | 4.781          | 491           | 95.375                 | 0,52%                        | 0,13%                        |
| MARCHE         | 9.605          | 9.719          | -114          | 173.573                | -0,07%                       | -0,40%                       |
| LAZIO          | 42.595         | 31.834         | 10.761        | 635.161                | 1,71%                        | 1,80%                        |
| ABRUZZO        | 8.689          | 8.556          | 133           | 148.205                | 0,09%                        | 0,20%                        |
| MOLISE         | 2.035          | 1.877          | 158           | 35.019                 | 0,45%                        | 0,37%                        |
| CAMPANIA       | 38.632         | 29.802         | 8.830         | 571.955                | 1,56%                        | 1,04%                        |
| PUGLIA         | 24.719         | 21.014         | 3.705         | 379.518                | 0,98%                        | 0,11%                        |
| BASILICATA     | 3.016          | 3.119          | -103          | 59.044                 | -0,17%                       | 0,01%                        |
| CALABRIA       | 11.385         | 9.024          | 2.361         | 182.081                | 1,31%                        | 0,97%                        |
| SICILIA        | 27.000         | 23.284         | 3.716         | 455.159                | 0,82%                        | 0,53%                        |
| SARDEGNA       | 9.458          | 7.941          | 1.517         | 167.460                | 0,91%                        | 0,61%                        |
| <b>ITALIA</b>  | <b>371.705</b> | <b>326.524</b> | <b>45.181</b> | <b>6.057.647</b>       | <b>0,75%</b>                 | <b>0,51%</b>                 |

*Fonte: Unioncamere-InfoCamere, Movimprese*

In Puglia nell'anno 2015 le iscrizioni ammontano a 24.719, le cessazioni a 21.014. Si registra, pertanto, un saldo positivo dello 0,98%. Dato di poco superiore al dato medio nazionale, pari allo 0,75% corrispondente in termini assoluti a +3.705 imprese.

**Tabella 6 – Imprese per settori di attività economica – Anno 2015***Graduatorie per dimensione dello stock e del saldo annuale rispetto all'anno precedente*

| SETTORI                                           | Stock al<br>31.12.2015 | SETTORI                                           | Saldo<br>annuale<br>dello stock |
|---------------------------------------------------|------------------------|---------------------------------------------------|---------------------------------|
| Commercio                                         | 1.551.851              | Commercio                                         | 11.990                          |
| Costruzioni                                       | 851.696                | Attività dei servizi alloggio e ristorazione      | 11.263                          |
| Agricoltura, silvicoltura pesca                   | 758.953                | Noleggio, ag. viaggio, servizi alle imprese       | 9.409                           |
| Attività manifatturiere                           | 582.512                | Attività professionali, scientifiche e tecniche   | 3.532                           |
| Attività dei servizi alloggio e ristorazione      | 426.978                | Altre attività di servizi                         | 3.089                           |
| Attività immobiliari                              | 284.716                | Servizi di informazione e comunicazione           | 2.750                           |
| Altre attività di servizi                         | 235.243                | Attività immobiliari                              | 2.488                           |
| Attività professionali, scientifiche e tecniche   | 198.749                | Attività artistiche, sportive, di intrattenimento | 2.035                           |
| Noleggio, ag. viaggio, servizi alle imprese       | 183.347                | Attività finanziarie e assicurative               | 2.006                           |
| Trasporto e magazzinaggio                         | 171.176                | Sanità e assistenza sociale                       | 1.579                           |
| Servizi di informazione e comunicazione           | 131.376                | Istruzione                                        | 839                             |
| Attività finanziarie e assicurative               | 121.954                | Fornitura di energia elettrica, gas, vapore       | 587                             |
| Attività artistiche, sportive, di intrattenimento | 71.862                 | Fornitura di acqua; reti fognarie                 | 221                             |
| Sanità e assistenza sociale                       | 38.810                 | Estrazione di minerali da cave e miniere          | -80                             |
| Istruzione                                        | 28.460                 | Trasporto e magazzinaggio                         | -506                            |
| Fornitura di acqua; reti fognarie                 | 11.416                 | Attività manifatturiere                           | -2.416                          |
| Fornitura di energia elettrica, gas, vapore       | 11.228                 | Agricoltura, silvicoltura pesca                   | -5.460                          |
| Estrazione di minerali da cave e miniere          | 4.398                  | Costruzioni                                       | -6.055                          |

*Fonte: Unioncamere-InfoCamere, Movimprese*

**Tabella 7 – Riepilogo dei principali indicatori di nati-mortalità delle imprese nel 2015 - TOTALE IMPRESE**

*Graduatoria provinciale per saldo tra iscrizioni e cessazioni in valore assoluto*

| PROVINCE        | Iscrizioni | Cessazioni | Saldo | Tasso di crescita | PROVINCE        | Iscrizioni | Cessazioni | Saldo  | Tasso di crescita |
|-----------------|------------|------------|-------|-------------------|-----------------|------------|------------|--------|-------------------|
| ROMA            | 32.889     | 23.217     | 9.672 | 2,05%             | CAMPOBASSO      | 1.444      | 1.329      | 115    | 0,45%             |
| MILANO          | 24.566     | 17.522     | 7.044 | 1,95%             | NOVARA          | 2.034      | 1.919      | 115    | 0,37%             |
| NAPOLI          | 20.157     | 13.818     | 6.339 | 2,29%             | VIBO VALENTIA   | 868        | 757        | 111    | 0,85%             |
| PALERMO         | 6.276      | 4.391      | 1.885 | 1,96%             | BOLOGNA         | 5.782      | 5.672      | 110    | 0,11%             |
| SALERNO         | 7.871      | 6.501      | 1.370 | 1,15%             | PARMA           | 2.585      | 2.483      | 102    | 0,22%             |
| PADOVA          | 5.796      | 4.564      | 1.232 | 1,24%             | BENEVENTO       | 1.852      | 1.776      | 76     | 0,22%             |
| BARI            | 9.179      | 8.080      | 1.099 | 0,73%             | AVELLINO        | 2.489      | 2.420      | 69     | 0,16%             |
| FIRENZE         | 7.024      | 5.930      | 1.094 | 1,01%             | ASCOLI PICENO   | 1.396      | 1.343      | 53     | 0,22%             |
| CASERTA         | 6.263      | 5.287      | 976   | 1,08%             | TRIESTE         | 1.025      | 974        | 51     | 0,31%             |
| FOGGIA          | 4.626      | 3.739      | 887   | 1,25%             | BERGAMO         | 5.683      | 5.639      | 44     | 0,05%             |
| LECCE           | 5.591      | 4.715      | 876   | 1,22%             | TORINO          | 14.308     | 14.264     | 44     | 0,02%             |
| REGGIO CALABRIA | 2.986      | 2.124      | 862   | 1,70%             | ISERNIA         | 591        | 548        | 43     | 0,47%             |
| CATANIA         | 5.959      | 5.149      | 810   | 0,81%             | LECCO           | 1.511      | 1.473      | 38     | 0,14%             |
| COSENZA         | 4.197      | 3.430      | 767   | 1,16%             | MESSINA         | 3.317      | 3.281      | 36     | 0,06%             |
| SASSARI         | 3.305      | 2.557      | 748   | 1,34%             | ROVIGO          | 1.588      | 1.571      | 17     | 0,06%             |
| CAGLIARI        | 4.084      | 3.414      | 670   | 0,97%             | CREMONA         | 1.613      | 1.602      | 11     | 0,04%             |
| MONZA           | 4.795      | 4.187      | 608   | 0,84%             | ENNA            | 778        | 768        | 10     | 0,07%             |
| LATINA          | 3.803      | 3.224      | 579   | 1,01%             | LODI            | 1.047      | 1.038      | 9      | 0,05%             |
| GROSSETO        | 1.746      | 1.203      | 543   | 1,89%             | FERMO           | 1.219      | 1.212      | 7      | 0,03%             |
| TARANTO         | 2.980      | 2.463      | 517   | 1,09%             | POTENZA         | 1.906      | 1.913      | -7     | -0,02%            |
| TRENTO          | 2.862      | 2.368      | 494   | 0,97%             | GORIZIA         | 692        | 699        | -7     | -0,07%            |
| PESCARA         | 2.503      | 2.097      | 406   | 1,12%             | MANTOVA         | 2.266      | 2.278      | -12    | -0,03%            |
| BOLZANO - BOZEN | 2.965      | 2.566      | 399   | 0,69%             | MACERATA        | 2.216      | 2.231      | -15    | -0,04%            |
| FROSINONE       | 2.836      | 2.452      | 384   | 0,83%             | TERAMO          | 2.145      | 2.162      | -17    | -0,05%            |
| LIVORNO         | 2.321      | 1.942      | 379   | 1,17%             | AOSTA           | 756        | 774        | -18    | -0,13%            |
| BRESCIA         | 7.049      | 6.675      | 374   | 0,31%             | RIETI           | 843        | 863        | -20    | -0,13%            |
| CATANZARO       | 2.167      | 1.807      | 360   | 1,09%             | ORISTANO        | 624        | 649        | -25    | -0,17%            |
| GENOVA          | 4.927      | 4.568      | 359   | 0,42%             | PIACENZA        | 1.611      | 1.666      | -55    | -0,18%            |
| LUCCA           | 2.701      | 2.371      | 330   | 0,76%             | COMO            | 2.705      | 2.762      | -57    | -0,12%            |
| AGRIGENTO       | 2.414      | 2.086      | 328   | 0,81%             | PORDENONE       | 1.456      | 1.513      | -57    | -0,21%            |
| BRINDISI        | 2.343      | 2.017      | 326   | 0,90%             | CALTANISSETTA   | 1.321      | 1.378      | -57    | -0,23%            |
| SIRACUSA        | 2.345      | 2.031      | 314   | 0,84%             | ASTI            | 1.350      | 1.408      | -58    | -0,24%            |
| PRATO           | 2.947      | 2.651      | 296   | 0,89%             | PAVIA           | 2.938      | 2.999      | -61    | -0,12%            |
| CROTONE         | 1.167      | 906        | 261   | 1,53%             | SONDRIO         | 685        | 747        | -62    | -0,41%            |
| VENEZIA         | 4.731      | 4.476      | 255   | 0,33%             | VERBANO C.-O.   | 734        | 796        | -62    | -0,46%            |
| PERUGIA         | 3.756      | 3.503      | 253   | 0,35%             | PESARO E URBINO | 2.121      | 2.190      | -69    | -0,17%            |
| TERNI           | 1.516      | 1.278      | 238   | 1,07%             | VERCELLI        | 859        | 943        | -84    | -0,50%            |
| PISTOIA         | 2.216      | 1.981      | 235   | 0,72%             | ANCONA          | 2.653      | 2.743      | -90    | -0,19%            |
| PISA            | 2.811      | 2.584      | 227   | 0,52%             | MATERA          | 1.110      | 1.206      | -96    | -0,44%            |
| REGGIO EMILIA   | 3.729      | 3.503      | 226   | 0,40%             | BELLUNO         | 798        | 897        | -99    | -0,61%            |
| MODENA          | 4.510      | 4.295      | 215   | 0,29%             | CHIETI          | 2.400      | 2.506      | -106   | -0,23%            |
| MASSA-CARRARA   | 1.450      | 1.241      | 209   | 0,92%             | RAVENNA         | 2.218      | 2.334      | -116   | -0,28%            |
| TRAPANI         | 2.444      | 2.239      | 205   | 0,44%             | CUNEO           | 3.611      | 3.740      | -129   | -0,18%            |
| VICENZA         | 4.578      | 4.373      | 205   | 0,25%             | FERRARA         | 2.013      | 2.146      | -133   | -0,36%            |
| VERONA          | 5.561      | 5.370      | 191   | 0,20%             | IMPERIA         | 1.396      | 1.539      | -143   | -0,55%            |
| RAGUSA          | 2.146      | 1.961      | 185   | 0,52%             | L'AQUILA        | 1.641      | 1.791      | -150   | -0,49%            |
| AREZZO          | 2.163      | 1.999      | 164   | 0,43%             | BIELLA          | 864        | 1.017      | -153   | -0,81%            |
| SIENA           | 1.652      | 1.495      | 157   | 0,54%             | ALESSANDRIA     | 2.395      | 2.576      | -181   | -0,40%            |
| VITERBO         | 2.224      | 2.078      | 146   | 0,39%             | SAVONA          | 1.789      | 1.977      | -188   | -0,61%            |
| LA SPEZIA       | 1.358      | 1.223      | 135   | 0,66%             | FORLI' - CESENA | 2.203      | 2.394      | -191   | -0,44%            |
| NUORO           | 1.445      | 1.321      | 124   | 0,45%             | UDINE           | 2.533      | 2.792      | -259   | -0,50%            |
| VARESE          | 4.272      | 4.149      | 123   | 0,17%             | TREVISIO        | 4.880      | 5.180      | -300   | -0,33%            |
| RIMINI          | 2.641      | 2.525      | 116   | 0,29%             | ITALIA          | 371.705    | 326.524    | 45.181 | 0,75%             |

Fonte: Unioncamere-InfoCamere, Movimprese

## Le imprese in Terra di Bari

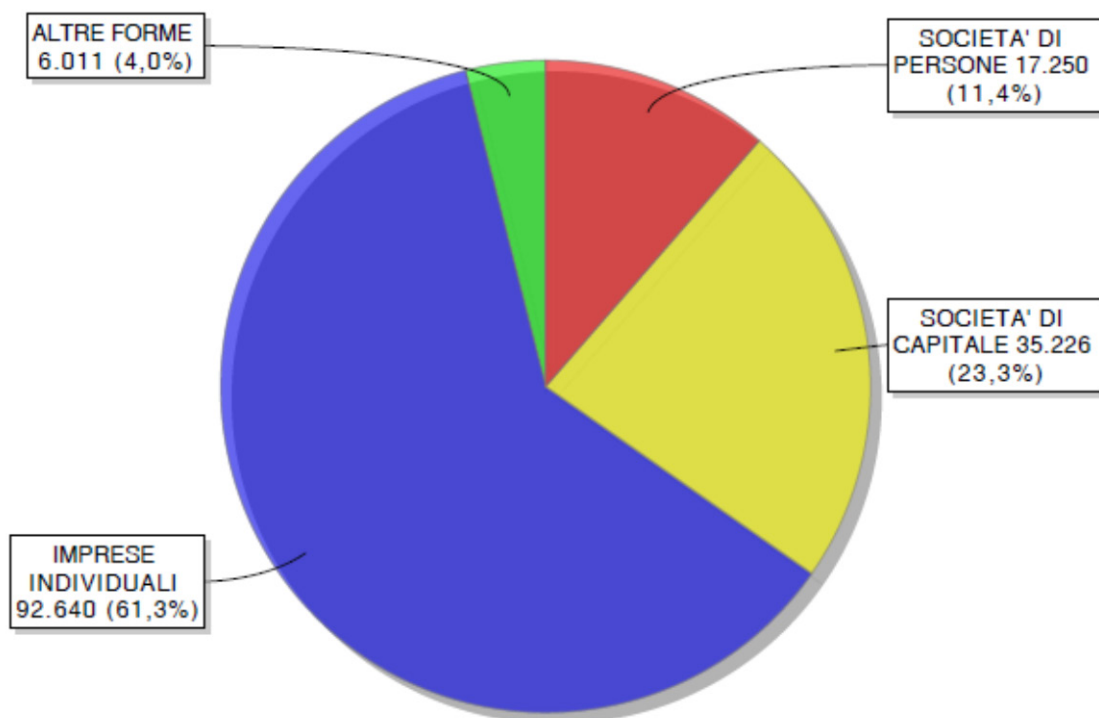
Con riferimento alla consistenza del saldo tra iscrizioni e cessazioni la Terra di Bari e Bat è la settima in Italia con 1.099 imprese in più nel 2015 rispetto all'anno 2014.

| Provincia     | Registrate     | Iscrizioni    | Cessazioni*   |
|---------------|----------------|---------------|---------------|
| BARI          | 151.550        | 9.179         | 8.080         |
| BRINDISI      | 36.107         | 2.343         | 2.017         |
| FOGGIA        | 71.633         | 4.626         | 3.739         |
| LECCE         | 72.176         | 5.591         | 4.715         |
| TARANTO       | 48.052         | 2.980         | 2.463         |
| <b>PUGLIA</b> | <b>379.518</b> | <b>24.719</b> | <b>21.014</b> |

\* al netto delle cessazioni d'ufficio

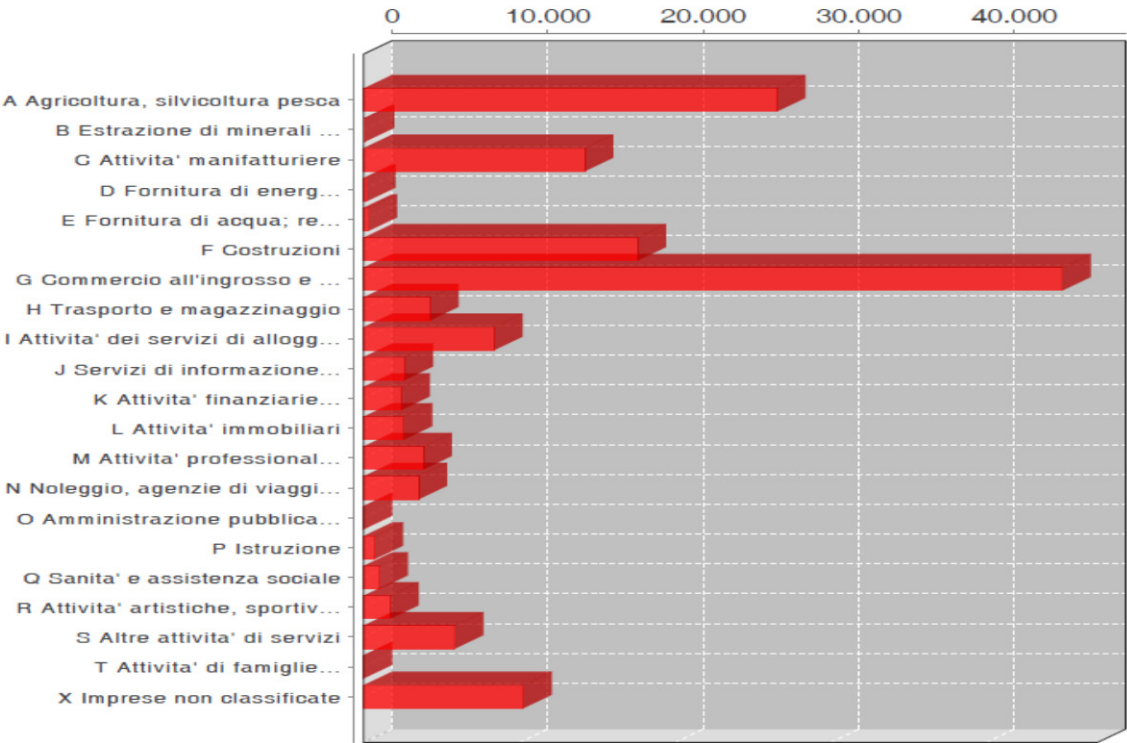
Nell'ambito della circoscrizione di competenza della Camera di Commercio di Bari si contano dunque circa 151mila imprese, pari a circa il 40% del dato complessivo regionale.

La dinamica della **nati-mortalità** nel 2015 evidenzia un andamento positivo con 9.179 iscrizioni e 8.621 cancellazioni e sono distribuite per classe giuridica come di seguito:



Con riferimento alle dinamiche settoriali si rileva quanto riportato di seguito.

