# *Piano degli Indicatori e dei Risultati Attesi di Bilancio (P.I.R.A.)*

*Art. 19 comma 1 del D.Lgs. 31.5.2011, n. 91*

## 2025-2027

***Versione aggiornata del documento predisposto in sede di approvazione del Preventivo 2025.***

Il Piano degli Indicatori e dei Risultati Attesi di Bilancio (P.I.R.A.) è il documento presentato con lo scopo di illustrare le principali finalità perseguite attraverso i programmi di spesa del bilancio, specificandone gli obiettivi, di misurarne i risultati e di monitorarne l'effettivo andamento in termini di servizi forniti e interventi realizzati.

La disciplina di riferimento è dettata dagli articoli 19 e seguenti del D.Lgs. 31 maggio 2011, n. 91 – " *Disposizioni recanti attuazione dell'articolo 2 della legge 31 dicembre 2009, n. 196, in materia di adeguamento ed armonizzazione dei sistemi contabili*."

Il Piano è redatto con le modalità e secondo le linee guida generali dettate dal Decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 18/09/2012 e tenendo conto di quanto previsto dal D.M. 27/03/2013 in materia di armonizzazione dei sistemi contabili delle pubbliche amministrazioni e, specificamente per le Camere di Commercio, dalla circolare MiSE del 12/09/2013.

Per ciascuna Missione, cui afferiscono i Programmi di spesa, il Piano evidenzia i principali interventi e/o servizi, come dettagliati nelle schede di seguito riportate. Di ogni intervento vengono forniti:

1. una descrizione sintetica degli obiettivi sottostanti, al fine dell'individuazione dei potenziali destinatari o beneficiari del servizio o dell'intervento, nonché la sua significatività;
2. il triennio di riferimento;
3. uno o più indicatori che consentono di misurare l'obiettivo e di monitorarne la realizzazione, che comprendono
    - la definizione, idonea a specificare l'oggetto della misurazione e l'unità di misura di riferimento;
    - la fonte del dato (sistema informativo interno, rilevazione esterna, istituzione dalla quale si ricavano le informazioni necessarie, etc.);
    - il metodo o la formula applicata;
    - il 'valore obiettivo' dell'indicatore (il cosiddetto target), consistente nel risultato atteso dall'indicatore in relazione alla tempistica di realizzazione;
    - l'ultimo valore effettivamente osservato dall'indicatore (o dati storici se disponibili).

Il P.I.R.A. è redatto contestualmente al bilancio di previsione e costituisce allegato allo stesso. Alla fine di ciascun esercizio finanziario e in accompagnamento al bilancio consuntivo, il Piano è integrato con le risultanze osservate in termini di raggiungimento dei risultati attesi e le

motivazioni degli eventuali scostamenti (*Rapporto sui risultati*). I destinatari e le modalità di divulgazione sono disciplinate secondo i criteri stabiliti dall'articolo 20.

Il P.I.R.A., quale documento inserito nel ciclo della programmazione dell'Ente, è adottato in coerenza con gli indirizzi formulati dalla Relazione Previsionale Programmatica, approvata per l'esercizio 2025 con deliberazione del Consiglio n. 5 del 21.11.2024 ed aggiornata con deliberazione del Consiglio n. 2 del 25.06.2025. Ai contenuti di tale ultimo documento si fa rinvio per quanto concerne, in particolare, l'illustrazione dello scenario istituzionale e socioeconomico entro il quale si prevede che opererà la Camera di Commercio di Bari nel periodo di riferimento, dei vincoli normativi e degli interventi organizzativi in atto o previsti, oltre agli elementi per l'individuazione dei potenziali destinatari o beneficiari dei servizi o degli interventi.

I vincoli finanziari che, alla data di redazione del presente documento, incidono sulla capacità di spesa dell'Ente, peraltro comuni alla generalità delle Amministrazioni Pubbliche, sono quelli introdotti dalla legge 27 dicembre 2019, n. 160 (art. 1 commi 590 e ss.), che ha modificato in misura significativa le modalità di intervento ai fini del contenimento della spesa pubblica, definendo a decorrere dall'anno 2020 un limite unico sulla spesa per l'acquisto di beni e servizi (pari alla media della spesa sostenuta nel triennio 2016-2018).

Il P.I.R.A. costituisce, inoltre, elemento di raccordo con il sistema di obiettivi e indicatori rappresentati nella sezione del PIAO relativa alla *performance*, tenuto conto del diverso ambito di applicazione di tali documenti.

Il presente aggiornamento del P.I.R.A. contiene – rispetto alla versione predisposta in sede di approvazione del Preventivo 2025 – l'aggiornamento dei valori storici di riferimento degli Indicatori (inserimento di valori precedentemente non disponibili o per la disponibilità di dati più aggiornati) nonché la revisione dei *target* di taluni indicatori per le ragioni specificate nelle schede interessate.

| | |
|---|---|
| **MISSIONE** | 011 - Competitività e sviluppo delle imprese |
| **PROGRAMMA** | 005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo |

## OBIETTIVO STRATEGICO: La doppia transizione: digitale ed ecologica

**Linea operativa: Innovazione e digitalizzazione delle imprese e del territorio – Progetto Punto Impresa Digitale (P.I.D.)**

| | | | |
|---|---|---|---|
| Descrizione indicatore | Livelli di attività di valutazione della maturità digitale delle imprese | | |
| Obiettivo di sistema | FAVORIRE LA TRANSIZIONE DIGITALE | | |
| Tipo indicatore | Efficacia | | |
| Unità di misura | N. | | |
| Fonte indicatore | Piattaforma Kronos | | |
| **Cosa Misura** | Misura la numerosità dei self assessment e/o assessment guidati della maturità digitale condotti dal PID (anche eseguiti da remoto) | | |
| Algoritmo di calcolo indicatore | **N. self-assessment e/o assessment guidati (anche eseguiti da remoto) della maturità digitale condotti dal PID** | | |
| Valore di riferimento indicatore (dati storici) | 2022 | 2023 | 2024 |
| | 206 | 425 | 444 |
| Target indicatore | 2025 | 2026 | 2027 |
| | >= 358,33 (Media triennio precedente) | >= Media triennio precedente | >= Media triennio precedente |
| Target frazionabile per periodo di rilevazione | NO | | |

<table>
<tr><td>Descrizione indicatore</td><td colspan="3">Azioni di diffusione della cultura digitale realizzate dal PID</td></tr>
<tr><td>Obiettivo di sistema</td><td colspan="3">FAVORIRE LA TRANSIZIONE DIGITALE</td></tr>
<tr><td>Tipo indicatore</td><td colspan="3">Efficacia</td></tr>
<tr><td>Unità di misura</td><td colspan="3">N.</td></tr>
<tr><td>Fonte indicatore</td><td colspan="3">Piattaforma Kronos</td></tr>
<tr><td>Cosa Misura</td><td colspan="3">Indica il numero di eventi di informazione e sensibilizzazione (seminari, webinar, formazione in streaming, ecc.) organizzati nell'anno dal PID</td></tr>
<tr><td>Algoritmo di calcolo indicatore</td><td colspan="3">N. eventi di informazione e sensibilizzazione (seminari, webinar, formazione in streaming, ecc.) organizzati nell'anno dal PID</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Valore di riferimento indicatore (dati storici)</td><td>2022</td><td>2023</td><td>2024</td></tr>
<tr><td>36</td><td>5</td><td>49</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Target indicatore</td><td>2025</td><td>2026</td><td>2027</td></tr>
<tr><td>>= 30<br>(Media triennio precedente)</td><td>>= Media triennio precedente</td><td>>= Media triennio precedente</td></tr>
<tr><td>Target frazionabile per periodo di rilevazione</td><td colspan="3">NO</td></tr>
</table>

| | | | |
|---|---|---|---|
| Descrizione indicatore | Capacità di coinvolgimento negli eventi relativi al PID | | |
| Obiettivo di sistema | FAVORIRE LA TRANSIZIONE DIGITALE | | |
| Tipo indicatore | Efficacia | | |
| Unità di misura | % | | |
| Fonte indicatore | Cruscotto transizione digitale | | |
| **Cosa Misura** | Misura la numerosità dei partecipanti a eventi organizzati dalle CCIAA sul PID | | |
| Algoritmo di calcolo indicatore | **Numero di partecipanti ad eventi organizzati dalle CCIAA dall'1/1/AC rispetto al totale imprese registrate (al 31/12/AP)** | | |
| Valore di riferimento indicatore (dati storici) | 2022 | 2023 | 2024 |
| | 0,65% | 1,75% | 1,84% |
| Target indicatore | 2025 | 2026 | 2027 |
| | >= 1,41 % (Media triennio precedente) | >= Media triennio precedente | >= Media triennio precedente |
| Target frazionabile per periodo di rilevazione | NO | | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| Descrizione indicatore | Grado di coinvolgimento delle imprese in attività di assistenza per la digitalizzazione e l'adozione di tecnologie 4.0 | | |
| Obiettivo di sistema | FAVORIRE LA TRANSIZIONE DIGITALE | | |
| Tipo indicatore | Efficacia | | |
| Unità di misura | % | | |
| Fonte indicatore | Osservatorio camerale/Movimpresa | | |
| **Cosa Misura** | Indica il numero totale di imprese (utenti unici) assistite a vario titolo attraverso i PID per quel che riguarda i servizi di digitalizzazione e tecnologie 4.0 rispetto al totale di imprese attive al 31/12<br>(escluse le attività locali) | | |
| Algoritmo di calcolo indicatore | **N. imprese assistite per la digitalizzazione e l'adozione di tecnologie 4.0 nell'anno**<br>**/**<br>**100 imprese attive al 31/12** | | |
| Valore di riferimento indicatore (dati storici) | 2022 | 2023 | 2024 |
| | 0,06% | 0,07% | 0,35% |
| N.D.Target indicatore | 2025 | 2026 | 2027 |
| | >= 0,16 %<br>(Media triennio precedente) | >= Media triennio precedente | >= Media triennio precedente |
| Target frazionabile per periodo di rilevazione | NO | | |