Distribuzione per Settore Attività



| <b>Settore anno</b>                                             | <b>Registrate<br/>2014</b> | <b>Registrate<br/>2015</b> | <b>variaz. 2015-<br/>2014</b> |
|-----------------------------------------------------------------|----------------------------|----------------------------|-------------------------------|
| A Agricoltura, silvicoltura pesca                               | 26.503                     | 26.638                     | 0,51%                         |
| B Estrazione di minerali da cave e miniere                      | 139                        | 138                        | -0,72%                        |
| C Attività manifatturiere                                       | 14.315                     | 14.245                     | -0,49%                        |
| D Fornitura di energia elettrica, gas, vapore e aria condiz...  | 217                        | 224                        | 3,23%                         |
| E Fornitura di acqua; reti fognarie, attività di gestione d...  | 317                        | 325                        | 2,52%                         |
| F Costruzioni                                                   | 17.847                     | 17.678                     | -0,95%                        |
| G Commercio all'ingrosso e al dettaglio; riparazione di aut...  | 45.137                     | 45.031                     | -0,23%                        |
| H Trasporto e magazzinaggio                                     | 4.285                      | 4.285                      | 0,00%                         |
| I Attività dei servizi di alloggio e di ristorazione            | 8.052                      | 8.367                      | 3,91%                         |
| J Servizi di informazione e comunicazione                       | 2.608                      | 2.615                      | 0,27%                         |
| K Attività finanziarie e assicurative                           | 2.420                      | 2.437                      | 0,70%                         |
| L Attività immobiliari                                          | 2.548                      | 2.567                      | 0,75%                         |
| M Attività professionali, scientifiche e tecniche               | 3.772                      | 3.839                      | 1,78%                         |
| N Noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imp... | 3.403                      | 3.522                      | 3,50%                         |
| O Amministrazione pubblica e difesa; assicurazione sociale...   | 4                          | 4                          | 0,00%                         |
| P Istruzione                                                    | 699                        | 716                        | 2,43%                         |
| Q Sanità e assistenza sociale                                   | 925                        | 997                        | 7,78%                         |
| R Attività artistiche, sportive, di intrattenimento e diver...  | 1.669                      | 1.714                      | 2,70%                         |
| S Altre attività di servizi                                     | 5.783                      | 5.886                      | 1,78%                         |
| T Attività di famiglie e convivenze come datori di lavoro p...  | 1                          | 1                          | 0,00%                         |
| X Imprese non classificate                                      | 10.301                     | 10.321                     | 0,19%                         |
| <b>Totale</b>                                                   | <b>150.945</b>             | <b>151.550</b>             | <b>0,40%</b>                  |

Con riferimento alle dinamiche territoriali si rileva quanto di seguito.

| Comune                      | Registrate 2014 | Registrate 2015 | variaz. 2015-2014 |
|-----------------------------|-----------------|-----------------|-------------------|
| BA001 ACQUAVIVA DELLE FONTI | 1.949           | 1.967           | 0,92%             |
| BA002 ADELFA                | 1.326           | 1.330           | 0,30%             |
| BA003 ALBEROBELLO           | 1.263           | 1.263           | 0,00%             |
| BA004 ALTAMURA              | 7.615           | 7.735           | 1,58%             |
| BA005 ANDRIA                | 9.835           | 9.839           | 0,04%             |
| BA006 BARI                  | 30.123          | 30.359          | 0,78%             |
| BA007 BARLETTA              | 9.857           | 9.872           | 0,15%             |
| BA008 BINETTO               | 168             | 173             | 2,98%             |
| BA009 BISCEGLIE             | 4.455           | 4.462           | 0,16%             |
| BA010 BITETTO               | 892             | 897             | 0,56%             |
| BA011 BITONTO               | 4.516           | 4.565           | 1,09%             |
| BA012 BITRITTO              | 849             | 865             | 1,88%             |
| BA013 CANOSA DI PUGLIA      | 3.128           | 3.156           | 0,90%             |
| BA014 CAPURSO               | 1.357           | 1.361           | 0,29%             |
| BA015 CASAMASSIMA           | 1.699           | 1.716           | 1,00%             |
| BA016 CASSANO DELLE MURGE   | 1.331           | 1.326           | -0,38%            |
| BA017 CASTELLANA GROTTA     | 2.323           | 2.325           | 0,09%             |
| BA018 CELLAMARE             | 318             | 312             | -1,89%            |
| BA019 CONVERSANO            | 2.702           | 2.703           | 0,04%             |
| BA020 CORATO                | 4.459           | 4.432           | -0,61%            |
| BA021 GIOIA DEL COLLE       | 3.007           | 3.001           | -0,20%            |
| BA022 GIOVINAZZO            | 1.417           | 1.393           | -1,69%            |
| BA023 GRAVINA IN PUGLIA     | 4.309           | 4.359           | 1,16%             |
| BA024 GRUMO APPULA          | 1.028           | 1.044           | 1,56%             |
| BA025 LOCOROTONDO           | 1.783           | 1.785           | 0,11%             |
| BA026 MINERVINO MURGE       | 994             | 1.002           | 0,80%             |
| BA027 MODUGNO               | 3.783           | 3.798           | 0,40%             |
| BA028 MOLA DI BARI          | 1.809           | 1.811           | 0,11%             |
| BA029 MOLFETTA              | 4.346           | 4.337           | -0,21%            |
| BA030 MONOPOLI              | 5.015           | 5.066           | 1,02%             |
| BA031 NOCI                  | 2.281           | 2.270           | -0,48%            |
| BA032 NOICATTARO            | 2.493           | 2.452           | -1,64%            |
| BA033 PALO DEL COLLE        | 1.373           | 1.375           | 0,15%             |
| BA034 POGGIORSINI           | 212             | 213             | 0,47%             |
| BA035 POLIGNANO A MARE      | 1.780           | 1.819           | 2,19%             |
| BA036 PUTIGNANO             | 2.815           | 2.837           | 0,78%             |
| BA037 RUTIGLIANO            | 2.288           | 2.274           | -0,61%            |
| BA038 RUVO DI PUGLIA        | 2.451           | 2.431           | -0,82%            |
| BA039 SAMMICHELE DI BARI    | 623             | 619             | -0,64%            |
| BA040 SANNICANDRO DI BARI   | 932             | 941             | 0,97%             |
| BA041 SANTERAMO IN COLLE    | 2.675           | 2.692           | 0,64%             |
| BA042 SPINAZZOLA            | 786             | 782             | -0,51%            |
| BA043 TERLIZZI              | 2.408           | 2.416           | 0,33%             |
| BA044 TORITTO               | 727             | 734             | 0,96%             |
| BA045 TRANI                 | 4.905           | 4.928           | 0,47%             |
| BA046 TRIGGIANO             | 1.904           | 1.903           | -0,05%            |
| BA047 TURI                  | 1.451           | 1.433           | -1,24%            |
| BA048 VALENZANO             | 1.185           | 1.177           | -0,68%            |
|                             | 150.945         | 151.550         | 0,40%             |

## **Prospettive economiche 2016**

Le informazioni contenute nel Bollettino n. 4/2015 della Banca d'Italia confermano per i principali paesi avanzati l'espansione dell'attività, pur non mancando di rilevare che il rallentamento dell'economia cinese ha inciso negativamente sui corsi delle materie prime e sull'attività nei paesi emergenti.

Nell'area dell'euro le informazioni più recenti concordano nel confermare il proseguimento della ripresa dell'attività economica nel periodo estivo. Il rallentamento globale ha avuto finora effetti contenuti sull'area, ma costituisce in prospettiva un rischio al ribasso per la crescita e l'inflazione. Quest'ultima è tornata in settembre su valori lievemente negativi (-0,1 per cento sui dodici mesi), anche a seguito della discesa del prezzo del petrolio.

In Italia l'attività economica ha ripreso a crescere dall'inizio del 2015, a ritmi intorno all'1,5 per cento in ragione d'anno. I segnali congiunturali più recenti – tra i quali l'andamento della produzione industriale, il rafforzamento della fiducia di famiglie e imprese e le inchieste condotte presso i responsabili degli acquisti – indicano la prosecuzione della crescita nel terzo trimestre a tassi analoghi a quelli della prima metà dell'anno. All'espansione del prodotto sta contribuendo, dopo anni di flessione della domanda interna, il consolidamento della ripresa dei consumi privati e il graduale riavvio degli investimenti in capitale produttivo. Sulla base delle recenti indagini, la maggior parte delle imprese valuta che gli effetti diretti del rallentamento dell'economia cinese sulla propria attività siano finora contenuti; sarebbero più marcati solo per alcune grandi aziende esportatrici.

Nel corso del 2015 l'occupazione è aumentata a ritmi significativi (0,8 per cento nella media dei primi otto mesi sull'anno precedente); l'evidenza finora disponibile indica che l'incremento dell'occupazione dipendente, che ha riflesso soprattutto la ripresa ciclica, ha beneficiato altresì dei recenti provvedimenti adottati dal Governo in tema di decontribuzione e di riforma del mercato del lavoro. Durante l'estate 2015 è proseguita la lieve riduzione del tasso di disoccupazione, quasi raddoppiato tra il 2008 e il 2014. Le imprese sono moderatamente ottimiste sulle prospettive dell'occupazione.

La dinamica dei prezzi al consumo, che ha risentito del nuovo calo delle quotazioni del petrolio, rimane ancora molto bassa (0,2 per cento sui dodici mesi terminanti in settembre); prosegue invece il lento recupero dell'inflazione di fondo, tuttora sostenuta dall'accelerazione dei prezzi dei servizi. Famiglie e imprese si aspettano nei prossimi mesi un'inflazione molto contenuta, ma in graduale ripresa; si è ridotta la quota di consumatori che si attende prezzi in diminuzione.

Prosegue il miglioramento del mercato del credito, favorito dalla ripresa ciclica e dalle misure adottate dal Consiglio direttivo della BCE. Dopo un prolungato periodo di flessione, nell'estate i finanziamenti al settore privato non finanziario si sono stabilizzati. Nei dodici mesi terminanti in agosto si è attenuato il calo dei prestiti alle imprese (-0,8 per cento); si è rafforzata la crescita di quelli al settore manifatturiero (portatasi all'1,8 per cento). La dinamica del credito risente delle condizioni delle aziende nei diversi settori: ha continuato a essere più favorevole per quelle che non presentano anomalie nei rimborsi. Il costo dei nuovi prestiti alle imprese ha registrato un'ulteriore lieve diminuzione, anche se resta elevata la dispersione delle condizioni individuali.

Il miglioramento del quadro macroeconomico ha inciso favorevolmente sul flusso di nuovi prestiti deteriorati, diminuito nel secondo trimestre. Informazioni preliminari relative ai mesi di luglio e agosto indicano che l'esposizione complessiva delle banche nei confronti dei debitori segnalati per la prima volta in sofferenza avrebbe registrato una diminuzione rispetto al bimestre precedente. La consistenza dei crediti in sofferenza ereditati dalla lunga crisi resta elevata: alla fine di giugno le sofferenze complessive erano pari al 10,3 per cento del totale dei prestiti in essere.

In agosto 2015 il Parlamento ha approvato misure per aumentare la rapidità e l'efficienza delle procedure fallimentari ed esecutive e rendere immediatamente deducibili ai fini fiscali svalutazioni e perdite su crediti, con l'obiettivo di rimuovere alcune cause dell'ingente stock di crediti deteriorati e stimolare la creazione di un mercato secondario per queste attività. È tuttora in corso il dialogo tra le autorità italiane e la Commissione europea sull'opportunità di costituire una società specializzata nell'acquisto di sofferenze, con l'obiettivo ultimo di ripristinare un adeguato flusso di credito all'economia.

Rimane elevata la propensione degli investitori esteri a detenere titoli di Stato italiani: tra marzo e luglio 2015 i non residenti hanno effettuato acquisti netti per 21 miliardi, un ammontare di poco inferiore alle emissioni nette. Il sensibile aumento della posizione debitoria della Banca d'Italia sul sistema dei pagamenti TARGET2 osservato dalla primavera rispecchia l'ampia creazione di liquidità e la minore offerta di titoli pubblici, derivanti dalla politica di emissioni del Tesoro e dalle operazioni monetarie attuate dalla Banca d'Italia: entrambi i fattori hanno indotto gli intermediari italiani a ridurre la provvista interbancaria sull'estero e i residenti a riequilibrare il proprio portafoglio verso attività estere.

Nella Nota di aggiornamento del Documento di economia e finanza 2015, presentata il 18 settembre 2015, il Governo ha rivisto al rialzo le stime di crescita del prodotto per il 2015 e, nel quadro programmatico, per il 2016; in relazione alle più recenti informazioni congiunturali che configurano,

per le componenti interne della domanda, un quadro lievemente più favorevole di quello atteso in precedenza.

Il Governo programma di ridurre il carico fiscale su famiglie e imprese. Per il 2016 la Nota di aggiornamento prevede di disattivare gli inasprimenti previsti dalle clausole di salvaguardia e di introdurre misure di sgravio sulla fiscalità immobiliare. Per il 2016 le minori entrate sarebbero finanziate solo in parte con tagli di spesa; complessivamente la Nota programma una riduzione della velocità del consolidamento di bilancio. Il rapporto tra il debito e il PIL inizierebbe a ridursi nel 2016. Il quadro dei provvedimenti e delle coperture è definito con la legge di stabilità 2016.

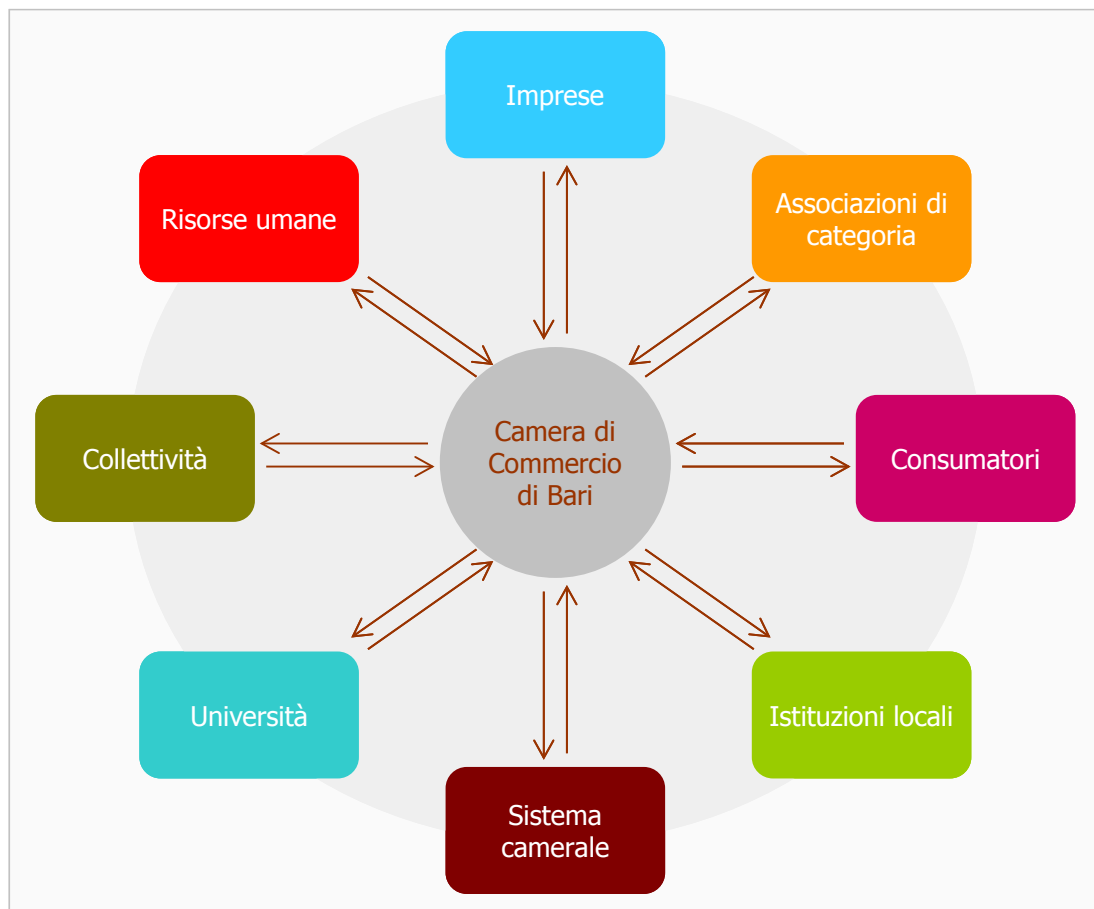
L'avvio di una graduale riduzione delle imposte è coerente con l'esigenza di diminuire l'elevata pressione fiscale che costituisce un freno alla crescita. In questa prospettiva gli interventi più direttamente efficaci ai fini di un incremento del potenziale dell'economia sono quelli di riduzione del carico gravante sui fattori della produzione; l'abolizione della tassazione sull'abitazione principale potrebbe avere effetti circoscritti sui consumi. Nel contempo resta importante che il profilo temporale di riequilibrio dei conti pubblici sia tale da assicurare una chiara e progressiva riduzione del debito e che a questo scopo sia sfruttata appieno l'occasione offerta dalle condizioni finanziarie e monetarie eccezionalmente favorevoli e dal progressivo rafforzamento della ripresa.

### **Gli stakeholders**

Gli *stakeholder* rappresentano i cosiddetti portatori d'interesse, ossia coloro che legittimano il mandato della Camera di Commercio e che allo stesso tempo rappresentano i destinatari della sua azione.

Si riporta di seguito la mappatura dei principali *stakeholder* della Camera di Commercio di Bari.

### **Gli stakeholder della Camera di Commercio di Bari**



## **L'AMMINISTRAZIONE**

### **> CHI SIAMO**

La Camera di commercio di Bari svolge “funzioni di interesse generale per il sistema delle imprese, curandone lo sviluppo nell’ambito delle economie locali” così come stabilito dalla legge 580 del 1993. È un ente pubblico che svolge un ruolo propulsivo dello sviluppo locale, al servizio delle imprese e della comunità del proprio territorio.

La Camera di commercio, quale ente autonomo, è legittimato a darsi un proprio indirizzo programmatico e politico, e gode di autonomia anche sotto il profilo finanziario e gestionale. Inoltre, per adempiere al meglio alla propria missione istituzionale, è parte integrante della rete delle Camere di commercio in Italia e all’estero, opera in partnership con gli altri organismi e Istituzioni a livello locale e nazionale e collabora con le Associazioni imprenditoriali. Questa rete di relazioni contribuisce a qualificare la Camera come la porta di accesso per le imprese alla pubblica amministrazione, assumendo il ruolo di punto di incontro tra le attività produttive e lo Stato.

La Camera di Bari ispira la propria azione ai valori di:

- > imparzialità e trasparenza;
- > efficacia, efficienza, economicità;
- > pubblicità, partecipazione e semplificazione delle procedure;
- > professionalità e responsabilità delle risorse umane che vi operano;
- > riconoscimento e tutela delle pari opportunità tra donne e uomini;
- > sussidiarietà, collaborazione e cooperazione con le altre Amministrazioni pubbliche e con le Organizzazioni rappresentative delle categorie economiche e sociali;
- > miglioramento continuo della qualità dei servizi.

### **> COSA FACCIAMO**

La Camera di commercio di Bari cura gli interessi generali delle imprese locali e promuove la crescita del tessuto economico del territorio. In modo diretto, o tramite le proprie Aziende speciali, la Camera offre agli utenti servizi sempre più ampi e articolati per adattare la dimensione produttiva locale ai nuovi scenari economici europei.

All’Ente camerale sono attribuite funzioni di tipo amministrativo, che rappresentano la tradizionale attività delle Camere di commercio e che hanno per oggetto gli adempimenti anagrafici e certificativi

per le imprese. La Camera svolge inoltre attività promozionali per il sostegno delle imprese e lo sviluppo dell'economia. A queste si aggiungono le funzioni di regolamentazione del mercato, di monitoraggio, di studio e di analisi dell'economia locale.

Infine l'Ente realizza attività di formazione e informazione economica; attività di marketing territoriale; iniziative per favorire l'accesso al credito da parte delle imprese e sostiene l'internazionalizzazione, lo sviluppo delle infrastrutture e l'innovazione.

#### **> COME OPERIAMO**

L'Ente camerale di Bari si posiziona in mezzo tra il Sistema camerale e il sistema locale, svolgendo le proprie attività accanto ad altri organismi e istituzioni nazionali. Nell'ambito di queste relazioni, la Camera elabora strategie e azioni d'intervento. Il dialogo continuo con diversi attori locali rafforza azioni della Camera di commercio volte a promuovere lo sviluppo del sistema produttivo del territorio barese.

#### **> L'AMMINISTRAZIONE IN CIFRE**

**Il Sistema camerale.** La Riforma della L. 580/93 definisce le Camere di commercio parti integranti del Sistema camerale cui appartengono. È una rete aperta al servizio degli operatori, che non ha un unico centro ma si basa sulla interazione e sulla collaborazione tra i diversi soggetti che la compongono. Il Sistema camerale, di cui la Camera di Bari fa parte, permette infatti la condivisione delle competenze e del know-how per realizzare iniziative progettuali comuni.

Il comitato esecutivo di Unioncamere, nella seduta del 23 luglio 2014, ha varato l'operazione di riordino del Sistema camerale italiano che, attraverso piani di accorpamento definiti in ambito regionale, porterà a regime il numero totale delle Camere di commercio dalle attuali 105 a non più di 50-60.

Gli accorpamenti tendono a creare realtà locali con un bacino pari ad almeno 75.000 imprese che coniuga sostenibilità economica e valorizzazione dei territori.

A tutt'oggi l'autoriforma è in atto con alcuni accorpamenti già deliberati e definiti.

A ciò si aggiunge la riforma del sistema camerale che il Governo si appresta a varare, la quale si auspica sia l'occasione per una revisione che sappia rilanciare uno strumento, come quello delle Camere di commercio, fondamentale per l'aiuto alle imprese, il sostegno della ripresa, l'innovazione e la digitalizzazione che valorizzi e non disperda il patrimonio di professionalità rappresentato dalle Camere di commercio a favore del sistema imprenditoriale italiano ed un'eccellenza nel panorama

della Pubblica amministrazione, realizzando la modernizzazione del sistema camerale, protagonista da sempre dell'economia italiana.

**Macro-organizzazione.** Per adempiere al meglio alla sua missione al servizio delle imprese e dell'economia locale, la Camera di commercio di Bari si è dotata di:

- > 3 Aziende speciali quali strutture operative in specifici settori;
- > sedi distaccate;
- > partecipazioni in società, consorzi e altre strutture appartenenti al Sistema camerale o localizzate nel territorio.

Le Aziende speciali contribuiscono a raggiungere gli obiettivi dell'Ente e svolgono un ruolo fondamentale di assistenza alle imprese, in aree strategiche per la loro competitività.

L'Azienda speciale **AICAI** - Assistenza Imprese commerciali, artigiane e industriali - realizza iniziative prevalentemente in materia di internazionalizzazione, in particolare:

- > eroga servizi di informazione personalizzata;
- > attua programmi di ricerca partner;
- > realizza progetti finalizzati all'incremento della produttività delle imprese che operano nei settori artigianale, commerciale e industriale.