**Linea operativa: Transizione energetica ed economia circolare**

| | | | |
|---|---|---|---|
| Descrizione indicatore | Azioni di diffusione delle tematiche inerenti lo sviluppo sostenibile e la transizione green in generale | | |
| Obiettivo di sistema | Transizione energetica ed economia circolare | | |
| Tipo indicatore | Efficacia | | |
| Unità di misura | N. | | |
| Fonte indicatore | Rilevazione CCIAA | | |
| **Cosa Misura** | Indica il numero di eventi di informazione e sensibilizzazione (seminari, webinar, formazione in streaming, ecc.) organizzati nell'anno sulle tematiche dello sviluppo sostenibile e la transizione green. | | |
| Algoritmo di calcolo indicatore | **N. eventi di informazione e sensibilizzazione (seminari, webinar, formazione in streaming, ecc.) organizzati nell'anno sulle tematiche dello sviluppo sostenibile e la transizione green** | | |
| Valore di riferimento indicatore (dati storici) | 2022 | 2023 | 2024 |
| | N.D. | 3 | 4 |
| Target indicatore | 2025 | 2026 | 2027 |
| | >= 4 (Anno Precedente) | >= Anno Precedente | >= Anno Precedente |
| Target frazionabile per periodo di rilevazione | NO | | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| Descrizione indicatore | Capacità di coinvolgimento negli eventi relativi allo sviluppo sostenibile e la transizione green | | |
| Obiettivo di sistema | Transizione energetica ed economia circolare | | |
| Tipo indicatore | Efficacia | | |
| Unità di misura | N. | | |
| Fonte indicatore | Rilevazione CCIAA | | |
| **Cosa Misura** | Misura la numerosità dei partecipanti a eventi di informazione e sensibilizzazione (seminari, webinar, formazione in streaming, ecc.) organizzati nell'anno sulle tematiche dello sviluppo sostenibile e la transizione energetica | | |
| Algoritmo di calcolo indicatore | **Numero di partecipanti ad eventi di informazione e sensibilizzazione (seminari, webinar, formazione in streaming, ecc.) organizzati nell'anno ulle tematiche dello sviluppo sostenibile e la transizione ecologica** | | |
| Valore di riferimento indicatore (dati storici) | 2022 | 2023 | 2024 |
| | N.D. | 155 | 172 |
| Target indicatore | 2025 | 2026 | 2027 |
| | >= 172<br>(Anno Precedente) | >= Anno Precedente | >= Anno Precedente |
| Target frazionabile per periodo di rilevazione | NO | | |

<table>
<tr><td>Descrizione indicatore</td><td colspan="3">Grado di coinvolgimento delle imprese in attività di assistenza per lo sviluppo sostenibile e la transizione green</td></tr>
<tr><td>Obiettivo di sistema</td><td colspan="3">Transizione energetica ed economia circolare</td></tr>
<tr><td>Tipo indicatore</td><td colspan="3">Efficacia</td></tr>
<tr><td>Unità di misura</td><td colspan="3">N.</td></tr>
<tr><td>Fonte indicatore</td><td colspan="3">Rilevazione CCIAA</td></tr>
<tr><td>Cosa Misura</td><td colspan="3">Indica il numero totale di imprese (utenti unici) assistite a vario titolo per quel che riguarda lo sviluppo sostenibile e la transizione green</td></tr>
<tr><td>Algoritmo di calcolo indicatore</td><td colspan="3">N. imprese assistite per lo sviluppo sostenibile, l'agricoltura, il turismo, la cultura e la transizione green, in generale.</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Valore di riferimento indicatore (dati storici)</td><td>2022</td><td>2023</td><td>2024</td></tr>
<tr><td>N.D.</td><td>0</td><td>3</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Target indicatore</td><td>2025</td><td>2026</td><td>2027</td></tr>
<tr><td>>= 3<br>(Anno Precedente)</td><td>>= Anno Precedente</td><td>>= Anno Precedente</td></tr>
<tr><td>Target frazionabile per periodo di rilevazione</td><td colspan="3">NO</td></tr>
</table>

# OBIETTIVO_STRATEGICO:_Turismo

**Linea operativa: Valorizzazione del patrimonio culturale, promozione del turismo e miglioramento delle condizioni ambientali**

| | | | |
|---|---|---|---|
| Descrizione indicatore | Azioni di diffusione delle tematiche inerenti il turismo e il patrimonio culturale | | |
| Obiettivo di sistema | Promozione del turismo e valorizzazione del territorio | | |
| Tipo indicatore | Efficacia | | |
| Unità di misura | N. | | |
| Fonte indicatore | Rilevazione CCIAA | | |
| **Cosa Misura** | Indica il numero di eventi di informazione e sensibilizzazione (seminari, webinar, formazione in streaming, ecc.) organizzati nell'anno | | |
| Algoritmo di calcolo indicatore | **N. eventi di informazione e sensibilizzazione (seminari, webinar, formazione in streaming, ecc.) organizzati nell'anno** | | |
| Valore di riferimento indicatore (dati storici) | 2022 | 2023 | 2024 |
| | 7 | 4 | 5 |
| Target indicatore | 2025 | 2026 | 2027 |
| | >= Anno Precedente | >= Anno Precedente | >= Anno Precedente |
| Target frazionabile per periodo di rilevazione | NO | | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| Descrizione indicatore | Capacità di coinvolgimento negli eventi relativi alla promozione del turismo e valorizzazione del territorio | | |
| Obiettivo di sistema | Promozione del turismo e valorizzazione del territorio | | |
| Tipo indicatore | Efficacia | | |
| Unità di misura | N | | |
| Fonte indicatore | Rilevazione CCIAA | | |
| **Cosa Misura** | Misura la numerosità dei partecipanti a eventi di informazione e sensibilizzazione | | |
| Algoritmo di calcolo indicatore | **Numero di partecipanti ad eventi di informazione e sensibilizzazione** | | |
| Valore di riferimento indicatore (dati storici) | 2022 | 2023 | 2024 |
| | 25 | 50 | 62 |
| Target indicatore | 2025 | 2026 | 2027 |
| | >= Anno Precedente | >= Anno Precedente | >= Anno Precedente |
| Target frazionabile per periodo di rilevazione | NO | | |

<table>
<tr><td>Descrizione indicatore</td><td colspan="3">Grado di coinvolgimento delle imprese in attività relative alla promozione del turismo e valorizzazione del territorio</td></tr>
<tr><td>Obiettivo di sistema</td><td colspan="3">Promozione del turismo e valorizzazione del territorio</td></tr>
<tr><td>Tipo indicatore</td><td colspan="3">Efficacia</td></tr>
<tr><td>Unità di misura</td><td colspan="3">N.</td></tr>
<tr><td>Fonte indicatore</td><td colspan="3">Rilevazione CCIAA</td></tr>
<tr><td>Cosa Misura</td><td colspan="3">Indica il numero totale di imprese (utenti unici) assistite a vario titolo</td></tr>
<tr><td>Algoritmo di calcolo indicatore</td><td colspan="3">N. imprese assistite.</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Valore di riferimento indicatore (dati storici)</td><td>2022</td><td>2023</td><td>2024</td></tr>
<tr><td>139</td><td>120</td><td>127</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Target indicatore</td><td>2025</td><td>2026</td><td>2027</td></tr>
<tr><td>>= Anno Precedente</td><td>>= Anno Precedente</td><td>>= Anno Precedente</td></tr>
<tr><td>Target frazionabile per periodo di rilevazione</td><td colspan="3">NO</td></tr>
</table>

**Linea operativa: Sostegno alle promozioni turistiche locali**

| | | | |
|---|---|---|---|
| Descrizione indicatore | Grado di coinvolgimento degli Enti, Associazioni ed altri organismi in attività legate alla destagionalizzazione e delocalizzazione dei flussi turistici | | |
| Obiettivo di sistema | Valorizzazione e riqualificazione di borghi e promozione di iniziative turistico-culturali al di fuori dei periodi di maggior flusso. | | |
| Tipo indicatore | Efficacia | | |
| Unità di misura | N. | | |
| Fonte indicatore | Rilevazione CCIAA | | |
| **Cosa Misura** | Indica il numero totale di iniziative (utenti unici) assistite a vario titolo | | |
| Algoritmo di calcolo indicatore | **N. iniziative assistite.** | | |
| Valore di riferimento indicatore (dati storici) | 2022 | 2023 | 2024 |
| | // | // | 74 iniziative finanziate |
| Target indicatore | 2025 | 2026 | 2027 |
| | 65 iniziative finanziate al 10/07/2025 | >= Anno Precedente | >= Anno Precedente |
| Target frazionabile per periodo di rilevazione | NO | | |

# OBIETTIVO STRATEGICO – Formazione e Lavoro

## Linea operativa: Orientamento al lavoro e alle professioni

| | | | |
|---|---|---|---|
| Descrizione indicatore | Formazione e lavoro | | |
| Obiettivo di sistema | Agevolare l'orientamento e l'accompagnamento al lavoro e alle professioni | | |
| Tipo indicatore | Efficacia | | |
| Unità di misura | N | | |
| Fonte indicatore | Rilevazione CCIAA | | |
| **Cosa Misura** | Indica il n. di studenti che hanno svolto attività di PCTO anno 2023 nelle attività di Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento | | |
| Algoritmo di calcolo indicatore | n. degli studenti coinvolti nelle attività di PCTO che prevedono un percorso per le competenze trasversali | | |
| Valore di riferimento indicatore (dati storici) | 2022 | 2023 | 2024 |
| | N.D. | 353 | 1024 |
| Target indicatore | 2025 | 2026 | 2027 |
| | >= 845<br>Anno Precedente | >= Media triennio precedente | >= Media triennio precedente |
| Target frazionabile per periodo di rilevazione | NO | | |

| | |
|---|---|
| **MISSIONE** | **016 - Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo** |
| **PROGRAMMA** | **005 - Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy** |

## OBIETTIVO STRATEGICO: Innovazione e competitività del territorio

**Linea operativa: Supporto all'internazionalizzazione delle imprese**

| | | | |
|---|---|---|---|
| Descrizione indicatore | Livello di supporto alle imprese in tema di internazionalizzazione | | |
| Obiettivo di sistema | SOSTENERE LO SVILUPPO DELL'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE | | |
| Tipo indicatore | Efficacia | | |
| Unità di misura | N. | | |
| Fonte indicatore | Osservatorio camerale * | | |
| **Cosa Misura** | Misura la numerosità delle imprese assistite sui temi dell'internazionalizzazione (promozione, formazione, seminari, ecc.) | | |
| Algoritmo di calcolo indicatore | **N. imprese supportate per l'internazionalizzazione** | | |
| *Valore di riferimento indicatore (dati storici) | 2022 | 2023 | 2024 |
| | 130 | 130 | 391 |
| Target indicatore | 2025 | 2026 | 2027 |
| | >= Media triennio precedente | >= Media triennio precedente | >= Media triennio precedente |
| Target frazionabile per periodo di rilevazione | NO | | |