L'Azienda speciale **IFOC** - Formazione commercio e terziario G. Orlando - si occupa dell'aggiornamento professionale delle risorse umane, dello sviluppo di nuove professionalità e di nuove competenze.

Le attività di IFOC riguardano in particolare le seguenti aree:

- > creazione d'impresa;
- > grande distribuzione organizzata e commercio;
- > intermediazione finanziaria, credito e assicurazioni;
- > internazionalizzazione delle imprese e commercio estero;
- > servizi alle imprese;
- > sicurezza in azienda;
- > turismo e ospitalità.

Con Deliberazione n. 146 del 27 novembre 2015 la Giunta camerale ha confermato di procedere alla fusione per incorporazione dell'Azienda speciale IFOC nell'Azienda speciale AICAI al fine di garantire il conseguimento di maggiori sinergie mediante l'accorpamento delle funzioni promozionali e di quelle

tecniche, perseguendo l'equilibrio economico finanziario e la semplificazione gestionale, nonché la razionalizzazione della governance e delle strutture dirigenziali ed operative, rafforzando anche il raccordo tra gli organi camerali e quelli dell'Azienda da costituirsi.

L'Azienda speciale **SAMER** - Servizio Analisi Chimico-Merceologiche - fa parte della Rete nazionale dei laboratori delle Camere di commercio. Fornisce alle imprese un'ampia gamma di analisi chimico-fisiche, microbiologiche e di certificazione della qualità. Offre inoltre supporto e assistenza nell'applicazione delle normative tecniche e legislative.

Con Deliberazione n. 146 del 27 novembre 2015 la Giunta camerale ha previsto di procedere alla privatizzazione dell'Azienda speciale SAMER attraverso la costituzione di una S.r.l., capace di porsi in un contesto economico strettamente concorrenziale, quale struttura altamente specializzata in grado di soddisfare in maniera puntuale le istanze dell'utenza.

Per assicurare una diffusa presenza sul territorio, la Camera ha istituito Sedi distaccate nei comuni di Andria, Barletta, Gioia del Colle e Monopoli. Sono strutture in grado di offrire una serie di servizi, articolati in base alle specifiche esigenze delle imprese.

> CONTESTO INTERNO

| Composizione del personale per ruolo |            |            |            |
|--------------------------------------|------------|------------|------------|
| Ruolo                                | 2013       | 2014       | 2015       |
| Segretario generale                  | 1          | 1          | 1          |
| Dirigenti                            | 1          | 1          | 2          |
| D                                    | 44         | 43         | 42         |
| C                                    | 100        | 100        | 95         |
| B                                    | 12         | 13         | 13         |
| A                                    | 5          | 5          | 4          |
| <b>Totale</b>                        | <b>163</b> | <b>163</b> | <b>157</b> |

| Composizione del personale per anzianità di servizio |     |      |       |       |       |       |       |       |      |        |
|------------------------------------------------------|-----|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------|--------|
|                                                      | 0-5 | 6-10 | 11-15 | 16-20 | 21-25 | 26-30 | 31-35 | 36-40 | > 40 | TOTALE |
| 2008                                                 | 11  | 17   | 43    | 22    | 44    | 25    | 20    | 6     | 1    | 189    |
| 2009                                                 | 4   | 18   | 45    | 5     | 59    | 26    | 17    | 7     | 2    | 183    |
| 2010                                                 | 1   | 18   | 45    | 4     | 56    | 27    | 17    | 6     | 2    | 176    |
| 2011                                                 | 5   | 17   | 44    | 5     | 43    | 39    | 16    | 3     | 1    | 173    |
| 2012                                                 | 7   | 7    | 49    | 10    | 28    | 48    | 12    | 3     | 0    | 164    |
| 2013                                                 | 7   | 7    | 19    | 40    | 21    | 40    | 19    | 10    | 0    | 163    |
| 2014                                                 | 9   | 2    | 23    | 41    | 5     | 53    | 22    | 8     | 0    | 163    |
| 2015                                                 | 9   | 2    | 21    | 41    | 7     | 47    | 24    | 6     | 0    | 157    |

| Composizione del personale per classi di età |       |       |       |       |       |       |       |       |      |        |
|----------------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------|--------|
|                                              | 25-29 | 30-34 | 35-39 | 40-44 | 45-49 | 50-54 | 55-59 | 60-64 | > 65 | TOTALE |
| 2008                                         | 0     | 4     | 31    | 46    | 29    | 36    | 27    | 14    | 2    | 189    |
| 2009                                         | 0     | 1     | 21    | 50    | 29    | 34    | 29    | 17    | 2    | 183    |
| 2010                                         | 0     | 1     | 11    | 49    | 30    | 37    | 29    | 16    | 3    | 176    |
| 2011                                         | 1     | 2     | 7     | 46    | 36    | 36    | 28    | 16    | 1    | 173    |
| 2012                                         | 0     | 3     | 4     | 33    | 46    | 29    | 36    | 12    | 0    | 164    |
| 2013                                         | 0     | 1     | 5     | 28    | 46    | 29    | 34    | 20    | 0    | 163    |
| 2014                                         | 0     | 2     | 3     | 21    | 49    | 29    | 33    | 22    | 4    | 163    |
| 2015                                         | 0     | 2     | 2     | 13    | 50    | 29    | 37    | 23    | 1    | 157    |



| Composizione del personale per titolo di studio |                     |                         |              |        |                        |            |
|-------------------------------------------------|---------------------|-------------------------|--------------|--------|------------------------|------------|
|                                                 | Scuola dell'obbligo | Licenza media superiore | Laurea breve | Laurea | Formazione post laurea | TOTALE     |
| 2008                                            | 26                  | 85                      | 0            | 37     | 41                     | <b>189</b> |
| 2009                                            | 24                  | 84                      | 0            | 34     | 41                     | <b>183</b> |
| 2010                                            | 23                  | 80                      | 0            | 32     | 41                     | <b>176</b> |
| 2011                                            | 14                  | 84                      | 0            | 37     | 38                     | <b>173</b> |
| 2012                                            | 13                  | 81                      | 0            | 35     | 35                     | <b>164</b> |
| 2013                                            | 13                  | 79                      | 0            | 36     | 35                     | <b>163</b> |
| 2014                                            | 13                  | 80                      | 0            | 36     | 34                     | <b>163</b> |
| 2015                                            | 13                  | 73                      | 1            | 35     | 35                     | <b>157</b> |

\* Dato riferito all'anno solare

| Composizione del personale per tipologia contrattuale |           |            |            |
|-------------------------------------------------------|-----------|------------|------------|
|                                                       | Full time | Part time* | TOTALE     |
| 2008                                                  | 181       | 8          | <b>189</b> |
| 2009                                                  | 175       | 8          | <b>183</b> |
| 2010                                                  | 165       | 11         | <b>176</b> |
| 2011                                                  | 162       | 11         | <b>173</b> |
| 2012                                                  | 153       | 11         | <b>164</b> |
| 2013                                                  | 152       | 11         | <b>163</b> |
| 2014                                                  | 152       | 11         | <b>163</b> |
| 2015                                                  | 146       | 11         | <b>157</b> |

## I dati economico-contabili

| Proventi correnti                            |                      |                      |                                 |                      |
|----------------------------------------------|----------------------|----------------------|---------------------------------|----------------------|
|                                              | 2013<br>[Consuntivo] | 2014<br>[Consuntivo] | 2015 [Preventivo<br>aggiornato] | 2016<br>[Preventivo] |
| Diritto annuale                              | 25.945.871,69        | 25.560.917,65        | 15.587.740,85*                  | 14.605.597,00*       |
| Diritti di segreteria                        | 5.829.564,89         | 5.183.676,97         | 5.490.580,00                    | 5.150.000,00         |
| Contributi, trasferimenti e<br>altre entrate | 2.874.973,22         | 1.128.083,58         | 1.369.613,27                    | 1.629.129,07         |
| Proventi gestione beni e<br>servizi          | 614.222,20           | 614.451,45           | 666.812,73                      | 775.845,80           |
| Variazione rimanenze                         | -27.285,02           | -13.178,82           | -15.825,91                      | -10.000,00           |
| <b>TOTALE</b>                                | <b>35.237.346,98</b> | <b>32.473.950,83</b> | <b>23.098.840,94</b>            | <b>22.150.571,87</b> |

\* L'articolo 28, comma 1, del Decreto Legge 24 giugno 2014 n. 90, convertito con modificazioni nella Legge 11 agosto 2014 n. 114, prevede - nelle more del riordino del sistema delle Camere di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura - il taglio del 35% del diritto annuale per l'anno 2015, del 40% per l'anno 2016 e del 50% a decorrere dall'anno 2017, riferendo tale riduzione all'importo del tributo determinato per l'anno 2014.

| Oneri correnti                |                      |                      |                                    |                      |
|-------------------------------|----------------------|----------------------|------------------------------------|----------------------|
|                               | 2013<br>[Consuntivo] | 2014<br>[Consuntivo] | 2015<br>[Preventivo<br>aggiornato] | 2016<br>[Preventivo] |
| Personale                     | 8.020.329,55         | 7.837.346,77         | 8.292.376,84                       | 7.658.946,59         |
| Funzionamento                 | 8.519.845,26         | 9.200.122,92         | 9.666.945,33                       | 8.562.638,39         |
| Interventi economici          | 11.095.924,13        | 6.530.061,74         | 2.066.515,64**                     | 3.050.849,10**       |
| Ammortamenti e accantonamenti | 8.618.540,50         | 10.139.283,33        | 5.799.552,65                       | 5.276.327,06         |
| <b>TOTALE</b>                 | <b>36.254.639,44</b> | <b>33.706.814,76</b> | <b>25.825.390,46</b>               | <b>24.548.761,14</b> |

\*\*Le risorse finanziarie programmate per gli interventi economici promozionali rappresentano lo sforzo economico massimo possibile considerata la consistente riduzione dei proventi per diritto annuale prevista Decreto Legge 24 giugno 2014 n. 90.

**Governance e Organi istituzionali.** Gli Organi di governo della Camera di commercio, rappresentativi delle imprese e dei settori economici provinciali, sono il Consiglio, la Giunta, il Presidente e il Collegio

dei revisori dei conti. A questi spettano le funzioni di indirizzo e di controllo, mentre le funzioni di gestione sono attribuite al Segretario generale e ai dirigenti.

Il Consiglio – composto da 32 membri, in carica per 5 anni – esprime l'interesse generale della comunità socio-economica provinciale ed è l'organo collegiale di indirizzo strategico della Camera. Stabilisce le linee guida politiche e amministrative, definisce obiettivi e programmi, predispone e approva lo Statuto e i regolamenti, elegge il Presidente e la Giunta, nomina i membri del Collegio dei Revisori dei conti, designati dagli organi di competenza. Su proposta della Giunta camerale delibera il preventivo economico e approva il bilancio d'esercizio.

Nel 2016 sarà rinnovato il Consiglio camerale, quello attualmente in carica è scaduto nel mese di gennaio 2016 ed opera in *prorogatio*. Le procedure relative al suo rinnovo sono state avviate il 17 luglio 2015, in vista della sua scadenza, e risultano in fase di completamento.

La Giunta è l'organo di governo della Camera di commercio, incaricato di dare attuazione agli indirizzi definiti dal Consiglio. È composta dal Presidente e da 9 membri del Consiglio, in rappresentanza dei settori dell'industria, del commercio, dell'artigianato e dell'agricoltura. La Giunta resta in carica cinque anni, in coincidenza con la durata del Consiglio.

Il Presidente ha la rappresentanza legale e istituzionale dell'Ente e ne attua la politica generale. L'attuale Presidente della Camera di commercio di Bari è Alessandro Ambrosi, imprenditore nel settore del commercio e anche Presidente provinciale di Confcommercio.

Il Collegio dei revisori dei conti è l'organo incaricato della revisione interna. Esercita funzioni di controllo sulla regolarità amministrativa e contabile, vigilando sulla legittimità e la correttezza delle attività.

| Composizione del Consiglio della Camera di commercio di Bari |                         |
|--------------------------------------------------------------|-------------------------|
| Componenti                                                   | Settore                 |
| Ambrosi Alessandro - <i>Presidente</i>                       | Commercio               |
| Riccardi Giuseppe – <i>Vice Presidente</i>                   | Artigianato             |
| Aquilino Giuseppe                                            | Trasporti e spedizioni  |
| Antro Erasmo                                                 | Industria               |
| Barile Antonio                                               | Agricoltura             |
| Bastiani Francesco                                           | Artigianato             |
| Bellomo Vito                                                 | Industria               |
| Bucci Umberto                                                | Agricoltura             |
| Caizzi Eduardo                                               | Turismo                 |
| D'Oria Alessandro                                            | Credito e assicurazioni |

| Composizione del Consiglio della Camera di commercio di Bari |                                         |
|--------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| Componenti                                                   | Settore                                 |
| Campobasso Beniamino                                         | Commercio                               |
| Carriera Pantaleo                                            | Servizi alle imprese                    |
| Caruso Francesco                                             | Agricoltura                             |
| Corsetti Angelo                                              | Agricoltura                             |
| De Filippis Matteo                                           | Industria                               |
| Depascale Giuseppe                                           | Servizi alle imprese                    |
| Di Pace Vincenzo                                             | Organizzazioni sindacali dei lavoratori |
| Di Paola Giancarlo                                           | Industria                               |
| D'Ingeo Vito                                                 | Servizi alle imprese                    |
| Farace Luigi                                                 | Commercio                               |
| Guastamacchia Domenico                                       | Commercio                               |
| Lacriola Stefania                                            | Artigianato                             |
| Laforgia Mario                                               | Artigianato                             |
| Liso Salvatore                                               | Industria                               |
| Macinagrossa Sebastiano                                      | Servizi alle imprese                    |
| Margiotta Giuseppe                                           | Commercio                               |
| Mariella Natale                                              | Trasporti e spedizioni                  |
| Pomarico Giovanni                                            | Commercio                               |
| Rossi Pietro                                                 | Cooperazione                            |
| Santovito Giovanni                                           | Tutela dei consumatori e degli utenti   |
| Saponaro Carlo                                               | Commercio                               |
| Sgherza Francesco                                            | Artigianato                             |

| Composizione della Giunta camerale |                      |
|------------------------------------|----------------------|
| Presidente                         | Ambrosi Alessandro   |
| Vicepresidente                     | Riccardi Giuseppe    |
| Componente                         | Bellomo Vito         |
| Componente                         | Campobasso Beniamino |
| Componente                         | Corsetti Angelo      |
| Componente                         | Lacriola Stefania    |
| Componente                         | Liso Salvatore       |
| Componente                         | Margiotta Giuseppe   |
| Componente                         | Rossi Pietro         |
| Componente                         | Sgherza Francesco    |

| Composizione del Collegio dei revisori dei conti |                            |
|--------------------------------------------------|----------------------------|
| Presidente                                       | Mongelli Giuseppe          |
| Componenti effettivi                             | Dell'Atti Stefano          |
|                                                  | La Selva Domenico Marcello |

| Composizione dell'Organismo Indipendente di Valutazione |                     |
|---------------------------------------------------------|---------------------|
| in forma monocratica                                    | Romanazzi Salvatore |

In vigore dal 31 luglio 2015 (Delibera di Giunta n. 43 del 14/04/2015).

| SETTORE                                             |     | SERVIZI                                                                            |
|-----------------------------------------------------|-----|------------------------------------------------------------------------------------|
| Settore Staff e Promozione<br>Segreteria Generale   | 1.1 | Servizio Statistica e Informazione economica, U.R.P. e Comunicazioni istituzionali |
|                                                     | 1.2 | Staff di Presidenza e di Direzione                                                 |
|                                                     | 1.3 | Sevizio Promozione e Sviluppo                                                      |
|                                                     | 1.4 | Servizio Programmazione, Organizzazione e Audit strategico                         |
| Gestione Finanziaria,<br>Provveditorato e Personale | 2.1 | Bilancio                                                                           |
|                                                     | 2.2 | Contabilità                                                                        |
|                                                     | 2.3 | Provveditorato                                                                     |
|                                                     | 2.4 | Gestione delle risorse umane                                                       |
| Legale e Fede Pubblica                              | 3.1 | Legale                                                                             |
|                                                     | 3.2 | Tutela del mercato                                                                 |
|                                                     | 3.3 | Regolazione attività economiche                                                    |
|                                                     | 3.4 | Attività ispettive                                                                 |
|                                                     | 3.5 | Agricoltura e Statistiche agricole                                                 |
|                                                     | 3.6 | Ambiente                                                                           |
| Anagrafico Certificativo                            | 4.1 | Segreteria del Conservatore                                                        |
|                                                     | 4.2 | Registro imprese sezione ordinaria                                                 |
|                                                     | 4.3 | Registro imprese sezione speciale                                                  |
|                                                     | 4.4 | Artigianato                                                                        |

**Organizzazione interna.** Al vertice della Camera di Commercio c'è il Segretario generale, incaricato della gestione operativa dell'Ente. Assiste gli Organi istituzionali nello svolgimento delle loro funzioni. È designato dalla Giunta camerale ed è nominato dal Ministero dello Sviluppo Economico.

Il Segretario generale coordina i dirigenti, che sono responsabili del conseguimento degli obiettivi prefissati in relazione alle attività loro assegnate; essi adottano atti e provvedimenti amministrativi e spetta loro la gestione finanziaria, tecnica e amministrativa delle aree loro attribuite. Nominano i responsabili dei procedimenti amministrativi, coordinano e controllano l'attività degli uffici che da essi dipendono e dei responsabili dei procedimenti. Con decreto del Ministero dello Sviluppo Economico del 17/10/2013 è stata nominata Segretario Generale dell'Ente la dott.ssa **Angela Patrizia Partipilo**. Per effetto della Deliberazione della Giunta camerale n. n. 43 del 14/04/2015 è stata ridefinita la struttura organizzativa dell'Ente in quattro settori organizzativi e relativi servizi con

entrata in vigore dalla data di approvazione dell'aggiornamento del Bilancio di previsione 2015, avvenuta in data 31 luglio 2015.

Per l'Anno 2016

| I Dirigenti della Camera di Commercio di Bari            |                                             |
|----------------------------------------------------------|---------------------------------------------|
| Segretario generale                                      | Angela Patrizia Partipilo                   |
| Settore Staff e Promozione Segreteria Generale           | Angela Patrizia Partipilo <i>ad interim</i> |
| Settore Gestione Finanziaria, Provveditorato e Personale | Michele Lagioia                             |
| Settore Legale e Fede Pubblica                           | Vincenzo Pignataro                          |
| Settore Anagrafico Certificativo                         | Angela Patrizia Partipilo <i>ad interim</i> |

**La pianificazione strategica** della Camera di Commercio di Bari per l'anno 2015 che ruota intorno a due "Pilastri": la classificazione per finalità di spesa delle Missioni rappresentative dell'attività dell'Ente e la programmazione dei Fondi strutturali europei 2014-2020.

Il "cambio di passo", in direzione di una maggiore efficacia e finalizzazione dell'azione camerale per una maggiore trasparenza del processo di allocazione delle risorse pubbliche e della destinazione delle stesse a politiche settoriali, tiene conto del mutato quadro normativo anche in base a quanto previsto dal Decreto MEF 27 marzo 2013, nonché degli scenari di sviluppo prefigurati dal prossimo ciclo di spesa comunitaria.

Da un canto, infatti, occorre assicurare la raccordabilità tra tutti i documenti in cui viene ad articolarsi il processo di pianificazione, programmazione e Budget dell'Amministrazione camerale per effetto del succitato Decreto, affinché si realizzi il fine ultimo di detto processo che è quello di far emergere gli obiettivi della spesa, di misurarne i risultati e monitorarne l'effettivo andamento in termini di servizi forniti e di interventi realizzati. Dall'altro, viene in rilievo l'opportunità di proiettare la vision dell'Ente su strategie "strutturali", per il sostegno ed il rilancio della nostra economia, alle quali sia riferibile il quadro delle risorse comunitarie destinate alla Regione Puglia nei prossimi sette anni.

Si evidenzia che la Camera di Commercio di Bari ha assolto, nelle more dell'emanazione del testo di riforma del D.P.R. n. 254/2005, agli obblighi di presentazione dei documenti di pianificazione nelle forme e nei termini previsti dal Decreto 27 marzo 2013.

La Relazione Previsionale e Programmatica annuale, in conformità al prospetto riassuntivo predisposto dal MISE, è stata strutturata secondo un'aggregazione per missioni e programmi accompagnata dalla corrispondente classificazione COFOG (*Classification of the functions of government*) di secondo livello.

Le "Missioni" rappresentano le "funzioni principali e gli obiettivi strategici perseguiti dalle Amministrazioni pubbliche nell'utilizzo delle risorse finanziarie, umane e strumentali ad esse destinate". Per le Camere di Commercio sono quelle specifiche ("Competitività e sviluppo delle imprese"; "Regolazione dei Mercati"; "Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo") che il Ministero dello Sviluppo Economico ha individuato tra quelle del Bilancio dello Stato, ritenendole maggiormente rappresentative degli scopi istituzionali, delle funzioni principali ed obiettivi di tali Enti. All'interno delle suddette missioni sono state collocate le funzioni istituzionali di cui all'Allegato A) del D.P.R. n. 254/2005.