* Dato relativo alla sola attività svolta dalla CCIAA di Bari. Il dato generale presente nell'Osservatorio Camerale rileva anche l'attività svolta da Unioncamere Puglia

**Linea operativa: sostegno alla competitività delle imprese e dei territori**

| | | | |
|---|---|---|---|
| Descrizione indicatore | Grado di coinvolgimento delle imprese in attività di internazionalizzazione | | |
| Obiettivo di sistema | SOSTENERE LO SVILUPPO DELL'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE | | |
| Tipo indicatore | Efficacia | | |
| Unità di misura | % | | |
| Fonte indicatore | Osservatorio camerale / Elaborazione Tagliacarne su dati ISTAT* | | |
| **Cosa Misura** | Misura l'incidenza delle imprese assistite sui temi dell'internazionalizzazione rispetto al totale delle imprese esportatrici | | |
| Algoritmo di calcolo indicatore | **N. imprese supportate per l'internazionalizzazione / N. imprese esportatrici** | | |
| * Valore di riferimento indicatore (dati storici) | 2022 | 2023 | 2024 |
| | 6,07% | 6,15% | 18,57% |
| Target indicatore | 2025 | 2026 | 2027 |
| | >= Media triennio precedente | >= Media triennio precedente | >= Media triennio precedente |
| Target frazionabile per periodo di rilevazione | NO | | |

* Dato relativo alla sola attività svolta dalla CCIAA di Bari. Il dato generale presente nell'Osservatorio Camerale rileva anche l'attività svolta da Unioncamere Puglia.

**Linea operativa: preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali**

| | | | |
|---|---|---|---|
| Descrizione indicatore | Livello di attività di informazione e orientamento ai mercati | | |
| Obiettivo di sistema | SOSTENERE LO SVILUPPO DELL'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE | | |
| Tipo indicatore | Efficacia | | |
| Unità di misura | N. | | |
| Fonte indicatore | Osservatorio camerale | | |
| **Cosa Misura** | Esprime il volume di attività degli incontri e degli eventi di informazione e orientamento ai mercati (webinar, web-mentoring ecc.) organizzati dalla CCIAA direttamente o attraverso iniziative di sistema | | |
| Algoritmo di calcolo indicatore | **N. incontri ed eventi di informazione e orientamento ai mercati (webinar, web-mentoring ecc.) organizzati dalla CCIAA direttamente o attraverso iniziative di sistema** | | |
| Valore di riferimento indicatore (dati storici) | 2022 | 2023 | 2024 |
| | 10 | 36 | 21 |
| Target indicatore | 2025 | 2026 | 2027 |
| | >= Media triennio precedente | >= Media triennio precedente | >= Media triennio precedente |
| Target frazionabile per periodo di rilevazione | NO | | |

| | |
|---|---|
| **MISSIONE** | 012 -Regolazione dei mercati |
| **PROGRAMMA** | 004 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori |

## OBIETTIVO STRATEGICO Semplificazione amministrativa e regolazione del mercato

Linea operativa: tutela di consumatori e mercato e diffusione delle procedure A.D.R. e di composizione della crisi da sovra indebitamento e d'impresa

| | | | |
|---|---|---|---|
| Descrizione indicatore | Grado di coinvolgimento dei consumatori e del mercato | | |
| Obiettivo di sistema | Azioni per la prevenzione della crisi d'impresa, tutelare la regolarità del mercato | | |
| Tipo indicatore | Efficacia | | |
| Unità di misura | N. | | |
| Fonte indicatore | Rilevazione CCIAA | | |
| **Cosa Misura** | Misura le azioni di intervento dirette a promuovere la regolarità del mercato e la cultura della legalità a favore del sistema imprenditoriale | | |
| Algoritmo di calcolo indicatore | N. azioni di intervento dirette a promuovere la regolarità del mercato e la cultura della legalità a favore del sistema imprenditoriale | | |
| Valore di riferimento indicatore (dati storici) | 2022 | 2023 | 2024 |
| | 2 | 2 | 3 |
| Target indicatore | 2025 | 2026 | 2027 |
| | >= Media triennio precedente | >= Media triennio precedente | >= Media triennio precedente |
| Target frazionabile per periodo di rilevazione | NO | | |

| | |
|---|---|
| **MISSIONE** | 032 – Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche |
| **PROGRAMMA** | 003 - Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza |

## OBIETTIVO STRATEGICO – Efficienza ed ottimizzazione delle risorse

Linea operativa: efficienza interna dell'Ente e ottimizzazione delle risorse finanziarie disponibili

| | | | |
|---|---|---|---|
| Descrizione indicatore | Costi di personale e funzionamento per impresa | | |
| Obiettivo di sistema | INDICATORE NON "COMUNE" | | |
| Tipo indicatore | Efficienza | | |
| Unità di misura | € | | |
| Fonte indicatore | Osservatorio Bilanci \|Movimpresa - Pareto | | |
| **Cosa Misura** | Misura la capacità di dimensionare secondo criteri di efficienza il personale ed il funzionamento dell'Ente rispetto alla domanda di servizi espressa dalle imprese | | |
| Algoritmo di calcolo indicatore | **(Oneri del personale + Oneri di funzionamento) /1000 imprese attive al 31/12** | | |
| Valore di riferimento indicatore (dati storici) | 2022 | 2023 | 2024 |
| | € 101.775,15 | € 101.436,35 | € 112.340,66 |
| Target indicatore | 2025 | 2026 | 2027 |
| | < Valore massimo cluster dimensionale Anno Precedente* | < Valore massimo cluster dimensionale Anno Precedente | < Valore massimo cluster dimensionale Anno Precedente |
| Target frazionabile per periodo di rilevazione | NO | | |

* L'andamento dell'attività gestionale dell'Ente che ha impatto sull'indicatore richiede una revisione del target per il triennio di riferimento – che altrimenti potrebbe divenire oggettivamente irrangiungibile – per le seguenti ragioni:

- contrazione del n. delle imprese attive che risente delle operazioni di cancellazioni d'ufficio finalizzate all'efficientamento del Registro delle Imprese;
- incremento oneri del personale dovuto all'assunzione - da novembre 2024 a luglio 2025 - delle unità previste dai Piani occupazionali 2023, 2024 e 2025;
- incremento generalizzato oneri di funzionamento.

Il target viene pertanto fissato ad un valore inferiore a quello massimo (in precedenza veniva considerato il valore medio) conseguito dalle CCIAA ricadenti nel cluster dimensionale di appartenenza dell'Ente.

| | | | |
|---|---|---|---|
| Descrizione indicatore | Ritardo medio dei pagamenti ponderato in base all'importo delle fatture | | |
| Obiettivo di sistema | INDICATORE NON "COMUNE" | | |
| Tipo indicatore | Qualità | | |
| Unità di misura | gg | | |
| Fonte indicatore | Osservatorio camerale – Pareto - | | |
| **Cosa Misura** | Indica il ritardo medio della Camera di commercio per il pagamento delle fatture passive. Questo indicatore è una misura della capacità della Camera di commercio di rispettare i vincoli normativi riguardo ai tempi di pagamento dei fornitori | | |
| Algoritmo di calcolo indicatore | **Ritardo medio dei pagamenti ponderato in base all'importo delle fatture** | | |
| Valore di riferimento indicatore (dati storici) | 2022 | 2023 | 2024 |
| | -20,42 | -22,75 | -18,08 |
| Target indicatore | 2025 | 2026 | 2027 |
| | <= 0 | <= 0 | <= 0 |
| Target frazionabile per periodo di rilevazione | NO | | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| Descrizione indicatore | Percentuale di incasso del Diritto annuale (rev 2023)* | | |
| Obiettivo di sistema | GARANTIRE LA SALUTE GESTIONALE E LA SOSTENIBILITÀ ECONOMICA DELL'ENTE | | |
| Tipo indicatore | Efficacia | | |
| Unità di misura | % | | |
| Fonte indicatore | Osservatorio Bilanci - Pareto | | |
| Cosa Misura | Indica la quota di Diritto Annuale incassata entro la scadenza del 31/12al netto del risconto maggiorazione 20% D.A.. | | |
| Algoritmo di calcolo indicatore | Totale Diritto Annuale incassato entro il 31/12 al netto di interessi e delle sanzioni / Diritto annuale al netto del risconto da maggiorazione D.A. e di interessi e delle sanzioni | | |
| Valore di riferimento indicatore (dati storici) | 2022 | 2023 | 2024 |
| | 72,86% | 77,07% | 79,35% |
| Target indicatore | 2025 | 2026 | 2027 |
| | >= media cluster dimensionale Anno precedente | >=media cluster dimensionale Anno precedente | >=media cluster dimensionale Anno precedente |
| Target frazionabile per periodo di rilevazione | NO | | |

* L’indicatore è stato revisionato dall’Unioncamere nel corso dell’anno 2023.

| | | | |
|---|---|---|---|
| Descrizione indicatore | Indice di equilibrio strutturale | | |
| Obiettivo di sistema | GARANTIRE LA SALUTE GESTIONALE E LA SOSTENIBILITÀ ECONOMICA DELL'ENTE | | |
| Tipo indicatore | Salute Economica | | |
| Unità di misura | % | | |
| Fonte indicatore | Osservatorio Bilanci - Pareto | | |
| **Cosa Misura** | Indica la capacità della camera di coprire gli oneri strutturali con i proventi strutturali | | |
| Algoritmo di calcolo indicatore | **(Proventi strutturali - Oneri strutturali)**<br>**/**<br>**Proventi strutturali** | | |
| Valore di riferimento indicatore (dati storici) | 2022 | 2023 | 2024 |
| | 14,81% | 23,14% | 18,30% |
| Target indicatore | 2025 | 2026 | 2027 |
| | >= 10%* | >= 10% | >= 10% |
| Target frazionabile per periodo di rilevazione | NO | | |

* L'andamento dell'attività gestionale dell'Ente che ha impatto sull'indicatore, i cui costi subiscono negli anni incrementi sempre crescenti per le dinamiche inflazionistiche, unitamente ad una rigidità strutturale dei proventi (il provento da diritto annuale, che assorbe circa il 63 % dei proventi strutturali, è fissato dalla legge ed rimasto invariato dal 2016) fa prevedere una riduzione tendenziale dell'indicatore che richiede una revisione del target per il triennio di riferimento, che altrimenti potrebbe divenire oggettivamente irrangiungibile.

Il target viene pertanto fissato ad un valore (10%) ritenuto comunque prudenzialmente indicativo di una condizione di equilibrio strutturale (il decreto MiSE 13 luglio 2022 che individua le fasce di complessità degli Enti camerali ai fini del trattamento economico per l'incarico di Segretario Generale, considera soddisfatta la condizione di equilibrio strutturale in presenza di saldo positico fra proventi strutturali e oneri strutturali con un valore dell'indicatore pari o superiore all'1%).

| | | | |
|---|---|---|---|
| Descrizione indicatore | Indice di struttura primario | | |
| Obiettivo di sistema | GARANTIRE LA SALUTE GESTIONALE E LA SOSTENIBILITÀ ECONOMICA DELL'ENTE | | |
| Tipo indicatore | Salute Economica | | |
| Unità di misura | % | | |
| Fonte indicatore | Osservatorio Bilanci | | |
| **Cosa Misura** | Misura la capacità della Camera di commercio di finanziare le attività di lungo periodo interamente con capitale proprio | | |
| Algoritmo di calcolo indicatore | **Patrimonio netto**<br>**/**<br>**Immobilizzazioni** | | |
| Valore di riferimento indicatore (dati storici) | 2022 | 2023 | 2024 |
| | 179,41% | 187,37% | 185,19% |
| Target indicatore | 2025 | 2026 | 2027 |
| | >= media cluster dimensionale Anno precedente | >=media cluster dimensionale Anno precedente | >=media cluster dimensionale Anno precedente |
| Target frazionabile per periodo di rilevazione | NO | | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| Descrizione indicatore | Capacità di generare Proventi | | |
| Obiettivo di sistema | GARANTIRE LA SALUTE GESTIONALE E LA SOSTENIBILITÀ ECONOMICA DELL'ENTE | | |
| Tipo indicatore | Efficacia | | |
| Unità di misura | % | | |
| Fonte indicatore | Osservatorio Bilanci | | |
| **Cosa Misura** | Misura quanta parte dei Proventi correnti è stata generata dalla Camera di commercio oltre alle entrate da Diritto annuale e da Diritti di segreteria. | | |
| Algoritmo di calcolo indicatore | **Proventi correnti - Proventi da diritto annuale - Proventi da Diritti di segreteria - Proventi da Fondo perequativo / Proventi correnti (al netto del fondo svalutazione crediti da D.A)** | | |
| Valore di riferimento indicatore (dati storici) | 2022 | 2023 | 2024 |
| | 15,12% | 12,18 % | 9,31% |
| Target indicatore | 2025 | 2026 | 2027 |
| | >= media cluster dimensionale Anno precedente | >=media cluster dimensionale Anno precedente | >=media cluster dimensionale Anno precedente |
| Target frazionabile per periodo di rilevazione | NO | | |

## Linea operativa: qualità del Registro imprese e degli altri registri ed Albi

| | | | |
|---|---|---|---|
| Descrizione indicatore | Grado di adesione al cassetto digitale | | |
| Obiettivo di sistema | FAVORIRE LA TRANSIZIONE BUROCRATICA E LA SEMPLIFICAZIONE | | |
| Tipo indicatore | Efficacia | | |
| Unità di misura | % | | |
| Fonte indicatore | Cruscotto transizione digitale/Movimpresa | | |
| **Cosa Misura** | Misura il grado di adesione delle imprese al cassetto digitale rispetto al totale delle imprese attive al 31/12 | | |
| Algoritmo di calcolo indicatore | **N. imprese aderenti Cassetto digitale**<br>**/**<br>**Numero imprese attive al 31/12** | | |
| Valore di riferimento indicatore (dati storici) | 2022 | 2023 | 2024 |
| | 14,56% | 13,83% | 11,94%* |
| Target indicatore | 2025 | 2026 | 2027 |
| | >= 10% * | >= Media triennio precedente | >= Media triennio precedente |
| Target frazionabile per periodo di rilevazione | NO | | |

* Tenuto conto del valore di riferimento relativo al 2024, risultante da alcune criticità eccezionali e non prevedibili inizialmente (assenza prolungata e concomitante di tre dipendenti assegnati al Servizio), le cui conseguenze inevitabilmente si potrebbero ripercuotere nel corso del 2025, si ritiene opportuno rivedere il target indicatore per quest'anno, fissandolo in termini percentuali puntuali e non quale media storica dei periodi precedenti.