In attuazione del D.P.C.M. 12.12.2012 nella missione "Servizi istituzionali e generali", che rappresenta una sorta di "contenitore residuale" al fine di preservare la classificazione delle missioni per finalità di spesa, vengono incluse tutte le spese di funzionamento dell'apparato amministrativo non attribuibili puntualmente alle missioni che rappresentano l'attività istituzionale dell'Ente.

Diversamente, i "Programmi" rappresentano aggregati omogenei di attività volte a perseguire le finalità individuate nell'ambito delle medesime missioni, ciascuno dei quali è realizzato dall'Amministrazione attraverso un unico centro di responsabilità amministrativa. Tali Programmi, sottostanti le missioni di pertinenza, vengono individuati dalle Amministrazioni Pubbliche sulla base di una ricognizione delle attività svolte, configurando anche le unità di rappresentazione del Bilancio.

La Relazione Previsionale e Programmatica 2016 si completa con la specificazione, in base alle coordinate storizzate dal D.P.R. n. 254/2005, degli Obiettivi Strategici che la Camera si prefigge di raggiungere attraverso ciascun programma di attività, nonché delle Risorse Finanziarie destinate alla loro realizzazione.

### **Azioni volte alla prevenzione della Corruzione – Amministrazione trasparente**

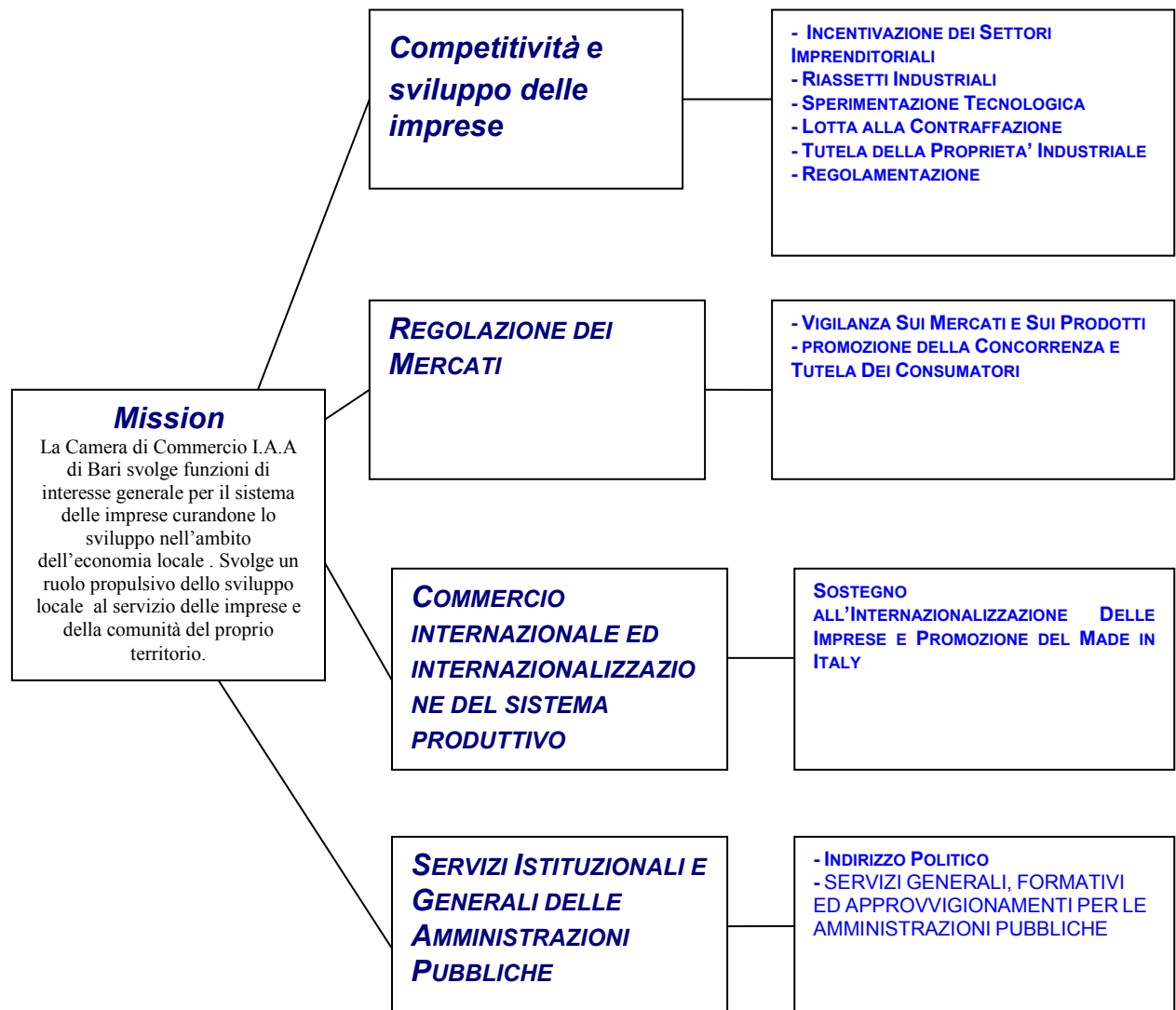
Nel piano della Performance 2016-2018 sono stati introdotti specifici indicatori (Interventi: 1.6 Attività intraprese per favorire il contrasto al crimine economico, finanziario e ambientale ed alla corruzione, 1.6.1 Risultanze indagine sui fenomeni corruttivi, sulla loro natura e su come si manifestano 4.5.1 Iniziative intraprese per favorire l'accessibilità, 4.6.1 Redazione Piano della prevenzione della corruzione, 4.6.2 Organizzazione corso di formazione SULLA prevenzione della corruzione 4.11.7.1 Aggiornamento Piano Triennale per la Trasparenza, 4.11.7.2 Interventi di monitoraggio sulla trasparenza, 4.11.7.3 Giornata formativa ed informativa sulla trasparenza) con riferimento alle azioni volte alla prevenzione della Corruzione – Amministrazione trasparente, alla luce anche dell'articolo 10 del D.Lgs. 33/2013.

Si è ritenuto, pertanto, indispensabile formalizzare come obiettivo dell'Ente la realizzazione degli adempimenti previsti dalla citata normativa in particolare dal D.Lgs. 33/2013 (Trasparenza) anche in ossequio a quanto previsto dalla L. 190/2012 (Prevenzione della corruzione), ciò non solo al mero scopo di adempiere gli obblighi di pubblicazione sul proprio sito internet di tutti i dati richiesti dal legislatore, ma anche perché questo Ente è consapevole che occorre ottimizzare il rapporto con le imprese attraverso politiche di amministrazione che siano trasparenti e facilmente comprensibili sia in itinere sia in termini di risultati raggiunti.

Con l'emanazione della Legge 190/2012, "Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione" è stato riconosciuto un ruolo centrale alla trasparenza dell'attività e dell'organizzazione delle pubbliche amministrazioni, anche come principale contrasto alla corruzione, permettendo, quindi, alla collettività un controllo diffuso sui relativi atti e le relative funzioni.

Il tema della prevenzione della corruzione deve necessariamente essere considerato unitamente al tema del mantenimento della legalità, del diritto a una buona amministrazione efficace, efficiente, e, pertanto imparziale.

## ALBERO DELLA PERFORMANCE



## OBIETTIVI STRATEGICI E OBIETTIVI OPERATIVI 2016-2018

### 1. MISSION COMPETITIVITÀ E SVILUPPO DELLE IMPRESE

| MISSION  | COMPETITIVITÀ E SVILUPPO DELLE IMPRESE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Finalità | <ul style="list-style-type: none"> <li>→ Sostenere la “tenuta” competitiva del sistema economico locale e promuoverne lo sviluppo attraverso politiche settoriali e trasversali ad alto valore aggiunto mirate a specifici cluster di imprese capaci di attivare circoli virtuosi sul territorio;</li> <li>→ Offrire una Piattaforma cooperativa aperta ed un Laboratorio istituzionale di sviluppo delle politiche fissate a livello comunitario ed europeo per favorire una crescita economica intelligente, sostenibile ed inclusiva;</li> <li>→ Agevolare la capacità delle imprese di accedere ai Fondi e alle opportunità messe a disposizione dall’Unione Europea potenziandone, attraverso azioni di sistema, le possibilità di successo nell’arena dei competitors interessati al nuovo ciclo di programmazione 2014-2020;</li> <li>→Cogliere le opportunità di finanziamento di una Smart City della “business community” rappresentata dall’Ente, offerte dell’Unione Europea nell’ambito dei bandi “Smart Cities and communities”;</li> <li>→ Promuovere e diffondere la cultura d’impresa e l’imprenditorialità ad elevato potenziale di sviluppo (innovativa, sociale, green, blue), con alta propensione al rischio imprenditoriale (imprese dell’economia digitale, artigiani contemporanei, imprese creative) e forte capacità di impatto sull’intero sistema economico, anche come strumento di politica attiva del lavoro (v. nascita di green job);</li> <li>→ Favorire una sussidiarietà circolare nella quale possano interagire in modo sistemico e permanente la sfera politico-istituzionale, la sfera commerciale della business community e la sfera dell’economia civile che è in grado di produrre externalità sociali significative per il sistema economico;</li> <li>→ Sostenere la transizione verso un’economia a basse emissioni di carbonio, in tutti i settori, attivando le diverse leve contemplate dal settimo Piano di Azione per l’Ambiente e dalla nuova Strategia Energetica Nazionale;</li> <li>→ Agevolare la nascita e crescita di micro-imprese creative dell’ICT, imprese sociali, green e blue, considerate segmenti dinamici trainanti per lo sviluppo del sistema imprenditoriale locale;</li> <li>→ Promuovere processi ecosostenibili nelle imprese favorendo lo sviluppo di tecnologie per le risorse rinnovabili, per il risparmio energetico, per il riciclaggio e nell’ambito del cleantech, incentivando altresì il mercato delle materie prime seconde e dei prodotti realizzati con materiali riciclati, le reti sull’eco-innovazione e l’edilizia sostenibile;</li> </ul> |

| MISSION  | COMPETITIVITÀ E SVILUPPO DELLE IMPRESE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Finalità | <ul style="list-style-type: none"> <li>→ Facilitare la costruzione di un rating relativo al profilo ambientale delle imprese per agevolarne la finanziabilità da parte degli Istituti bancari;</li> <li>→ Favorire la generazione e lo scambio di conoscenze e tecnologie focalizzando l'attenzione sui temi prioritari del Programma Horizon 2020 (tecnologie emergenti, produzioni industriali, innovazione in risposta alle sfide sociali relative alla salute, alimentazione, clima, energia, sicurezza);</li> <li>→ Promuovere la ricerca e lo sviluppo tecnologico, l'innovazione informale che nasce dall'esperienza lavorativa, le eccellenze con progetti sfidanti che spingano le imprese oltre l'innovazione incrementale e gli investimenti in innovazione ad alto valore aggiunto;</li> <li>→ Agevolare l'abbattimento delle barriere precompetitive all'industrializzazione e commercializzazione del prototipo innovativo sperimentale;</li> <li>→ Divenire il punto di accesso, fisico e virtuale, attraverso il quale le imprese possono entrare facilmente in contatto con un sistema di servizi, strumenti e progettualità multilivello, integrato dall'offerta di altri operatori qualificati;</li> <li>→ Creare un ambiente fertile per la nascita e consolidamento progressivo delle start-up innovative, per la valorizzazione dei "talenti" e la realizzazione dell'idea di business, per la sperimentazione di modelli di coworking e mentoring per startupper e di soluzioni tecnologiche;</li> <li>→ Accrescere l'azione di sostegno diretto alle filiere multi-localizzate ed alle reti d'impresa con potenziale di crescita più alto (strategicamente piccole o orientate alla internazionalizzazione ed innovazione);</li> <li>→ Favorire una gestione di carattere manageriale delle aggregazioni imprenditoriali;</li> <li>→ Divenire l'"hub" dell'articolazione territoriale dei soggetti che supportano i processi di aggregazione in rete delle imprese basati sulla fiducia collaborativa, piuttosto che sulla contiguità territoriale;</li> <li>→ Promuovere i Distretti Urbani per contrastare il degrado urbano ed il declino delle attività imprenditoriali, salvaguardandone il valore economico e l'importanza sociale a vantaggio dell'attrattività del territorio, favorendo altresì esempi di filiera corta con particolare riferimento all'agroalimentare;</li> </ul> |

| MISSION  | COMPETITIVITÀ E SVILUPPO DELLE IMPRESE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Finalità | <ul style="list-style-type: none"> <li>→ Realizzare attività sistemiche di marketing territoriale volte a cogliere opportunità emergenti, a destagionalizzare l'offerta turistica, a commercializzare il brand Puglia e l'identità culturale della nostra Terra con le sue eccellenze e ad attrarre capitali produttivi e risorse umane qualificate;</li> <li>→ Incoraggiare il rafforzamento e la modernizzazione delle infrastrutture per il supporto dell'attività delle imprese;</li> <li>→ Migliorare l'accesso alle tecnologie dell'informazione e della comunicazione (ICT), nonché l'impiego e la qualità delle medesime;</li> <li>→ Ridurre le asimmetrie informative e mediare il rapporto tra imprese e sistema creditizio, in un contesto di forte selettività nella concessione di denaro da parte delle banche;</li> <li>→ Promuovere la conoscenza, da parte delle imprese, dei meccanismi di prevenzione delle situazioni di crisi e dei processi di gestione del risanamento aziendale;</li> <li>→ Favorire la formazione del capitale umano, la creazione ed il trasferimento delle conoscenze anche a sostegno della continuità generazionale di impresa, sviluppando fattori quali il know-how sul lavoro e le soft skill ed incentivando l'apprendimento permanente e l'apprendistato di qualità,;</li> <li>→ Valorizzare l'analisi e gli impieghi del patrimonio informativo sulle imprese contenuto nelle banche dati camerali e nel "fascicolo elettronico d'impresa" relativo alla gestione del SUAP, per la restituzione di conoscenze utili per lo studio del sistema economico locale;</li> <li>→ Consolidare l'azione di sostegno alla competitività delle aziende del territorio diversificandola in relazione al target ed alle fasi del ciclo vitale dell'impresa;</li> <li>→ Sviluppare iniziative promozionali rivolte al mondo dei servizi professionali e promuovere le aggregazioni e reti di imprese e professionisti; Rinsaldare le alleanze con le altre Istituzioni territoriali e funzionali, accreditandosi come Ente portatore di istanze per la comunità delle imprese e promotore di progettualità condivise, onde evitare sovrapposizioni di iniziative e una gestione inefficiente delle risorse;</li> <li>→ Favorire forme ampie di coinvolgimento del partenariato economico-sociale proponendosi come luogo di incontro e raccordo tra i molteplici attori del territorio.</li> </ul> |

## Scheda di programmazione strategica 1.1

|                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>MISSION</b>                          | <b>COMPETITIVITÀ E SVILUPPO DELLE IMPRESE</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>AREA STRATEGICA</b>                  | <b>INCENTIVAZIONE<br/>DEI SETTORI IMPRENDITORIALI</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Programma</b>                        | <b>M.A.A.B.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Obiettivo strategico</b>             | <p>Nel 2016 occorrerà concentrare ancora di più gli sforzi per rendere operativa la struttura secondo un modello gestionale che sia idoneo a rendere vantaggioso l'investimento dell'Ente. Ottica che potrebbe essere favorita dalla capitalizzazione della società, già prevista per il 2014 (attraverso lo stanziamento in Bilancio di euro 13.598.000,00) e riprogrammata nel 2015 nella misura di euro 12.804.000,00, per il pagamento degli oneri e indennità opere del primo Stralcio funzionale e per la definizione della procedura di assegnazione dei 16 box realizzati.</p> <p>Per reiterare l'assunzione delle deleghe agli espropri in favore della società "MAAB s.r.l.", nel 2016 l'Ente dovrà provvedere al rinnovo della fideiussione all'uopo stipulata con la Banca Popolare di Bari in favore del Comune di Bari. La descritta operazione fideiussoria è garantita integralmente dalla CCIAA di Bari mentre i relativi oneri resteranno a carico del MAAB.</p>                                                                                                                                                                                                                                    |
| Risultati attesi                        | Capitalizzazione società per pagamento oneri e indennità opere primo stralcio funzionale e per definizione procedura assegnazione 16 box realizzati                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Stakeholders                            | Operatori del settore                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Risorse Finanziarie                     | <p>Euro 12.804.000,00<br/>sul conto "Altre Partecipazioni" per la riprogrammazione all'esercizio 2016 della previsione di capitalizzazione della società controllata "MAAB Srl", già disposta dal Consiglio Camerale con deliberazione n. 4 del 31.07.2015 di approvazione dell'aggiornamento del Preventivo Economico 2015. L'operazione fa seguito a quanto deliberato dalla Giunta Camerale con provvedimento n. 199 del 19.12.2014 con cui esprimeva parere favorevole all'aumento del capitale sociale della "M.A.A.B. Srl" nei limiti del suindicato importo.</p> <p>Le risorse saranno destinate alla copertura:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) del costo degli oneri espropriativi relativi alle aree utilizzate per le opere costituenti il Primo Stralcio funzionale (16 box già realizzati) e per le opere di urbanizzazione;</li> <li>2) del costo dell'indennità di occupazione e dell'indennità per la reiterazione del vincolo dovuto per l'occupazione dell'intera Area PIP, con eventuale restituzione ai proprietari dei suoli non più ritenuti necessari all'intervento;</li> <li>3) del costo per la definizione della procedura di assegnazione dei 16 box realizzati.</li> </ol> |
| Centro di Responsabilità Amministrativa | Settore Staff e Promozione - Segreteria Generale                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

| Indicatori – (Peso)*                      | Modalità di calcolo                                              | Target |       |      |
|-------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|--------|-------|------|
|                                           |                                                                  | 2016   | 2017  | 2018 |
| 1.1 Riduzione importo fideiussione (100%) | Riduzione importo fideiussione rispetto all'esercizio precedente | >50%   | > 70% | >90% |

\*N.B. Per peso si intende l'incidenza % dell'indicatore nella determinazione dell'obiettivo strategico od operativo

|                            |                                                                                                                                                        |
|----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Obiettivo operativo</b> | <b>Capitalizzazione società per pagamento oneri e indennità opere primo stralcio funzionale e definizione procedura assegnazione 16 box realizzati</b> |
|----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

| <b>Intervento 1.1.1</b>                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Descrizione                             | Capitalizzazione società per pagamento oneri e indennità opere primo stralcio funzionale e definizione procedura assegnazione 16 box realizzati                                                                                                                                |
| Risultati attesi                        | Utilizzo stanziamento per la copertura costo degli oneri espropriativi e di urbanizzazione; utilizzo stanziamento per la copertura costo indennità di occupazione ed indennità per reiterazione del vincolo su area PIP; definizione procedura assegnazione 16 box realizzati; |
| Centro di Responsabilità Amministrativa | Settore Staff e Promozione - Segreteria Generale                                                                                                                                                                                                                               |
| Risorse umane coinvolte                 | Personale del servizio                                                                                                                                                                                                                                                         |

| <b>Indicatori - (Peso)</b>                                                                                                                            | <b>Modalità di calcolo</b>                                                                                                                                                                                                                              | <b>Target 2016</b> |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| 1.1.1.1 Percentuale utilizzo stanziamento per la copertura costo degli oneri espropriativi e di urbanizzazione (34%)                                  | Risorse utilizzate per la copertura costo degli oneri espropriativi e di urbanizzazione /risorse stanziato per la copertura costo degli oneri espropriativi e di urbanizzazione * 100                                                                   | >= 40%             |
| 1.1.1.2 Percentuale utilizzo stanziamento per la copertura costo indennità di occupazione ed indennità per reiterazione del vincolo su area PIP (33%) | Risorse utilizzate per la copertura costo indennità di occupazione ed indennità per reiterazione del vincolo su area PIP /risorse stanziato per la copertura costo indennità di occupazione ed indennità per reiterazione del vincolo su area PIP * 100 | >= 40%             |
| 1.1.3 Definizione assegnazione 16 box realizzati (33%)                                                                                                | Definizione procedura assegnazione 16 box realizzati                                                                                                                                                                                                    | 30.12.2016         |