<table>
<tr><td>Descrizione indicatore</td><td colspan="3">Grado di rilascio di strumenti digitali</td></tr>
<tr><td>Obiettivo di sistema</td><td colspan="3">FAVORIRE LA TRANSIZIONE BUROCRATICA E LA SEMPLIFICAZIONE</td></tr>
<tr><td>Tipo indicatore</td><td colspan="3">Efficacia</td></tr>
<tr><td>Unità di misura</td><td colspan="3">%</td></tr>
<tr><td>Fonte indicatore</td><td colspan="3">Infocamere</td></tr>
<tr><td>Cosa Misura</td><td colspan="3">Indica il numero di strumenti digitali rilasciati e rinnovati rispetto al totale delle imprese attive al 31/12*<br><br>*N. dispositivi (certificati: primo rilascio e rinnovi) di firma digitale (smart card e token)</td></tr>
<tr><td>Algoritmo di calcolo indicatore</td><td colspan="3">N. strumenti digitali (primo rilascio + rinnovo)<br>/<br>100 imprese attive al 31/12</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Valore di riferimento indicatore (dati storici)</td><td>2022</td><td>2023</td><td>2024</td></tr>
<tr><td>15,80%</td><td>16,14%</td><td>16,56%*</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Target indicatore</td><td>2025</td><td>2026</td><td>2027</td></tr>
<tr><td>>= 15%</td><td>>= Media triennio precedente</td><td>>= Media triennio precedente</td></tr>
<tr><td>Target frazionabile per periodo di rilevazione</td><td colspan="3">NO</td></tr>
</table>

* Tenuto conto del valore di riferimento relativo al 2024, risultante da alcune criticità eccezionali e non prevedibili inizialmente (assenza prolungata e concomitante di tre dipendenti assegnati al Servizio), le cui conseguenze inevitabilmente si potrebbero ripercuotere nel corso del 2025, si ritiene opportuno rivedere il target indicatore per quest'anno, fissandolo in termini percentuali puntuali e non quale media storica dei periodi precedenti.

| | | | |
|---|---|---|---|
| Descrizione indicatore | Grado di coinvolgimento dei Comuni nel SUAP | | |
| Obiettivo di sistema | FAVORIRE LA TRANSIZIONE BUROCRATICA E LA SEMPLIFICAZIONE | | |
| Tipo indicatore | Efficacia | | |
| Unità di misura | % | | |
| Fonte indicatore | Cruscotto transizione digitale | | |
| **Cosa Misura** | Misura il livello di comuni aderenti al SUAP camerale rispetto al totale dei Comuni aderenti al SUAP | | |
| Algoritmo di calcolo indicatore | **N. comuni aderenti al SUAP camerale**<br>**/**<br>**N. Totale comuni aderenti al SUAP** | | |
| Valore di riferimento indicatore (dati storici) | 2022 | 2023 | 2024 |
| | 66,67% | 70,83% | 72,92%* |
| Target indicatore | 2025 | 2026 | 2027 |
| | >= Media triennio precedente | >= Media triennio precedente | >= Media triennio precedente |
| Target frazionabile per periodo di rilevazione | NO | | |

## Linea operativa: Sviluppo professionale e motivazionale delle risorse interne

| | | | |
|---|---|---|---|
| Descrizione indicatore | Grado di copertura delle attività formative per il personale | | |
| Obiettivo di sistema | INDICATORE NON "COMUNE" | | |
| Tipo indicatore | Struttura | | |
| Unità di misura | % | | |
| Fonte indicatore | Osservatorio camerale | | |
| **Cosa Misura** | Indica il grado di coinvolgimento del personale in attività formative | | |
| Algoritmo di calcolo indicatore | **N. di dipendenti che hanno seguito almeno un'attività formativa nell'anno / Totale personale dipendente** | | |
| Valore di riferimento indicatore (dati storici) | 2022 | 2023 | 2024 |
| | 68,38% | 88% | 89,56%* |
| Target indicatore | 2025 | 2026 | 2027 |
| | >=80% | >=80% | >=80% |
| Target frazionabile per periodo di rilevazione | NO | | |

*La percentuale è stata calcolata escludendo dal numero dei dipendenti in servizio al 31/12/2024 i dipendenti assunti a dicembre 2024 ed includendo i dipendenti cessati nel corso dell'anno.

n° dipendenti che hanno seguito almeno una attività formativa, inclusi i cessati in corso d'anno = 103
totale dipendenti dell'anno 2024 (esclusi i nuovi assunti di dicembre 2024) = 115

## Linea operativa: Comunicazione, Trasparenza, Anticorruzione e Legalità

| | | | |
|---|---|---|---|
| Descrizione indicatore | Numero di ore di formazione fruita dal personale partecipante ad attività formative in tema di contrasto alla corruzione e trasparenza dell'azione amministrativa | | |
| Obiettivo di sistema | INDICATORE NON "COMUNE" | | |
| Tipo indicatore | Efficacia | | |
| Unità di misura | H | | |
| Fonte indicatore | Rilevazione CCIAA | | |
| **Cosa Misura** | Indica il grado di coinvolgimento del personale in attività formative specificametne dedicate al tema del contrasto alla corruzione e alla trasparenza | | |
| Algoritmo di calcolo indicatore | **Numero di ore di formazione (n. ore totali/n. partecipanti) fruita dal personale partecipante ad attività formative (corsi di formazione, seminari, workshop) rivolte all'interno organizzate nell'anno "n" in tema di contrasto alla corruzione e trasparenza dell'azione amministrativa** | | |
| Valore di riferimento indicatore (dati storici) | 2022 | 2023 | 2024 |
| | ND | 5,8 | 7,7 |
| Target indicatore | 2025 | 2026 | 2027 |
| | >=4 | >=4 | >=4 |
| Target frazionabile per periodo di rilevazione | NO | | |