## Scheda di programmazione strategica 1.2

|                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>MISSION</b>                          | <b>COMPETITIVITÀ E SVILUPPO DELLE IMPRESE</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>AREA STRATEGICA</b>                  | <b>INCENTIVAZIONE DEI SETTORI IMPRENDITORIALI</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Programma</b>                        | <b>"MATERA 2019"</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Obiettivo strategico</b>             | Costruire un progetto congiunto di marketing territoriale                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Risultati attesi                        | Dare attuazione al Protocollo d'Intesa tra le Camere di Commercio di Matera, Bari e Taranto costituisce un efficace strumento di programmazione attraverso il quale costruire un progetto congiunto finalizzato a inserire in una cornice adeguata un'occasione irripetibile: un'occasione di sicuro respiro internazionale per una macro-area nel cuore del Mezzogiorno d'Italia con radici comuni, storia, contiguità geografica, tradizioni, cultura. Di primaria rilevanza saranno gli interventi legati alla filiera turistica da crociera che interessa il porto di Bari anche come hub verso Matera e la realizzazione di un progetto comunitario legato alla promozione di prodotti tipici, in particolare nel settore dell'agroalimentare e dell'artigianato. |
| <i>Stakeholder</i>                      | tessuto imprenditoriale, commerciale, artigiano, le eccellenze enogastronomiche, il turismo e l'industria dell'accoglienza ne traggano il massimo beneficio.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Centro di Responsabilità Amministrativa | Settore Staff e Promozione - Segreteria Generale                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

| Indicatori – (Peso)*                                                                 | Modalità di calcolo | Target |      |      |
|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|--------|------|------|
|                                                                                      |                     | 2016   | 2017 | 2018 |
| 1.2 Attività intraprese quale occasione di sviluppo in vista di "Matera 2019" (100%) | Numero              | ≥1     | ≥1   | ≥ 1  |

|                            |                                                                                                                            |
|----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Obiettivo operativo</b> | <b>Realizzare una specifica iniziativa per favorire e supportare l'internazionalizzazione delle aziende agroalimentari</b> |
|----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

| <b>Intervento 1.2.1</b>                 |                                                                                                                                                                        |
|-----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Descrizione                             | Realizzare una specifica iniziativa per favorire e supportare l'internazionalizzazione delle aziende agroalimentari valorizzando la tipicità e la qualità dei prodotti |
| Risultati attesi                        | Incontri B2B                                                                                                                                                           |
| Centro di Responsabilità Amministrativa | Settore Staff e Promozione - Segreteria Generale                                                                                                                       |
| Risorse umane coinvolte                 | Personale del Settore                                                                                                                                                  |

| <b>Indicatori - (Peso)</b>  | <b>Modalità di calcolo</b> | <b>Target 2016</b> |
|-----------------------------|----------------------------|--------------------|
| 1.2.1.1 Incontri B2B (100%) | Numero                     | >=1                |

|                            |                                                                                                                                                                                                       |
|----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Obiettivo operativo</b> | <b>Promuovere un'offerta turistica integrata dei siti UNESCO "meno noti" che renda visibile e fruibile il collegamento tra territori turisticamente interessanti (Progetto Mirabilia<sup>1</sup>)</b> |
|----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

| <b>Intervento 1.2.2</b>                 |                                                                                                                                                                                                      |
|-----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Descrizione                             | Promuovere un'offerta turistica integrata dei siti UNESCO "meno noti" che renda visibile e fruibile il collegamento tra territori turisticamente interessanti e accomunati dal riconoscimento UNESCO |
| Risultati attesi                        | Favorire un'offerta turistica integrata                                                                                                                                                              |
| Centro di Responsabilità Amministrativa | Settore Staff e Promozione - Segreteria Generale                                                                                                                                                     |
| Risorse umane coinvolte                 | Personale del Settore                                                                                                                                                                                |

| <b>Indicatori - (Peso)</b>    | <b>Modalità di calcolo</b>                                                                                                                                                                                                                                            | <b>Target 2016</b> |
|-------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| 1.2.2.1 Incontri B2B (50%)    | Favorire la partecipazione delle aziende del settore turistico alla "Borsa Internazionale del Turismo Culturale" nell'ambito del progetto MIRABILIA Incontri B2B Numero                                                                                               | >=1                |
| 1.2.2.2 Rete di imprese (50%) | Favorire la costituzione di una rete di imprese con l'obiettivo principale di commercializzare sul mercato nazionale e internazionale i pacchetti turistici integrati MIRABILIA al fine di far apprezzare e conoscere i territori delle Camere di Commercio coinvolte | >=1                |

1 Mirabilia è il progetto creato per la valorizzazione dei territori riconosciuti patrimonio immateriale dell'Umanità dall'Unesco, volano promozionale e di qualificazione del comparto turistico attuato, in rete, dalle Camere di Commercio di Bari, Brindisi, Chieti, Genova, La Spezia, Lecce, Matera, Messina, Perugia, Siena, Taranto, Udine)



### Scheda di programmazione strategica 1.3

|                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>MISSION</b>                          | <b>COMPETITIVITÀ E SVILUPPO DELLE IMPRESE</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>AREA STRATEGICA</b>                  | <b>INCENTIVAZIONE DEI SETTORI IMPRENDITORIALI</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Programma</b>                        | <b>"OASI 2.0"</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Obiettivo strategico</b>             | Valorizzare l'intero Distretto dell'olio d'oliva pugliese, il più grande distretto verticalizzato del Meridione d'Italia<br><br>Supportare trasversalmente la filiera legata all'olio                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Risultati attesi                        | La Camera di Commercio di Bari intende riprogrammare per il 2016 il Salone tematico "OASI", l'evento interamente dedicato all'ulivo e al suo legame con l'Ambiente, con la Salute e con l'Innovazione in agricoltura, realizzato per la prima volta nel 2015 dall'Ente in partnership con l'assessorato alle Risorse agroalimentari della Regione Puglia, il contributo tecnico del CIBI e la collaborazione di Unioncamere Puglia e Fiera del Levante.<br>Su uno spazio espositivo di 2400 mq allestito alla Fiera del Levante l'evento, di rilievo nazionale ed internazionale, ha incontrato l'interesse di 8000 visitatori, declinando i suoi contenuti in dodici aree tematiche:<br><br>UNGIMITUTTO - Salone della cosmesi naturale<br>OLIO: SICURO! - Garantiamo i nostri prodotti migliori<br>MASTROLIVO - L'uomo e l'olivo<br>PANE E OLIO - Le basi di una buona e sana alimentazione<br>IL BAR DELL'OLIO - Gusto e piacere<br>INNOVOLIVA - Ricerca e Innovazione in Olivicoltura<br>GERMOGLI D'OLIVO - Ritorno alla terra<br>POLITICHE E SVILUPPO RURALE - Nuova PAC e PSR Puglia 2014/20<br>LANDMED - La terra dell'olivo<br>MOSTRA MERCAT O PUGLIA NATURA - Il Biologico di Qua Vicino<br>L'AREA DEI FORUM - Volti e racconti della terra degli Ulivi<br>BIOLKIDS - Il villaggio dei bambini |
| <i>Stakeholder</i>                      | Operatori coinvolti nella filiera dell'olio                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Centro di Responsabilità Amministrativa | Settore Staff e Promozione - Segreteria Generale                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

| Indicatori – (Peso)*                                          | Modalità di calcolo | Target |      |      |
|---------------------------------------------------------------|---------------------|--------|------|------|
|                                                               |                     | 2016   | 2017 | 2018 |
| 1.3 Attività intraprese per valorizzare l'olio d'oliva (100%) | Numero              | ≥1     | ≥1   | ≥ 1  |

*\*N.B. Per peso si intende l'incidenza % dell'indicatore nella determinazione dell'obiettivo strategico od operativo*

|                            |                                                                            |
|----------------------------|----------------------------------------------------------------------------|
| <b>Obiettivo operativo</b> | <b>Organizzazione manifestazione fieristica dedicata all'olio di oliva</b> |
|----------------------------|----------------------------------------------------------------------------|

| <b>Intervento 1.3.1</b>                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Descrizione                             | Riprogrammare per il 2016 il Salone tematico "OASI", l'evento interamente dedicato all'ulivo e al suo legame con l'Ambiente, con la Salute e con l'Innovazione in agricoltura, realizzato per la prima volta nel 2015 dall'Ente in partnership con l'assessorato alle Risorse agroalimentari della Regione Puglia, il contributo tecnico del CIBI e la collaborazione di Unioncamere Puglia e Fiera del Levante. |
| Risultati attesi                        | Valorizzare la qualità del prodotto                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Centro di Responsabilità Amministrativa | Settore Staff e Promozione - Segreteria Generale                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Risorse umane coinvolte                 | Personale del Settore                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

| <b>Indicatori - (Peso)</b>                                     | <b>Modalità di calcolo</b> | <b>Target 2016</b> |
|----------------------------------------------------------------|----------------------------|--------------------|
| 1.3.1 Organizzazione manifestazione fieristica dedicata (100%) | Numero                     | =1                 |

#### Scheda di programmazione strategica 1.4

|                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>MISSION</b>                          | <b>COMPETITIVITÀ E SVILUPPO DELLE IMPRESE</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>AREA STRATEGICA</b>                  | <b>INCENTIVAZIONE DEI SETTORI IMPRENDITORIALI</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Programma</b>                        | <b>REGISTRO PER L'ALTERNANZA SCUOLA-LAVORO</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Obiettivo strategico</b>             | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Favorire l'attuazione della nuova sezione speciale "Alternanza Scuola-Lavoro" del Registro delle Imprese</li> <li>- Proporsi quale "Agenzia" unica per il coordinamento dei diversi attori coinvolti (scuole e imprese, ma anche tutor, docenti, consulenti e certificatori)</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Risultati attesi                        | <p>L'impegno della Camera di Commercio di Bari, nella fase iniziale di avvio del Registro, dovrà concentrarsi sulla comunicazione alla vasta platea dei soggetti interessati - imprese in primis - delle opportunità offerte dalla nuova normativa. La Camera di Commercio dovrà anche farsi promotrice di percorsi e modelli di apprendimento sperimentali e innovativi. Per i giovani sarà un'opportunità di crescita e d'inserimento nel mercato del lavoro; per le aziende sarà l'occasione per investire strategicamente in capitale umano ma anche per accreditarsi come enti formativi.</p> <p>Aprire il mondo della scuola al mondo esterno consentirà di trasformare il concetto di apprendimento in attività permanente quale opportunità di crescita e lavoro lungo tutto l'arco della vita (cosiddetto <i>lifelong learning</i>).</p> <p>Gli ambiti di collaborazione che saranno proposti saranno rivolti a tutti gli studenti del secondo biennio e dell'ultimo anno: accanto a un percorso obbligatorio di orientamento, utile ai ragazzi nella scelta che dovranno fare una volta terminato il percorso di studio, la sperimentazione sul campo, da svolgere eventualmente anche all'Estero, si articolerà in 400 ore per gli iscritti agli istituti tecnici e 200 ore per i liceali.</p> |
| Stakeholder                             | Scuole e Imprese                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Centro di Responsabilità Amministrativa | Settore Anagrafico - Certificativo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

| Indicatori – (Peso)                                                                                              | Modalità di calcolo | Target |      |      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|--------|------|------|
|                                                                                                                  |                     | 2016   | 2017 | 2018 |
| 1.4 Attività intraprese per favorire l'attuazione della nuova sezione speciale "Alternanza Scuola-Lavoro" (100%) | Numero              | ≥1     | ≥1   | ≥ 1  |

|                            |                                                                |
|----------------------------|----------------------------------------------------------------|
| <b>Obiettivo operativo</b> | <b>"Agenzia" unica per favorire l'Alternanza Scuola-Lavoro</b> |
|----------------------------|----------------------------------------------------------------|

| <b>Intervento 1.4.1</b>                 |                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Descrizione                             | Redigere una proposta relativa allo svolgimento del ruolo di "Agenzia" unica per il coordinamento dei diversi attori coinvolti (scuole e imprese, ma anche tutor, docenti, consulenti e certificatori) al fine di Favorire l'Alternanza Scuola-Lavoro |
| Risultati attesi                        | Assumere il ruolo di di "Agenzia" unica per il coordinamento dei diversi attori coinvolti (scuole e imprese, ma anche tutor, docenti, consulenti e certificatori) al fine di Favorire l'Alternanza Scuola-Lavoro                                      |
| Centro di Responsabilità Amministrativa | Settore Anagrafico - Certificativo                                                                                                                                                                                                                    |
| Risorse umane coinvolte                 | Personale del Settore                                                                                                                                                                                                                                 |

| <b>Indicatori - (Peso)</b>                                                                                | <b>Modalità di calcolo</b> | <b>Target 2016</b> |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|--------------------|
| 1.4.1.1 Redazione proposta per il ruolo di "Agenzia" unica per Favorire l'Alternanza Scuola-Lavoro (100%) | Numero                     | =1                 |

## Scheda di programmazione strategica 1.5

|                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>MISSION</b>                          | <b>COMPETITIVITÀ E SVILUPPO DELLE IMPRESE</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>AREA STRATEGICA</b>                  | <b>RIASSETTI INDUSTRIALI</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Programma</b>                        | <b>NETWORK GOVERNANCE</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Obiettivo strategico</b>             | Favorire la creazione di economie da esternalità positiva                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Risultati attesi                        | <p>Attuare un processo di riqualificazione della capacity buiding migliorando il quadro complessivo dei servizi resi alle imprese sfruttando i benefici di sistema derivanti da una nuova logica di programmazione con una particolare attenzione rivolta ai comparti del commercio, dell'industria, dell'artigianato e dell'agricoltura, in stretta collaborazione con tutti i soggetti interessati allo sviluppo del territorio - a cominciare dalle Associazioni di categoria - ma senza escludere Enti locali, Università e istituzioni private. La Camera di Commercio di Bari, anche attraverso il nuovo Consiglio, dovrà proporsi come punto d'incontro e dialogo per tutta la comunità delle imprese locali. La Camera sarà il "luogo" dove sperimentare e attuare un sistema di network governance d'eccellenza per l'amministrazione della materia economica a livello territoriale, grazie all'autogoverno riconosciuto a tutti i singoli enti camerali e nel pieno rispetto della loro autonomia funzionale. La presenza delle Associazioni di categoria nel governo camerale garantirà che la gestione e la valorizzazione dell'economia locale siano attuate in ossequio ai principi di cooperazione e complementarietà che supportano e completano la "sussidiarietà" del sistema.</p> <p>La radicata, nonché confermata, presenza camerale sul territorio, (grazie agli sportelli operativi di Andria, Barletta, Gioia del Colle e Monopoli, la partecipazione all'Unioncamere nazionale e a Unioncamere Puglia), l'accreditata rappresentanza nell'ambito dei più importanti consessi di settore nazionali e comunitari, la rete di collegamenti nei Paesi che sono centri nevralgici dell'economia mondiale, costituiscono la garanzia di eccellenza della Camera di Commercio di Bari, sia sotto il profilo delle funzioni tradizionali - oggi in fase di profondo aggiornamento - che per quanto attiene alla promozione, al più alto livello, dei singoli comparti produttivi.</p> |
| Stakeholder                             | Imprese                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Centro di Responsabilità Amministrativa | Settore Staff e Promozione - Segreteria Generale                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

| Indicatori – (Peso)                                                                                                                                                                                                                                                                                | Modalità di calcolo | Target |      |      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|--------|------|------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                     | 2016   | 2017 | 2018 |
| 1.5 Attività intraprese per favorire la <i>capacity buiding</i> ovvero punto d’incontro e dialogo per tutta la comunità delle imprese locali dove sperimentare e attuare un sistema di network governance d’eccellenza per l’amministrazione della materia economica a livello territoriale (100%) | Numero              | ≥2     | ≥2   | ≥ 2  |

|                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Obiettivo operativo</b> | <b>Realizzare attività specifiche per favorire la <i>capacity buiding</i> attraverso l’incontro e dialogo per tutta la comunità delle imprese locali dove sperimentare e attuare un sistema di network governance d’eccellenza per l’amministrazione della materia economica a livello territoriale</b> |
|----------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

| Intervento 1.5.1                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-----------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Descrizione                             | Attività specifiche per favorire la <i>capacity buiding</i> attraverso l’incontro e dialogo per tutta la comunità delle imprese locali dove sperimentare e attuare un sistema di <i>network governance</i> d’eccellenza per l’amministrazione della materia economica a livello territoriale |
| Risultati attesi                        | Realizzare un sistema di <i>network governance</i> d’eccellenza per l’amministrazione della materia economica a livello territoriale                                                                                                                                                         |
| Centro di Responsabilità Amministrativa | Settore Staff e Promozione - Segreteria Generale                                                                                                                                                                                                                                             |
| Risorse umane coinvolte                 | Personale del Settore                                                                                                                                                                                                                                                                        |

| Indicatori - (Peso)                                           | Modalità di calcolo | Target 2016 |
|---------------------------------------------------------------|---------------------|-------------|
| Numero attività organizzate di <i>capacity buiding</i> (100%) | Numero              | >=2         |

## Scheda di programmazione strategica 1.6

|                                         |                                                                                                                                                                             |
|-----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>MISSION</b>                          | <b>COMPETITIVITÀ E SVILUPPO DELLE IMPRESE</b>                                                                                                                               |
| <b>AREA STRATEGICA</b>                  | <b>REGOLAMENTAZIONE</b>                                                                                                                                                     |
| <b>Programma</b>                        | <b>CONTRASTO AL CRIMINE ECONOMICO (PROGETTO ACTS - ANTI CORRUPTION TOOLKING FOR SMES)</b>                                                                                   |
| <b>Obiettivo strategico</b>             | Prevenire crimini organizzati nell'economia;<br>Confiscare beni alle organizzazioni criminali;<br>Individuazione buone prassi nell'identificazione di procedure di crimini. |
| Risultati attesi                        | Contrasto al crimine economico, finanziario e ambientale ed alla corruzione                                                                                                 |
| Stakeholder                             | Imprese e consumatori                                                                                                                                                       |
| Centro di Responsabilità Amministrativa | Settore Staff e Promozione - Segreteria Generale                                                                                                                            |

| Indicatori – (Peso)                                                                                                        | Modalità di calcolo | Target |      |      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|--------|------|------|
|                                                                                                                            |                     | 2016   | 2017 | 2018 |
| 1.6 Attività intraprese per favorire il contrasto al crimine economico, finanziario e ambientale ed alla corruzione (100%) | Numero              | ≥1     | ≥1   | ≥ 1  |

|                            |                                                       |
|----------------------------|-------------------------------------------------------|
| <b>Obiettivo operativo</b> | <b>Realizzare un'indagine sui fenomeni corruttivi</b> |
|----------------------------|-------------------------------------------------------|

| <b>Intervento 1.6.1</b>                 |                                                                                                                                  |
|-----------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Descrizione                             | Realizzare un'indagine sui fenomeni corruttivi, sulla loro natura e su come si manifestano su cui elaborare le successive azioni |
| Risultati attesi                        | Pubblicazione risultanze indagine sui fenomeni corruttivi, sulla loro natura e su come si manifestano                            |
| Centro di Responsabilità Amministrativa | Settore Staff e Promozione - Segreteria Generale                                                                                 |
| Risorse umane coinvolte                 | Personale del Settore                                                                                                            |

| Indicatori - (Peso)                                                                                  | Modalità di calcolo | Target 2016 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-------------|
| 1.6.1 Risultanze indagine sui fenomeni corruttivi, sulla loro natura e su come si manifestano (100%) | Numero              | =1          |

## Scheda di programmazione strategica 1.7

|                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>MISSION</b>                          | <b>COMPETITIVITÀ E SVILUPPO DELLE IMPRESE</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>AREA STRATEGICA</b>                  | <b>INCENTIVAZIONE DEI SETTORI IMPRENDITORIALI</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Programma</b>                        | <b>PROGETTI DI FORMAZIONE</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Obiettivo strategico</b>             | Realizzare corsi di formazione dedicati sia agli imprenditori che al personale dipendente con particolare riferimento al settore agricolo, alle attività rivolte al risparmio energetico e alla valorizzazione di forme di energia alternativa, alle PMI innovative ed al tema dello sviluppo sostenibile e di percorsi formativi dedicati all'area del "sociale" con riferimento alla cura ed all'assistenza della persona. |
| Risultati attesi                        | Organizzazione percorsi formativi qualificati per le imprese                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <i>Stakeholder</i>                      | Operatori economici                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Centri di Responsabilità Amministrativa | Direttore Azienda speciale IFOC                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

| Indicatori – (Peso)             | Modalità di calcolo | Target |      |      |
|---------------------------------|---------------------|--------|------|------|
|                                 |                     | 2016   | 2017 | 2018 |
| 1.7 Percorsi formativi – (100%) | Numero              | ≥ 2    | ≥2   | ≥2   |

|                            |                                                                                                 |
|----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Obiettivo operativo</b> | <b>Promuovere percorsi formativi dedicati sia agli imprenditori che al personale dipendente</b> |
|----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|

| <b>Intervento 1.7.1</b>                 |                                                                                                 |
|-----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Descrizione                             | <b>Promuovere percorsi formativi dedicati sia agli imprenditori che al personale dipendente</b> |
| Risultati attesi                        | Incremento operatori economici formati.                                                         |
| Centri di Responsabilità Amministrativa | Direttore Azienda speciale IFOC                                                                 |
| Risorse umane coinvolte                 | Personale Azienda speciale IFOC                                                                 |

| Indicatori - (Peso)                          | Modalità di calcolo                     | Target 2016 |
|----------------------------------------------|-----------------------------------------|-------------|
| 1.7.1.1 Operatori economici formati - (100%) | Numero operatori economici formati 2016 | >60         |

## Scheda di programmazione strategica 1.8

|                                         |                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>MISSION</b>                          | <b>COMPETITIVITÀ E SVILUPPO DELLE IMPRESE</b>                                                                                                                                                                                                         |
| <b>AREA STRATEGICA</b>                  | <b>INCENTIVAZIONE DEI SETTORI IMPRENDITORIALI</b>                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Programma</b>                        | <b>CONTROLLO DEI PRODOTTI A DENOMINAZIONE DI ORIGINE</b>                                                                                                                                                                                              |
| Obiettivo strategico                    | Implementare, nel settore agroalimentare, le attività di controllo, audit, analisi, certificazione, assicurazione della qualità a supporto dell'Organismo di certificazione CCIAA di Bari rispetto ad oli DOP, vini DOC e DOCG e prodotti tipici IGP. |
| Risultati attesi                        | Incremento delle attività di analisi nel settore agro - alimentare                                                                                                                                                                                    |
| Stakeholder                             | Operatori economici settore agro - alimentare                                                                                                                                                                                                         |
| Centri di Responsabilità Amministrativa | Direttore Azienda speciale SAMER                                                                                                                                                                                                                      |

| Indicatori – (Peso)                       | Modalità di calcolo                                                                                       | Target |      |      |
|-------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|------|------|
|                                           |                                                                                                           | 2016   | 2017 | 2018 |
| 1.8 Incremento prove laboratorio – (100%) | (analisi di laboratorio anno t - analisi di laboratorio anno t - 1)*100 / analisi di laboratorio anno t-1 | > 5%   | > 5% | > 5% |

|                            |                                                                                                                                                          |
|----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Obiettivo operativo</b> | <b>Promuoverne servizi di controllo SAMER per valorizzazione produzione qualità attraverso la definizione di un'"impronta digitale" delle produzioni</b> |
|----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

| <b>Intervento 1.8.1</b>                 |                                                                                                                                                                                                     |
|-----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Descrizione                             | Promuoverne servizi di controllo SAMER con la definizione di un'"impronta digitale" delle produzioni attraverso l'utilizzo dello Spettrometro di massa dei rapporti isotopici di nuova acquisizione |
| Risultati attesi                        | Incrementare l'utenza del laboratorio della SAMER                                                                                                                                                   |
| Centri di Responsabilità Amministrativa | Direttore Azienda speciale SAMER                                                                                                                                                                    |
| Risorse umane coinvolte                 | Personale dell'Azienda speciale SAMER                                                                                                                                                               |

| Indicatori - (Peso)                                     | Modalità di calcolo                                                                                                   | Target 2016 |
|---------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| 1.8.1 Numero analisi di laboratorio Spettrometro (100%) | Analisi di laboratorio attraverso l'utilizzo dello Spettrometro di massa dei rapporti isotopici di nuova acquisizione | > 200       |

## 2. MISSION REGOLAZIONE DEI MERCATI

| MISSION  | REGOLAZIONE DEI MERCATI                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Finalità | <ul style="list-style-type: none"> <li>→ Curare la predisposizione, tenuta, conservazione e gestione, secondo tecniche informatiche, dell'Anagrafe economica delle imprese e del Repertorio Economico e Amministrativo per le attività soggette all'obbligo di denuncia, nonché la tenuta degli altri Registri ed Albi attribuiti alle Camere di Commercio dalla legge;</li> <li>→ Agevolare l'iscrizione delle imprese in possesso dei requisiti di legge nella Sezione Speciale del Registro Imprese dedicata alle start-up e agli incubatori certificati e divulgare i benefici connessi;</li> <li>→ Supportare le imprese nell'esecuzione degli adempimenti pubblicitari presso il Registro delle Imprese, previsti nell'ambito delle procedure di composizione negoziale dello stato di crisi e di insolvenza;</li> <li>→ Contribuire alla predisposizione e diffusione di regole che garantiscano un funzionamento corretto e trasparente dei Mercati, "tradizionali" (off-line) e "nuovi" (on-line, come quello Digitale di cui l'e-commerce è uno dei settori più rilevanti), anche in applicazione delle linee guida individuate dall'Atto per il Mercato Unico Europeo e senza aggravio di spese per il consumatore finale;</li> <li>→ Verificare il rispetto delle normative nazionali e comunitarie mediante la vigilanza del Mercato, estesa anche ai nuovi canali commerciali, e l'esercizio del potere sanzionatorio;</li> <li>→ Promuovere la cultura della sicurezza dei prodotti e favorirne i processi di certificazione;</li> <li>→ Incentivare la tutela della proprietà intellettuale, anche su internet per contrastare i fenomeni di pirateria informatica e contraffazione, favorendo anche l'entrata a regime del Brevetto Europeo, già prevista per il 2014.</li> <li>→ Facilitare la risoluzione delle controversie attraverso l'amministrazione delle procedure di risoluzione extragiudiziale (ADR) di competenza dell'Ente;</li> <li>→ Promuovere l'attuazione del Regolamento comunitario sull'Online Dispute Resolution (ODR) al fine di incoraggiare il commercio on-line, anche transfrontaliero;</li> <li>→ Contrastare i fenomeni di illegalità e concorrenza sleale che minacciano la stabilità e lo sviluppo del sistema economico locale.</li> </ul> |

## Scheda di programmazione strategica 2.1

|                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>MISSION</b>                          | <b>REGOLAZIONE DEI MERCATI</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>AREA STRATEGICA</b>                  | <b>Promozione della Concorrenza e Tutela dei Consumatori</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Programma</b>                        | <b>Piano esecutivo per la realizzazione di controlli casuali sui contatori di energia elettrica attiva</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Obiettivo strategico</b>             | Realizzare il Piano nazionale sperimentale di controlli casuali sui contatori elettrici messi in servizio<br><br>Verificare la correttezza prestazionale dei contatori di energia elettrica attivati                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Risultati attesi                        | Realizzare, entro il 31 dicembre 2016, n. 8 controlli casuali su specifici modelli di contatori elettrici messi in servizio, registrando trimestralmente nel sistema informatico VIMER i controlli effettuati. Per consentire uno svolgimento omogeneo del Programma di vigilanza e controllo, Unioncamere predisporrà le procedure tecniche e la modulistica, l'aggiornamento del sistema informativo nazionale e le attività di formazione del personale camerale.<br><br>Per le attività di vigilanza suddette la Convenzione prevede un rimborso massimo complessivo di € 8.000,00. |
| <i>Stakeholder</i>                      | Consumatori e Imprese                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Centro di Responsabilità Amministrativa | Settore Legale e Fede Pubblica                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

| Indicatori – (Peso)*                                                                       | Modalità di calcolo | Target |      |      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|--------|------|------|
|                                                                                            |                     | 2016   | 2017 | 2018 |
| 2.1 Controlli casuali su specifici modelli di contatori elettrici messi in servizio (100%) | Numero              | ≥8     | ≥ 9  | ≥ 10 |

|                            |                                                                   |
|----------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| <b>Obiettivo operativo</b> | <b>Realizzazione di controlli casuali sui contatori elettrici</b> |
|----------------------------|-------------------------------------------------------------------|

| <b>Intervento 2.1.1</b>                 |                                                                                                                                                                                                                |
|-----------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Descrizione                             | Realizzare controlli casuali su specifici modelli di contatori elettrici                                                                                                                                       |
| Risultati attesi                        | Realizzare, entro il 31 dicembre 2016, n. 8 controlli casuali su specifici modelli di contatori elettrici messi in servizio, registrando trimestralmente nel sistema informatico VIMER i controlli effettuati. |
| Centro di Responsabilità Amministrativa | Settore Legale e Fede Pubblica                                                                                                                                                                                 |
| Risorse umane coinvolte                 | Personale del Settore                                                                                                                                                                                          |

| <b>Indicatori - (Peso)</b>                                                                            | <b>Modalità di calcolo</b>                                                          | <b>Target 2016</b> |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| 2.1.1 Numero controlli casuali su specifici modelli di contatori elettrici messi in servizio – (100%) | Verificare la correttezza prestazionale dei contatori di energia elettrica attivati | ≥ 8                |

## Scheda di programmazione strategica 2.2

|                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-----------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>MISSION</b>                          | <b>REGOLAZIONE DEI MERCATI</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>AREA STRATEGICA</b>                  | <b>Promozione della Concorrenza e Tutela dei Consumatori</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Programma</b>                        | <b>PROTOCOLLI D'INTESA per la diffusione della Mediazione civile e commerciale e per lo sviluppo della Mediazione <i>on-line</i></b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Obiettivo strategico</b>             | Il Protocollo è diretto a promuovere iniziative di comunicazione, di informazione e formazione per le imprese, a creare un Osservatorio per il monitoraggio delle attività avviate a livello territoriale, a favorire l'accesso allo strumento <i>web</i> Conciliacamera per la compilazione e l'invio telematico delle domande, a favorire la condivisione di risorse tra le Camere di Commercio e le Associazioni territoriali aderenti per lo sviluppo dell'accesso ai servizi, ad incentivare l'inserimento della clausola di mediazione camerale nei contratti. |
| Risultati attesi                        | Incremento gestione procedure di mediazione obbligatoria                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <i>Stakeholder</i>                      | Imprese, consumatori ed utenti                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Centro di Responsabilità Amministrativa | Settore Legale e Fede Pubblica                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

| Indicatori – (Peso)*                                                   | Modalità di calcolo | Target |      |      |
|------------------------------------------------------------------------|---------------------|--------|------|------|
|                                                                        |                     | 2016   | 2017 | 2018 |
| 2.2 Attività di comunicazione, di informazione per le imprese – (100%) | Numero              | ≥ 1    | ≥ 1  | ≥ 1  |

|                            |                                                                 |
|----------------------------|-----------------------------------------------------------------|
| <b>Obiettivo operativo</b> | <b>Incremento gestione procedure di mediazione obbligatoria</b> |
|----------------------------|-----------------------------------------------------------------|

| <b>Intervento 2.2.1</b>                 |                                                          |
|-----------------------------------------|----------------------------------------------------------|
| Descrizione                             | Gestione procedure di mediazione obbligatoria            |
| Risultati attesi                        | Incremento gestione procedure di mediazione obbligatoria |
| Centro di Responsabilità Amministrativa | Settore legale, Fede Pubblica, Statistica e Agricoltura  |
| Risorse umane coinvolte                 | Personale del Settore                                    |

| Indicatori - (Peso)                                                     | Modalità di calcolo                              | Target 2016 |
|-------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|-------------|
| 2.2.1 Numero procedure di mediazione obbligatorie amministrate – (100%) | Numero mediazione obbligatorie amministrate 2016 | >50         |

### 3. MISSION COMPETITIVITÀ E SVILUPPO DELLE IMPRESE COMMERCIO INTERNAZIONALE ED INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL SISTEMA PRODUTTIVO

| MISSION  | COMPETITIVITÀ E SVILUPPO DELLE IMPRESE COMMERCIO INTERNAZIONALE ED INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL SISTEMA PRODUTTIVO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| finalità | <ul style="list-style-type: none"> <li>→ Facilitare l'evoluzione delle imprese maggiormente strutturate verso forme di internazionalizzazione più articolate ed orientate verso Aree geografiche strategiche, progettando e fornendo servizi di assistenza specialistica ad elevato valore aggiunto e che tutelino la provenienza delle idee e dei saperi produttivi (identity branding);</li> <li>→ Spostare l'asse del processo di internazionalizzazione dalla singola impresa al livello della rete o delle filiere multi-localizzate per costruire prospettive di sviluppo su scala globale per le micro e piccole imprese;</li> <li>→ Fornire supporto logistico e networking per l'insediamento in nuovi mercati ed il loro diretto presidio, valutando la concreta possibilità ed opportunità di avvalersi dell'Unione Regionale ovvero quella di estendere l'ambito di operatività degli Organismi camerali strumentali che operano in materia di internazionalizzazione;</li> <li>→ Promuovere l'internazionalizzazione non solo delle merci ma anche dei servizi incentivando l'utilizzo, da parte delle imprese, di piattaforme digitali globali per la messa a disposizione sui mercati esteri delle proprie capacità distintive;</li> <li>→ Potenziare l'attività di ricerca e scouting di fornitori esteri di materie prime, semilavorati e prodotti finiti rispondenti al business delle imprese del territorio ;</li> <li>→ Mettere a disposizione, delle imprese di minori dimensioni e delle start up con vocazione globale, pacchetti e competenze di base per approcciarsi ai nuovi mercati;</li> <li>→ Offrire percorsi di formazione innovativi e business oriented in materia di internazionalizzazione;</li> <li>→ Promuovere azioni di sistema per un miglior sfruttamento del design funzionale e sostenibile dei prodotti come componente trasversale di innovazione ed elemento distintivo del Made in Italy;</li> <li>→ Favorire l'internazionalizzazione della proposta culturale di Terra di Bari incoraggiando investimenti di soggetti pubblici e privati stranieri, anche attraverso la destagionalizzazione dell'offerta turistica.</li> </ul> |

### Scheda di programmazione strategica 3.1

|                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>MISSION</b>                          | <b>COMPETITIVITÀ E SVILUPPO DELLE IMPRESE COMMERCIO INTERNAZIONALE ED INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL SISTEMA PRODUTTIVO</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>AREA STRATEGICA</b>                  | <b>Sostegno all'Internazionalizzazione delle Imprese e Promozione del <i>made in Italy</i></b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Programma</b>                        | <b>FDL &amp; BRAND</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Obiettivo strategico</b>             | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Integrare, elettivamente attraverso la FdL di Bari, gli interventi di promozione dell'offerta delle eccellenze locali - territorio, ospitalità ed accoglienza, arte e cultura, sistema fieristico/congressuale - per una maggiore riconoscibilità del brand territoriale.</li> <li>- Costituire, in cordata con le società "Bolognafiere S.p.A.", "Sogecos S.p.A" e "Ferrara Fiere Congressi Srl", la "NEWCO" per la valorizzazione, riqualificazione e gestione di talune aree del quartiere fieristico di proprietà dell'Ente Autonomo Fiera del Levante di Bari.</li> </ul> |
| Risultati attesi                        | Nuova <i>governance</i> della Fiera del Levante di Bari quale <i>asset</i> promozionale del <i>Brand</i> territoriale                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <i>Stakeholder</i>                      | <i>Business community</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Risorse finanziarie                     | Euro 2.000.000,00<br>sul conto "Partecipazioni Azionarie " relativi alla compartecipazione al capitale sociale della "Newco", da costituire per la valorizzazione, riqualificazione e gestione di talune aree del quartiere fieristico di proprietà dell'Ente Autonomo Fiera del Levante di Bari, come declinato nella manifestazione di interesse presentata dall'Ente camerale in cordata con le società "Bolognafiere S.p.A.", "Sogecos S.p.A" e "Ferrara Fiere Congressi Srl".                                                                                                                                      |
| Centro di Responsabilità Amministrativa | Settore Staff e Promozione - Segreteria Generale                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Altri soggetti coinvolti                | "Bolognafiere S.p.A.", "Sogecos S.p.A" e "Ferrara Fiere Congressi Srl".                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

| Indicatori – (Peso)                     | Modalità di calcolo | Target |      |      |
|-----------------------------------------|---------------------|--------|------|------|
|                                         |                     | 2016   | 2017 | 2018 |
| 3.1 Sinergie operative attuate – (100%) | Numero              | ≥1     | ≥1   | ≥1   |

|                            |                                                                                           |
|----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Obiettivo operativo</b> | <b>Rilancio del brand territoriale e gestione di talune aree del quartiere fieristico</b> |
|----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|

| <b>Intervento 3.1.1</b>                 |                                                                                                                                                                                                  |
|-----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Descrizione                             | Rilancio del brand territoriale e gestione di talune aree del quartiere fieristico                                                                                                               |
| Risultati attesi                        | Integrare, attraverso la FdL di Bari, gli interventi di promozione dell'offerta delle eccellenze locali - territorio, ospitalità ed accoglienza, arte e cultura, sistema fieristico/congressuale |
| Centro di Responsabilità Amministrativa | Settore Staff e Promozione - Segreteria Generale                                                                                                                                                 |
| Risorse umane coinvolte                 | Personale del Settore                                                                                                                                                                            |

| <b>Indicatori - (Peso)</b>                                                                                                                                  | <b>Modalità di calcolo</b>                                                                                | <b>Target 2016</b>               |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|
| 3.1.1 Numero azioni integrate di promozione del territorio – (25%)                                                                                          | Quantità dell'offerta integrata di promozione del territorio                                              | ≥1                               |
| 3.1.2 Panel eccellenze territoriali oggetto delle azioni integrate di promozione – (25%)                                                                    | Qualità dell'offerta integrata di eccellenze territoriali                                                 | Campione con almeno 2 eccellenze |
| 3.1.3 Sviluppo temporale afflusso turistico in Terra di Bari – (25%)                                                                                        | <u>Afflusso turistico anno 2016</u><br>Afflusso turistico anno 2015                                       | >1                               |
| 3.1.4 Valorizzazione, riqualificazione e gestione di talune aree del quartiere fieristico di proprietà dell'Ente Autonomo Fiera del Levante di Bari – (25%) | Valorizzazione, riqualificazione e gestione di talune aree del quartiere fieristico attraverso la "NEWCO" | =1                               |

### Scheda di programmazione strategica 3.2

|                                         |                                                                                                                                                                                                                               |
|-----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>MISSION</b>                          | <b>COMPETITIVITÀ E SVILUPPO DELLE IMPRESE COMMERCIO INTERNAZIONALE ED INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL SISTEMA PRODUTTIVO</b>                                                                                                       |
| <b>AREA STRATEGICA</b>                  | <b>Sostegno all'Internazionalizzazione delle Imprese e Promozione del <i>made in Italy</i></b>                                                                                                                                |
| <b>Programma</b>                        | <b>MATCH MAKING</b>                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Obiettivo strategico</b>             | Attraverso l'AICAI si intende favorire le opportunità di internazionalizzazione delle imprese pugliesi aiutandole a scegliere con criterio le azioni da intraprendere e a medio termine da porre in essere sui mercati esteri |
| Risultati attesi                        | Rafforzare la competitività delle PMI italiane sui mercati esteri                                                                                                                                                             |
| <i>Stakeholder</i>                      | Imprese                                                                                                                                                                                                                       |
| Centri di Responsabilità Amministrativa | Direttore Azienda speciale AICAI                                                                                                                                                                                              |

|                            |                                                    |
|----------------------------|----------------------------------------------------|
| <b>Obiettivo operativo</b> | <b>Favorire l'internazionalizzazione delle PMI</b> |
|----------------------------|----------------------------------------------------|

| <b>Intervento 3.2.1</b>                 |                                               |
|-----------------------------------------|-----------------------------------------------|
| Descrizione                             | Favorire l'internazionalizzazione delle PMI   |
| Risultati attesi                        | Incremento imprese operanti con l'estero      |
| Centri di Responsabilità Amministrativa | Direttore Azienda speciale AICAI              |
| Risorse umane coinvolte                 | Personale del Settore e dell'Azienda speciale |

| <b>Indicatori - (Peso)</b>                                                                                                                                                                                        | <b>Modalità di calcolo</b>               | <b>Target 2016</b> |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|--------------------|
| 3.2.1.1 Missioni Incoming                                                                                                                                                                                         | Numero missioni                          | >=2                |
| 3.2.1.2 Missioni di Out Going                                                                                                                                                                                     | Numero missioni                          | >=1                |
| 3.2.1.3 Organizzazione giornate tecniche dedicate ai mercati esteri individuati in base alle imprese ed ai settori di riferimento delle stesse nell'ambito dell'attività di assistenza all'internazionalizzazione | Numero giornate tecniche organizzate     | >=3                |
| 3.2.1.4 Numero imprese coinvolte – internazionalizzazione – (100%)                                                                                                                                                | Numero imprese coinvolte nell' anno 2016 | >150               |

### Scheda di programmazione strategica 3.3

|                                         |                                                                                                                                                                   |
|-----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>MISSION</b>                          | <b>COMPETITIVITÀ E SVILUPPO DELLE IMPRESE COMMERCIO INTERNAZIONALE ED INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL SISTEMA PRODUTTIVO</b>                                           |
| <b>AREA STRATEGICA</b>                  | <b>Sostegno all'Internazionalizzazione delle Imprese e Promozione del <i>made in Italy</i></b>                                                                    |
| <b>Programma</b>                        | <b>Sviluppare progetti di Internazionalizzazione con fondi UE</b>                                                                                                 |
| <b>Obiettivo strategico</b>             | Sviluppare la competitività delle imprese realizzando progetti di Internazionalizzazione da realizzare attraverso l'accesso ai fondi messi a disposizione dall'UE |
| Risultati attesi                        | Candidare la Camera di Commercio I.A.A. di Bari quale soggetto attuatore di progetti comunitari                                                                   |
| <i>Stakeholder</i>                      | <i>Business community</i>                                                                                                                                         |
| Centro di Responsabilità Amministrativa | Settore Staff e Promozione - Segreteria Generale                                                                                                                  |

| Indicatori – (Peso)                                      | Modalità di calcolo | Target |      |      |
|----------------------------------------------------------|---------------------|--------|------|------|
|                                                          |                     | 2016   | 2017 | 2018 |
| 3.3 Progetti candidati al finanziamento dell'UE – (100%) | Numero              | ≥2     | ≥2   | ≥2   |

#### 4. MISSION SERVIZI ISTITUZIONALI E GENERALI DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE

| MISSION  | SERVIZI ISTITUZIONALI E GENERALI DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Finalità | <ul style="list-style-type: none"> <li>→ Adeguare il quadro normativo dell'Ente ai principi della riforma del sistema camerale;</li> <li>→ Contribuire a realizzare gli obiettivi di finanza pubblica, soprattutto in termini di razionalizzazione ed efficienza organizzativa degli impieghi delle risorse, al fine di contenere l'entità degli oneri di autogoverno;</li> <li>→ Perseguire la logica dell'autofinanziamento delle Aziende Speciali per liberare risorse da poter destinare al finanziamento diretto di iniziative promozionali;</li> <li>→ Ridefinire le logiche operative dell'Istituzione camerale sulla base del suo indirizzo strategico e riorganizzarne la struttura adeguando competenze e professionalità interne, promuovendo altresì la comunicazione "user friendly", la cooperazione ed il coordinamento tra le diverse unità;</li> <li>→ Rafforzare le competenze "distintive" secondo la logica del soddisfacimento dei bisogni di cluster di imprese identificati attraverso il brainstorming con le associazioni rappresentate in Consiglio;</li> <li>→ Costruire una visione dell'azione camerale performance oriented che sia condivisa dal vertice e dalla struttura, affinché si sviluppi il senso di appartenenza e un'identità comune, e che sia attenta alle relazioni con gli Stakeholder del sistema camerale;</li> <li>→ Adottare modelli organizzativi fortemente integrati, anche con le Aziende Speciali, che consentano di accrescere la capacità di intervento dell'Ente a supporto del sistema imprenditoriale locale erogando servizi di eccellenza;</li> <li>→ Realizzare una maggiore interazione nei servizi tra la componente anagrafica e quella promozionale;</li> <li>→ Favorire l'aggregazione, a livello regionale, delle funzioni camerali standardizzabili con l'obiettivo finale di sviluppare un'identità camerale più forte ed organica, di conseguire una maggiore efficienza organizzativa ed efficacia dei servizi con economie di scala;</li> <li>→ Promuovere la cultura della trasparenza, integrità e legalità, anche come strumento per la prevenzione della corruzione;</li> <li>→ Accreditarsi come Istituzione utile, a servizio delle imprese e del mutamento dei loro specifici bisogni sui quali basare la progettazione dei propri interventi;</li> <li>→ Creare condizioni di contesto favorevoli al "fare impresa" soprattutto sul versante della semplificazione amministrativa, anche a livello normativo, accorciando la filiera di alcuni procedimenti e migliorando l'interazione con le altre P.A. e l'utenza;</li> <li>→ Attuare gli adempimenti formali in materia di pubblicazione online ed open data previsti dalla vigente normativa per una serie di informazioni e documenti;</li> <li>→ Modernizzare i rapporti con i cittadini e le imprese attraverso la diffusione dell'e-government, in linea con quanto previsto dall'Agenda Digitale europea ed italiana e dal C.A.D.;</li> <li>→ Conformare l'azione amministrativa ai principi comunitari e della Legge n. 241/1990 s.m.i. posti a presidio della legittimità ed opportunità dell'agire della P.A.</li> </ul> |

#### Scheda di programmazione strategica 4.1

|                                         |                                                                                                                                                |
|-----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>MISSION</b>                          | <b>SERVIZI ISTITUZIONALI E GENERALI DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE</b>                                                                        |
| <b>AREA STRATEGICA</b>                  | <b>INDIRIZZO POLITICO</b>                                                                                                                      |
| <b>Programma</b>                        | <b>CONSULTA LIBERI PROFESSIONISTI</b>                                                                                                          |
| <b>Obiettivo strategico</b>             | Costituire la Consulta dei Liberi professionisti in attuazione della normativa vigente, come recepita nel Regolamento camerale dell'Organismo. |
| Risultati attesi                        | Istituire la Consulta provinciale dei Liberi professionisti, di cui al co. 6 dell'art. 10 della L. n. 580/1993 s.m.i.                          |
| <i>Stakeholder</i>                      | Liberi professionisti                                                                                                                          |
| Centro di Responsabilità Amministrativa | Settore Staff e Promozione - Segreteria Generale                                                                                               |

| Indicatori – (Peso)                                         | Modalità di calcolo | Target |      |      |
|-------------------------------------------------------------|---------------------|--------|------|------|
|                                                             |                     | 2016   | 2017 | 2018 |
| 4.1 Costituire la Consulta dei Liberi professionisti (100%) | Numero              | =1     | 0    | 0    |

## Scheda di programmazione strategica 4.2

|                                         |                                                                                                                                                                                 |
|-----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>MISSION</b>                          | <b>SERVIZI ISTITUZIONALI E GENERALI DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE</b>                                                                                                         |
| <b>AREA STRATEGICA</b>                  | <b>INDIRIZZO POLITICO</b>                                                                                                                                                       |
| <b>Programma</b>                        | <b>RINNOVO CONSIGLIO CAMERALE</b>                                                                                                                                               |
| <b>Obiettivo strategico</b>             | Consentire la nomina del nuovo Consiglio camerale                                                                                                                               |
| Risultati attesi                        | Definizione delle procedure per il rinnovo del Consiglio camerale, avviate il 17 luglio 2015, in vista della scadenza naturale dell'Organo consiliare nel mese di gennaio 2016. |
| <i>Stakeholder</i>                      | Associazioni di categoria imprenditoriali, dei consumatori, dei rappresentanti dei lavoratori, dei liberi professionisti                                                        |
| Centro di Responsabilità Amministrativa | Settore Staff e Promozione - Segreteria Generale                                                                                                                                |

| Indicatori – (Peso)                        | Modalità di calcolo | Target |      |      |
|--------------------------------------------|---------------------|--------|------|------|
|                                            |                     | 2016   | 2017 | 2018 |
| 4.2 Definizione procedure rinnovo – (100%) | Numero              | =1     | 0    | 0    |

### Scheda di programmazione strategica 4.3

|                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>MISSION</b>                          | <b>SERVIZI ISTITUZIONALI E GENERALI DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>AREA STRATEGICA</b>                  | <b>SERVIZI GENERALI, FORMATIVI ED APPROVVIGIONAMENTI PER LE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Programma</b>                        | <b>SEMPLIFICAZIONE AMMINISTRATIVA</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Obiettivo strategico</b>             | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Standardizzare e rendere omogenee le procedure relative ai SUAP ricadenti nella circoscrizione territoriale di competenza della C.C.I.A.A. di Bari</li> <li>- Migliorare l'interazione con l'utenza e le altre P.A.</li> <li>- Implementare e sviluppare il fascicolo elettronico d'impresa</li> </ul>                                                                                                                         |
| Risultati attesi                        | Nel 2016 la Camera di Commercio di Bari intraprenderà un percorso di semplificazione amministrativa che, avvalendosi anche del programma nazionale varato da Unioncamere, avrà come cardini: a) la riorganizzazione e riqualificazione, secondo modelli gestionali standard, degli Sportelli Unici per le Attività Produttive ricadenti nella circoscrizione territoriale di propria competenza; b) l'implementazione e lo sviluppo del Fascicolo elettronico d'impresa |
| <i>Stakeholder</i>                      | Utenti Registro Imprese                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Centro di Responsabilità Amministrativa | Settore Anagrafico - Certificativo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

| Indicatori – (Peso)                                                                                             | Modalità di calcolo | Target |      |      |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|--------|------|------|
|                                                                                                                 |                     | 2016   | 2017 | 2018 |
| 4.3.1 Riorganizzazione SUAP (50%)                                                                               | Numero              | =1     | 0    | 0    |
| 4.3.2 Iniziative intraprese per favorire l'implementazione e sviluppo del Fascicolo elettronico d'impresa (50%) | Numero              | >=1    | >=1  | >=1  |

#### Scheda di programmazione strategica 4.4

|                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>MISSION</b>                          | <b>SERVIZI ISTITUZIONALI E GENERALI DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>AREA STRATEGICA</b>                  | <b>SERVIZI GENERALI, FORMATIVI ED APPROVVIGIONAMENTI PER LE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Programma</b>                        | <b>DIGITALIZZAZIONE AVANZATA MULTILIVELLO</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Obiettivo strategico</b>             | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Favorire una rapida e completa transizione verso l'utilizzo delle tecnologie digitali, in una strategia pubblica di inclusione digitale</li> <li>- Facilitare l'accesso dei servizi da parte dell'utenza e l'efficientamento dei processi interni</li> <li>- Implementare la funzionalità del Protocollo informatico</li> </ul> |
| Risultati attesi                        | Migliorare i servizi attraverso un accesso rapido da parte delle imprese e dei cittadini allo stato dei procedimenti e ai relativi documenti.                                                                                                                                                                                                                            |
| <i>Stakeholder</i>                      | Utenti camerali: imprese, consumatori, professionisti, cittadini                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Centro di Responsabilità Amministrativa | Settore Staff e Promozione - Segreteria Generale                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

| Indicatori – (Peso)                                                          | Modalità di calcolo | Target |      |      |
|------------------------------------------------------------------------------|---------------------|--------|------|------|
|                                                                              |                     | 2016   | 2017 | 2018 |
| 4.4.1 Iniziative intraprese per favorire la digitalizzazione avanzata (100%) | Numero              | >=1    | >=1  | >=1  |

#### Scheda di programmazione strategica 4.5

|                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>MISSION</b>                          | <b>SERVIZI ISTITUZIONALI E GENERALI DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>AREA STRATEGICA</b>                  | <b>SERVIZI GENERALI, FORMATIVI ED APPROVVIGIONAMENTI PER LE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE</b>                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Programma</b>                        | <b>ACCESSIBILITA' TOTALE</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Obiettivo strategico</b>             | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Costituire gruppi di lavoro trasversali per il presidio delle attività in materia di trasparenza ed integrità che opereranno sotto la supervisione, in stretto raccordo, dei Responsabili della Trasparenza e della Prevenzione della Corruzione dell'Ente</li> <li>- Favorire il feed back degli Stakeholders</li> </ul> |
| Risultati attesi                        | Realizzazione delle iniziative per garantire un adeguato livello di trasparenza e integrità nell'amministrazione                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <i>Stakeholder</i>                      | Utenti camerali: imprese, consumatori, professionisti, cittadini                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Centro di Responsabilità Amministrativa | Settore Staff e Promozione - Segreteria Generale                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

| Indicatori – (Peso)                                             | Modalità di calcolo | Target |      |      |
|-----------------------------------------------------------------|---------------------|--------|------|------|
|                                                                 |                     | 2016   | 2017 | 2018 |
| 4.5.1 Iniziative intraprese per favorire l'accessibilità (100%) | Numero              | >=1    | >=1  | >=1  |

#### Scheda di programmazione strategica 4.6

|                                         |                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>MISSION</b>                          | <b>SERVIZI ISTITUZIONALI E GENERALI DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE</b>                                                                                                                                                                              |
| <b>AREA STRATEGICA</b>                  | <b>SERVIZI GENERALI, FORMATIVI ED APPROVVIGIONAMENTI PER LE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE</b>                                                                                                                                                            |
| <b>Programma</b>                        | <b>PIANO DI PREVENZIONE DELLA CORRUZIONE</b>                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Obiettivo strategico</b>             | Prevenire e reprimere la corruzione e l'illegalità nella Pubblica Amministrazione attuando la cultura della Trasparenza e dell'integrità<br>Continuare a formare i dipendenti destinati a operare in settori particolarmente esposti alla corruzione |
| Risultati attesi                        | Migliorare la cultura della legalità e della trasparenza                                                                                                                                                                                             |
| <i>Stakeholder</i>                      | Utenti camerali: imprese, consumatori, professionisti, cittadini                                                                                                                                                                                     |
| Centro di Responsabilità Amministrativa | Settore Legale e Fede Pubblica                                                                                                                                                                                                                       |

| Indicatori – (Peso)                                            | Modalità di calcolo | Target |      |      |
|----------------------------------------------------------------|---------------------|--------|------|------|
|                                                                |                     | 2016   | 2017 | 2018 |
| 4.6.1 Redazione Piano della prevenzione della corruzione (50%) | Numero              | =1     | =1   | =1   |
| 4.6.2 Organizzazione corso di formazione (50%)                 | Numero              | =1     | =1   | =1   |

#### Scheda di programmazione strategica 4.7

|                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>MISSION</b>                          | <b>SERVIZI ISTITUZIONALI E GENERALI DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>AREA STRATEGICA</b>                  | <b>SERVIZI GENERALI, FORMATIVI ED APPROVVIGIONAMENTI PER LE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE</b>                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Programma</b>                        | <b>EFFICIENTAMENTO ORGANIZZATIVO</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Obiettivo strategico</b>             | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Rimodulazione, in chiave collaborativa, del funzionamento della struttura per far fronte alla riduzione del diritto annuale</li> <li>- Efficientamento dell'impiego delle risorse umane delle Aziende Speciali per l'erogazione dei servizi istituzionali (in ambito promozionale e amministrativo)</li> </ul>            |
| Risultati attesi                        | Processo riorganizzativo dei servizi amministrativi e promozionali erogati dall'Ente. Efficientare l'impiego delle risorse umane delle Aziende Speciali assegnando parte delle stesse ad attività di supporto per l'erogazione dei servizi istituzionali, sia a carattere promozionale, che amministrativo (Registro Imprese, Protocollo Informatico, SUAP, etc.). |
| <i>Stakeholder</i>                      | Personale coinvolto                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Centro di Responsabilità Amministrativa | Settore Gestione Finanziaria, Provveditorato e Personale                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

| Indicatori – (Peso)                                                                                                                                                        | Modalità di calcolo | Target |      |      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|--------|------|------|
|                                                                                                                                                                            |                     | 2016   | 2017 | 2018 |
| 4.7.1 Misure idonee a migliorare il funzionamento della struttura (50%)                                                                                                    | Numero              | >=1    | >=1  | >=1  |
| 4.7.2 Misure idonee a migliorare l'efficienza delle risorse umane funzionamento delle Aziende Speciali per l'erogazione dei servizi istituzionali dell'Ente camerale (50%) | Numero              | >=1    | >=1  | >=1  |

#### Scheda di programmazione strategica 4.8

|                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>MISSION</b>                          | <b>SERVIZI ISTITUZIONALI E GENERALI DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>AREA STRATEGICA</b>                  | <b>SERVIZI GENERALI, FORMATIVI ED APPROVVIGIONAMENTI PER LE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Programma</b>                        | <b>PERFORMANCE MANAGEMENT E SENSEMAKING</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Obiettivo strategico</b>             | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Migliorare la qualità della valutazione</li> <li>- Favorire la progressiva integrazione del Ciclo della Performance con il Ciclo della programmazione economico-finanziaria e con il sistema dei controlli interni</li> <li>- Promuovere un Ciclo della Performance “integrato” che comprenda gli ambiti relativi alla Performance (trasparenza e integrità, prevenzione e contrasto della corruzione, qualità)</li> <li>- Unificare e semplificare gli adempimenti a carico dell’Amministrazione evitando la duplicazione di strumenti programmatici e successive rendicontazioni</li> <li>- Sviluppare il senso di appartenenza all’Ente del personale</li> </ul> |
| Risultati attesi                        | Favorire l’identificazione tra Ente e personale e sviluppare il senso di appartenenza, rinforzando le sinergie e l’integrazione tra funzioni diverse.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <i>Stakeholder</i>                      | Personale camerale                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Centro di Responsabilità Amministrativa | Settore Staff e Promozione - Segreteria Generale                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

| Indicatori – (Peso)                                                                              | Modalità di calcolo | Target |      |      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|--------|------|------|
|                                                                                                  |                     | 2016   | 2017 | 2018 |
| 4.8.1 Realizzare iniziative per la condivisione dei contenuti del Piano della Performance (100%) | Numero              | >=1    | >=1  | >=1  |

#### Scheda di programmazione strategica 4.9

|                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>MISSION</b>                          | <b>SERVIZI ISTITUZIONALI E GENERALI DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE</b>                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>AREA STRATEGICA</b>                  | <b>SERVIZI GENERALI, FORMATIVI ED APPROVVIGIONAMENTI PER LE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE</b>                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Programma</b>                        | <b>RIORGANIZZAZIONE STRUTTURALE DEL SISTEMA CAMERALE</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Obiettivo strategico</b>             | Efficientamento dell' azione dell'Ente camerale nel rapporto con le sue Aziende Speciali, in quello associativo con Unioncamere Puglia (anche con riguardo al ricorso allo strumento dell'avvalimento del sistema camerale pugliese previsto dalla normativa vigente) e più in generale nelle relazioni con le altre Camere di Commercio del sistema. |
| Risultati attesi                        | Maggiore efficienza organizzativa ed efficacia dei servizi attraverso l'aggregazione di alcune funzioni standardizzabili, razionalizzare le Aziende speciali AICAI e IFOC portando a compimento la loro fusione, trasformare la SAMER in S.R.L.                                                                                                       |
| <i>Stakeholder</i>                      | Personale coinvolto                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Centro di Responsabilità Amministrativa | Settore Staff e Promozione - Segreteria Generale                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

| Indicatori – (Peso)                                           | Modalità di calcolo | Target |      |      |
|---------------------------------------------------------------|---------------------|--------|------|------|
|                                                               |                     | 2016   | 2017 | 2018 |
| 4.9.1 Azione per individuare funzioni standardizzabili (100%) | Numero              | >=1    | >=1  | >=1  |

|                            |                                                                                                                                |
|----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Obiettivo operativo</b> | <b>Razionalizzare le Aziende speciali AICAI e IFOC portando a compimento la loro fusione e trasformando la SAMER in S.R.L.</b> |
|----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

| <b>Intervento 4.9.1</b>                 |                                                                                                                |
|-----------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Descrizione                             | Razionalizzare le Aziende speciali (AICAI e IFOC) attraverso la loro fusione e trasformando la SAMER in S.R.L. |
| Risultati attesi                        | Fusione AICAI – IFOC, trasformazione della SAMER in S.R.L.                                                     |
| Centro di Responsabilità Amministrativa | Settore Staff e Promozione - Segreteria Generale; Direttore AICAI, IFOC e SAMER                                |
| Risorse umane coinvolte                 | Personale del Settore                                                                                          |

| <b>Indicatori - (Peso)</b>                   | <b>Modalità di calcolo</b>   | <b>Target 2016</b> |
|----------------------------------------------|------------------------------|--------------------|
| 4.9.1.1 Fusione AICAI – IFOC (50%)           | Realizzazione fusione        | 1                  |
| 4.9.1.2 Trasformazione Samer in S.R.L. (50%) | Realizzazione trasformazione | 1                  |

Scheda di programmazione strategica 4.10

|                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                 |       |  |
|-----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-------|--|
| MISSION                                 | SERVIZI ISTITUZIONALI E GENERALI DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE                                                                                                                                                                                                                                                                        |                 |       |  |
| AREA STRATEGICA                         | SERVIZI GENERALI, FORMATIVI ED APPROVVIGIONA-MENTI PER LE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE                                                                                                                                                                                                                                                     |                 |       |  |
| Programma                               | PIANO ANNUALE 2016 OPERE RELATIVE AGLI IMMOBILI CAMERALI                                                                                                                                                                                                                                                                                |                 |       |  |
| Obiettivo strategico                    | 1) Evitare il degrado del Palazzo camerale costituente bene storico vincolato<br><br>2) Riorganizzare il front-office in considerazione della minore affluenza dell’utenza agli Sportelli conseguente alle innovazioni introdotte dal Codice dell’Amministrazione Digitale<br><br>3) Assicurare una corretta gestione immobili camerali |                 |       |  |
| Risultati attesi                        | OPERE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                 |       |  |
|                                         | 1) Lavori di manutenzione per il restauro facciate Palazzo Camerale                                                                                                                                                                                                                                                                     |                 |       |  |
|                                         | 2) Riorganizzazione Salone Palazzo Camerale                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                 |       |  |
|                                         | 3) Globale Service e servizi di manutenzione straordinaria sedi camerali                                                                                                                                                                                                                                                                |                 |       |  |
| Stakeholder                             | Business community                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                 |       |  |
| Risorse Finanziarie                     | OPERA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | IMPORTO STIMATO | 2016  |  |
|                                         | 1) Lavori di manutenzione per il restauro facciate Palazzo Camerale                                                                                                                                                                                                                                                                     | 1.000.000,00    | 40%   |  |
|                                         | 2) Riorganizzazione Salone Palazzo Camerale                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 400.000,00      | 100%  |  |
|                                         | 3) Globale Service e servizi di manutenzione straordinaria sedi camerali                                                                                                                                                                                                                                                                | 1.405.374,00    | 54,5% |  |
| Centro di Responsabilità Amministrativa | Settore Gestione Finanziaria, Provveditorato e Personale                                                                                                                                                                                                                                                                                |                 |       |  |

| Indicatori – (Peso)                                        | Modalità di calcolo                                                                               | Target |      |      |
|------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|------|------|
|                                                            |                                                                                                   | 2016   | 2017 | 2018 |
| 4.10 Oneri complessivi di gestione servizi camerali (100%) | <u>Oneri complessivi gestione servizi anno n</u><br>Oneri complessivi gestione servizi anno n - 1 | <1     | <1   | <1   |

|                            |                                                                      |
|----------------------------|----------------------------------------------------------------------|
| <b>Obiettivo operativo</b> | <b>Realizzazione di opere che assicurino una maggiore efficienza</b> |
|----------------------------|----------------------------------------------------------------------|

| <b>Intervento 4.10.1</b>                |                                                               |
|-----------------------------------------|---------------------------------------------------------------|
| Descrizione                             | Realizzazione di opere che assicurino una maggiore efficienza |
| Risultati attesi                        | Realizzazione di opere relative agli immobili camerali        |
| Centro di Responsabilità Amministrativa | Settore Gestione Finanziaria, Provveditorato e Personale      |
| Risorse umane coinvolte                 | Personale del Settore                                         |

| <b>Indicatori - (Peso)</b>                                    | <b>Modalità di calcolo</b>                                                                                        | <b>Target 2016</b> |
|---------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| 4.10.1.1 Avanzamento spesa (50%)                              | $\frac{\text{Risorse utilizzate nell'anno 2016}}{\text{Risorse stanziare per l'anno 2016}} \times 100$            | $\geq 60\%$        |
| 4.10.1.2 Oneri complessivi di gestione servizi camerali (50%) | $\frac{\text{Oneri complessivi gestione servizi anno 2016}}{\text{Oneri complessivi gestione servizi anno 2015}}$ | $< 1$              |

#### Scheda di programmazione strategica 4.11

|                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>MISSION</b>                          | <b>SERVIZI ISTITUZIONALI E GENERALI DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE</b>                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>AREA STRATEGICA</b>                  | <b>SERVIZI GENERALI, FORMATIVI ED APPROVVIGIONAMENTI PER LE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE</b>                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Programma</b>                        | <b>ORIENTARE LA GESTIONE CAMERALE VERSO UN MAGGIORE EFFICIENZA</b>                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Obiettivo strategico</b>             | <b>Orientare la gestione camerale verso un modello di maggiore efficienza</b>                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Risultati attesi                        | 1) Ottimizzazione dei livelli di efficacia, efficienza e qualità dei processi interni;<br>2) Incremento dei margini di efficienza e di produttività;<br>3) Fluidità dei processi organizzativi;<br>4) Valorizzazione delle capacità professionali impiegate nell'Ente;<br>5) Razionalizzazione gestione delle risorse camerali. |
| Centro di Responsabilità Amministrativa | Settore Gestione Finanziaria, Provveditorato e Personale                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Risorse umane coinvolte                 | Personale del Settore                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

| Indicatori - (Peso)                              | Modalità di calcolo                                                                                  | Target |       |       |
|--------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-------|-------|
|                                                  |                                                                                                      | 2016   | 2017  | 2018  |
| 4.11.1 Andamento spese di funzionamento – (100%) | Spese di funzionamento sostenute nell'anno t / totale spese di funzionamento sostenute nell'anno t-1 | <0,95  | <0,95 | <0,95 |

| Intervento 4.11.1                       |                                                                                                                                                                                            |
|-----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Descrizione                             | Migliorare la gestione delle attività inerenti il diritto annuale                                                                                                                          |
| Risultati attesi                        | Attività di iscrizione a ruolo omessi pagamenti annualità (per importi superiori a 30 €) e gestione di sgravio per imprese cancellate d'ufficio in relazione alle corrispondenti annualità |
| Centro di Responsabilità Amministrativa | Settore Gestione Finanziaria, Provveditorato e Personale                                                                                                                                   |
| Risorse umane coinvolte                 | Personale del Settore                                                                                                                                                                      |

| Indicatori - (Peso)                                              | Modalità di calcolo | Target 2016 |
|------------------------------------------------------------------|---------------------|-------------|
| 4.11.1.1 Emissione ruolo per omessi pagamenti annualità – (100%) | Emissione ruolo     | si          |

| <b>Intervento 4.11.2</b>                |                                                                          |
|-----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|
| Descrizione                             | Migliorare la gestione delle attività inerenti il Registro delle imprese |
| Risultati attesi                        | Attività di cancellazione d'ufficio                                      |
| Centro di Responsabilità Amministrativa | Settore Anagrafico Certificativo – Segreteria del Conservatore           |
| Risorse umane coinvolte                 | Personale del Settore Segreteria del Conservatore                        |

| <b>Indicatori - (Peso)</b>                                                                               | <b>Modalità di calcolo</b> | <b>Target 2016</b>                                                           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|------------------------------------------------------------------------------|
| 4.11.2.1 cancellazione di ufficio imprese individuali, società di persone, e società di capitali – (25%) | Completamento procedure    | Trasmissione e dati finali al Giudice del Registro entro il 30 novembre 2016 |
| 4.11.2.2 Attività sanzionatoria RI – (25%)                                                               | Sanzionati/ da sanzionare  | >= 80%                                                                       |
| 4.11.2.3 Cancellazione start up innovative decadute – (25%)                                              | Completamento procedure    | Trasmissione e dati finali al Giudice del Registro entro il 30 novembre 2016 |
| 4.11.2.4 Cancellazione delle PEC non operative dal RI – (25%)                                            | Completamento procedure    | Trasmissione e dati finali al Giudice del Registro entro il 30 novembre 2016 |

| <b>Intervento 4.11.3</b>                |                                                                       |
|-----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| Descrizione                             | Migliorare efficienza gestione pratiche Registro delle imprese        |
| Risultati attesi                        | Migliorare efficienza gestione Registro delle imprese                 |
| Centro di Responsabilità Amministrativa | Settore Anagrafico Certificativo - Registro Imprese Sezione Ordinaria |
| Risorse umane coinvolte                 | Personale del Settore Registro Imprese Sezione Speciale               |

| <b>Indicatori - (Peso)</b>                                                              | <b>Modalità di calcolo</b>                                                                                                                                                                                   | <b>Target 2016</b> |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| 4.11.3.1 Riduzione tempo medio di evasione delle pratiche RI Sezione Ordinaria – (100%) | Tempo medio di evasione delle pratiche RI Sezione Ordinaria al netto della sospensione dell'anno 2016/ tempo medio di evasione delle pratiche RI Sezione Ordinaria al netto della sospensione dell'anno 2015 | Riduzione del 50%  |

| <b>Intervento 4.11.4</b>                |                                                                      |
|-----------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|
| Descrizione                             | Migliorare efficienza gestione pratiche Registro delle imprese       |
| Risultati attesi                        | Migliorare efficienza gestione Registro delle imprese                |
| Centro di Responsabilità Amministrativa | Settore Anagrafico Certificativo - Registro Imprese Sezione Speciale |
| Risorse umane coinvolte                 | Personale del Settore Registro Imprese Sezione Speciale              |

| <b>Indicatori - (Peso)</b>                                                             | <b>Modalità di calcolo</b>                                                                                                                                                                                 | <b>Target 2016</b> |
|----------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| 4.11.4.1 Riduzione tempo medio di evasione delle pratiche RI Sezione Speciale – (100%) | Tempo medio di evasione delle pratiche RI Sezione Speciale al netto della sospensione dell'anno 2016/ tempo medio di evasione delle pratiche RI Sezione Speciale al netto della sospensione dell'anno 2015 | Riduzione del 50%  |

| <b>Intervento 4.11.5</b>                |                                                                |
|-----------------------------------------|----------------------------------------------------------------|
| Descrizione                             | Migliorare efficienza gestione pratiche Registro delle imprese |
| Risultati attesi                        | Migliorare efficienza gestione Registro delle imprese          |
| Centro di Responsabilità Amministrativa | Settore Anagrafico Certificativo – Albo Imprese Artigiane      |
| Risorse umane coinvolte                 | Personale del Settore Albo Imprese Artigiane                   |

| <b>Indicatori - (Peso)</b>                                                                    | <b>Modalità di calcolo</b>                                                                                                                                                                                                             | <b>Target 2016</b> |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| 4.11.5.1 Riduzione tempo medio di evasione delle pratiche RI - Albo Imprese Artigiane – (50%) | Tempo medio di evasione delle pratiche RI Sezione Albo Imprese Artigiane al netto della sospensione dell'anno 2016/ tempo medio di evasione delle pratiche RI Sezione Albo Imprese Artigiane al netto della sospensione dell'anno 2015 | Riduzione          |
| 4.11.5.2 Predisposizione sezione sito internet dedicata all'Albo Imprese Artigiane – (50%)    | Predisposizione                                                                                                                                                                                                                        | 31.12.2016         |

| <b>Intervento 4.11.6</b>                |                                                                            |
|-----------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|
| Descrizione                             | Gestione procedure amministrative inerenti contributi diretti alle imprese |
| Risultati attesi                        | Erogazione contributi diretti alle imprese                                 |
| Centro di Responsabilità Amministrativa | Settore Staff e Promozione - Segreteria Generale                           |
| Risorse umane coinvolte                 | Personale del Settore                                                      |

| <b>Indicatori - (Peso)</b>                         | <b>Modalità di calcolo</b> | <b>Target 2016</b> |
|----------------------------------------------------|----------------------------|--------------------|
| 4.11.6 Pratiche complessivamente istruite – (100%) | Numero                     | ≥100               |

| <b>Intervento 4.11.7</b>                |                                                       |
|-----------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| Descrizione                             | Implementazione Sezione Trasparenza del sito internet |
| Risultati attesi                        | Implementazione sezione Trasparenza del sito internet |
| Centro di Responsabilità Amministrativa | Responsabile della Trasparenza                        |
| Risorse umane coinvolte                 | Personale del Settore                                 |

| <b>Indicatori - (Peso)</b>                                           | <b>Modalità di calcolo</b>                                        | <b>Target 2016</b> |
|----------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|--------------------|
| 4.11.7.1 Aggiornamento Piano Triennale per la Trasparenza – (40%)    | Documento di Aggiornamento                                        | si                 |
| 4.11.7.2 Interventi di monitoraggio – (30%)                          | Numero                                                            | ≥1                 |
| 4.11.7.3 Giornata formativa ed informativa sulla trasparenza – (30%) | Realizzazione Giornata formativa ed informativa sulla trasparenza | si                 |

| <b>Intervento 4.11.8</b>                |                                                       |
|-----------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| Descrizione                             | Razionalizzazione delle spese legali                  |
| Risultati attesi                        | Contenimento del ricorso di consulenze legali esterne |
| Centro di Responsabilità Amministrativa | Settore Legale e fede pubblica                        |
| Risorse umane coinvolte                 | Personale del Settore                                 |

| <b>Indicatori - (Peso)</b>                             | <b>Modalità di calcolo</b>                                                                | <b>Target 2016</b> |
|--------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| 4.11.8.1 Percentuale cause trattate d'ufficio – (100%) | Rapporto numero cause trattate d'ufficio *100 / numero procedimenti pendenti della Camera | ≥85%               |

| <b>Intervento 4.11.9</b>                |                                                                                                                             |
|-----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Descrizione                             | Realizzazione indagine di un indagine di <i>Customer satisfaction</i> per <i>front office</i> – e attività dirette imprese. |
| Risultati attesi                        | Report indagine di un indagine di <i>Customer satisfaction</i>                                                              |
| Settore coinvolto                       | Settore Staff e Promozione - Segreteria Generale                                                                            |
| Centro di Responsabilità Amministrativa | Settore Staff e Promozione - Segreteria Generale                                                                            |
| Risorse umane coinvolte                 | Personale del Settore                                                                                                       |

| <b>Indicatori - (Peso)</b>      | <b>Modalità di calcolo</b>                                        | <b>Target 2016</b> |
|---------------------------------|-------------------------------------------------------------------|--------------------|
| 4.11.9.1 Report indagine (100%) | Livello di qualità percepita tramite <i>Customer satisfaction</i> | ≥1                 |

| <b>Intervento 4.11.10</b>               |                                                                                                                            |
|-----------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Descrizione                             | Livello di qualità percepita tramite <i>Customer satisfaction</i>                                                          |
| Risultati attesi                        | Buona qualità percepita per settore R.I. (Segreteria del Conservatore, Sez. Ordinaria – Speciale – Albo Imprese Artigiane) |
| Settore coinvolto                       | Anagrafico Certificativo                                                                                                   |
| Centro di Responsabilità Amministrativa | Settore Anagrafico Certificativo                                                                                           |
| Risorse umane coinvolte                 | Personale del Settore                                                                                                      |

| <b>Indicatori - (Peso)</b>                                | <b>Modalità di calcolo</b>                                                                                                                              | <b>Target 2016</b> |
|-----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| 4.11.10.1 Indice soddisfazione utenza (50%)               | = somma giudizi positivi / totale risposta utenti *100                                                                                                  | ≥70%               |
| 4.11.10.2 Indice di periodo – miglioramento servizi (50%) | Miglioramento = differenza tra utenti che ritengono migliorata la qualità dei servizi e utenti che la ritengono peggiorata / totale risposta utenti*100 | ≥10%               |

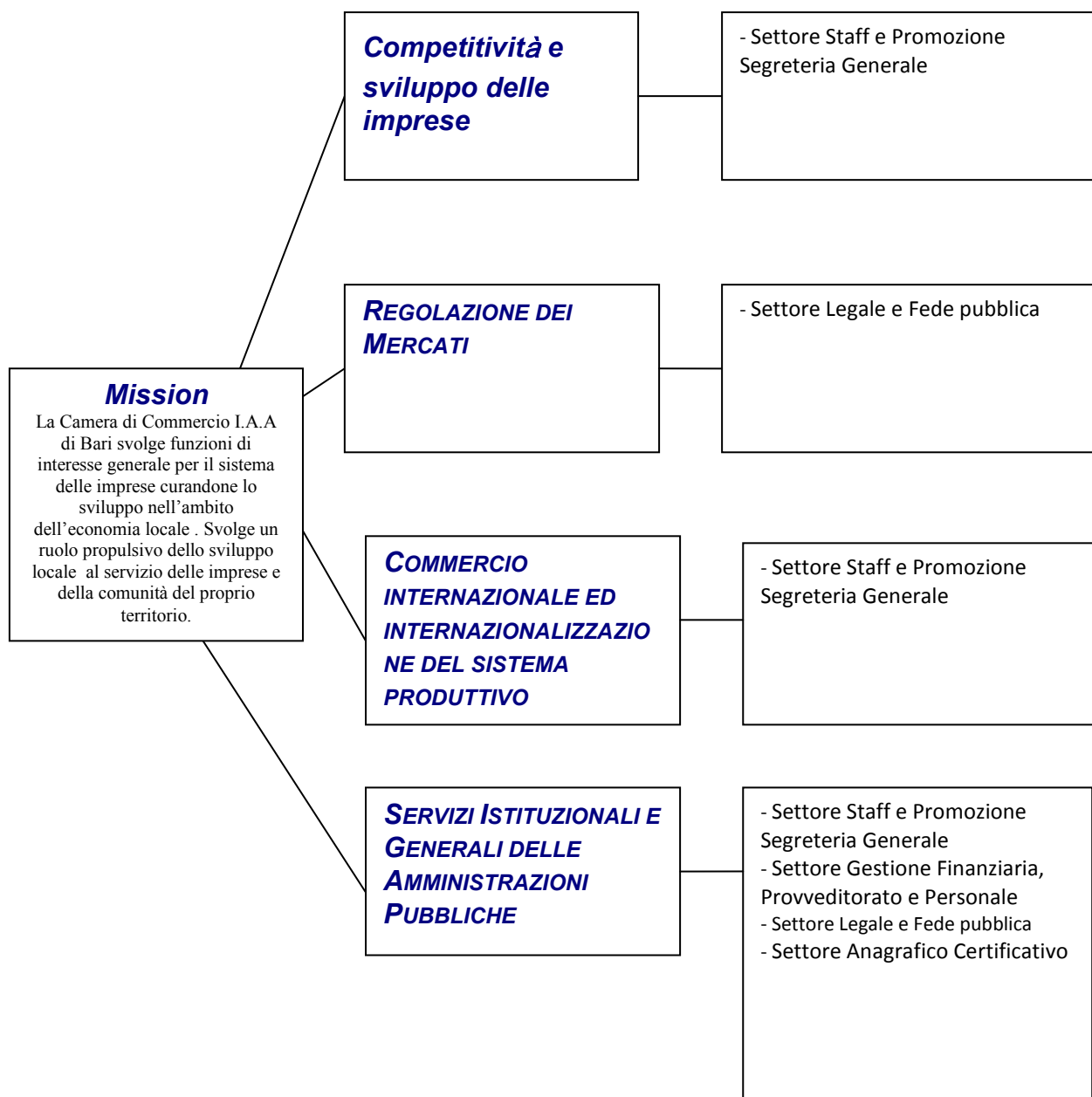
| <b>Intervento 4.11.11</b>               |                                                                   |
|-----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| Descrizione                             | Livello di qualità percepita tramite <i>Customer satisfaction</i> |
| Risultati attesi                        | Buona qualità percepita per utenti Settore Legale e Fede Pubblica |
| Settore coinvolto                       | Legale e Fede Pubblica                                            |
| Centro di Responsabilità Amministrativa | Settore Legale e Fede Pubblica                                    |
| Risorse umane coinvolte                 | Personale del Settore                                             |

| <b>Indicatori - (Peso)</b>                                | <b>Modalità di calcolo</b>                                                                                                                              | <b>Target 2016</b> |
|-----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| 4.11.11.1 Indice soddisfazione utenza (100%)              | = somma giudizi positivi / totale risposta utenti *100                                                                                                  | ≥70%               |
| 4.11.11.2 Indice di periodo – miglioramento servizi (50%) | Miglioramento = differenza tra utenti che ritengono migliorata la qualità dei servizi e utenti che la ritengono peggiorata / totale risposta utenti*100 | ≥10%               |

| <b>Intervento 4.11.12</b> |                                                          |
|---------------------------|----------------------------------------------------------|
| Descrizione               | <b>Ridurre i tempi di pagamento</b>                      |
| Risultati attesi          | Riduzione del 5% dei tempi di pagamento                  |
| Settore coinvolto         | Settore Gestione Finanziaria, Provveditorato e Personale |
| Risorse umane coinvolte   | Personale del Settore                                    |

| <b>Indicatori - (Peso)</b>            | <b>Modalità di calcolo</b> | <b>Target 2016</b> |
|---------------------------------------|----------------------------|--------------------|
| Tempi di pagamenti in giorni - (100%) | Tempi periodo 2016         | < 30 gg            |

**MISSION ISTITUZIONALE - OBIETTIVI STRATEGICI – SETTORI COMPETETI E SOGGETTI COINVOLTI**



**OBIETTIVI STRATEGICI E OBIETTIVI OPERATIVI 2016-2018 PER SETTORE**

| <b>Settori organizzativi</b>                                            | <b>Obiettivi strategici ed operativi di competenza*</b>                                                                               |
|-------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Segretario generale - Settore Staff e Promozione<br>Segreteria Generale | 1.1; 1.1.1; 1.2; 1.2.1; 1.2.2; 1.3; 1.3.1; 1.5; 1.5.1; 1.6; 1.6.1;<br>3.1; 3.1.1; 3.3; 4.1; 4.2; 4.5; 4.8; 4.9; 4.9.1; 4.11.6; 4.11.9 |
| Settore Gestione Finanziaria, Provveditorato e<br>Personale             | 4.7; 4.10; 4.10.1; 4.11; 4.11.1; 4.11.12                                                                                              |
| Settore Legale e Fede pubblica                                          | 2.1; 2.1.1; 2.2; 2.2.1; 4.6; 4.11.7; 4.11.8; 4.11.11                                                                                  |
| Settore Anagrafico Certificativo                                        | 1.4; 1.4.1; 4.3; 4.4; 4.11.2; 4.11.3; 4.11.4; 4.11.5; 4.11.10                                                                         |
| Aziende speciali IFOC, AICAI, SAMER                                     | 1.7; 1.7.1; 1.8; 1.8.1; 3.2.1; 4.9.1                                                                                                  |

\* come da schede di programmazione strategica ed operativa dettagliate per intervento nelle pagine precedenti di questo documento.

## **ATTUAZIONE E MIGLIORAMENTO DEL CICLO DI GESTIONE DELLA *PERFORMANCE***

Il Piano delle *performance* è un nuovo strumento capace di rendere partecipi gli obiettivi che la Camera di Commercio si è data, garantendo trasparenza e intelligibilità ai suoi interlocutori; le imprese, le Associazioni, le altre Istituzioni pubbliche, i consumatori, i lavoratori dipendenti, i singoli cittadini e tutti i portatori di interesse rilevanti.

Con il Piano della Performance 2016-2018 l'Ente camerale, da attuazione alle previsioni normative introdotte con il Decreto 150/2009 con la ridefinizione delle logiche organizzative e gestionali attraverso l'introduzione di nuovi appositi strumenti di monitoraggio e controllo di gestione.

E' stata pertanto definita nel corso del 2015 la fase di adeguamento anche sul piano organizzativo funzionale attraverso la rivisitazione della struttura organizzativa dell'Ente anche con riferimento alla razionalizzazione della spesa richiesta dai recenti provvedimenti legislativi in materia di spesa pubblica.

La piena attuazione del ciclo di gestione della *performance* da parte della Camera di Commercio di Bari tiene conto di una serie di azioni finalizzate all'acquisizione e all'interiorizzazione di metodologie, delle competenze e degli strumenti necessari, utilizzando e valorizzando al contempo le professionalità operanti nell'Ente. In particolare:

- delle prassi, delle metodologie e delle esperienze già maturate dalla Camera di Commercio in materia di pianificazione e controllo;
- delle disposizioni contenute nel D. Lgs n. 150/2009, in accordo anche con quanto previsto dal DPR n. 254/2005 e dalle delibere emanate dall'ANAC (già CIVIT - Commissione per la valutazione, la trasparenza e l'integrità delle amministrazioni pubbliche -);
- delle Linee guida realizzate specificamente per le Camere di Commercio a cura dell'Unioncamere nazionale.

Nei prossimi mesi saranno pertanto previsti dei momenti di verifica (*check*) durante i quali sarà valutato lo stato di avanzamento dell'attuazione del Ciclo.